

Tématem práce je vymezení metod competitive intelligence a jejich využívání v podnikovém prostředí. Práce se také věnuje vymezení pojmu samotného a jeho souvislosti s ostatními disciplínami jako knowledge management, business intelligence, konkurence a konkurenceschopnost a účelnosti jejich procesů. Popsány jsou také speciální prostředky a nástroje využívané pro competitive intelligence. V závěru práce je analýza situace v malých a středních podnicích.