

## Posudek oponenta

### K bakalářské práci Michala Marka

#### Sdílená ekonomika a její místo v moderním hospodářském systému.

Ing. Inna Čábelková, Ph.D.

Cílem bakalářské práce je „systematizovat dostupné zdroje a podat souhrnný přehled o tom, čím sdílená ekonomika vlastně je.“ (s. 5). V závěru práce autor redefinuje cíl práce následovně: „tato práce proto měla za cíl srovnat jednotlivé definice, které teoretici pro vymezení sdílené ekonomiky používají, rozebrat a porovnat jednotlivé druhy a typy sdílení a oblast sdílené ekonomiky a tak zasadit do pevného teoretického rámce,“ (s. 47). Práce působí spíše popisně, analytický srovnávací prvek je minimální. Práce je strukturovaná do šesti kapitol. Po úvodní kapitole se autor zabývá teoretickým rámcem sdílené ekonomiky. Druhá kapitola uvádí příklady služeb sdílené ekonomiky. Ve třetí kapitole autor popisuje akcelerátory sdílené ekonomiky. Kapitola čtvrtá a pátá se zabývají výhodami a kritikou sdílené ekonomiky. V kapitole šesté je popsán střet sdílené ekonomiky s regulacemi. Poslední kapitola práci uzavírá.

#### Pozitiva práce

- Aktuální téma
- Přijatelná struktura práce
- Konzistentní a korektní odkazy na zdroje.
- Rozsáhlý seznam literatury, ovšem jen malé procento těchto zdrojů jsou akademický přijatelných.

#### Otázky a připomínky k obhajobě.

- Práce je popisná a postrádá analytický prvek. V práci je popsán fenomén sdílené ekonomiky ovšem bez, nebo ve velmi malé míře s, kontextu celkových tendencí vývoje ekonomicko-sociálních struktur například v kontextu procesu globalizace, tak v kontextu nezaměstnanosti případně hodnotovo-sociální politiky. Těmito způsobem by bylo možné analytický prvek této práci dodat.
- V práci chybí kvalitní průzkum literatury. Autor uvádí, že téma není dostatečně prozkoumané: „ačkoliv je téma sdílené ekonomiky velice živé, zatím není příliš teoreticky zakotveno a akademických prací, které by se jím zabývaly, není mnoho.“ (s. 5). Ovšem, ačkoliv se tématem primárně nezabývám, během krátkého časového úseku se mi podařilo najít 14 zdrojů publikovaných a akademický přijatelných časopisech nebo knihách (viz dole).
- Vzhledem k chybějícímu průzkumu kvalitní akademické literatury je velmi nesnadné vymezit to, co práce k již publikovaným vědomostem přináší nového. Tímto se práce z akademické oblasti degraduje na popisný referát nebo úvod k výzkumné části bakalářské práce.

Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji hodnocení nejvýše trojkové v případě úspěšné obhajoby.

V Praze dne 8.8.2016

Ing. Inna Čábelková, Ph.D.

## Literatura

1. Bardhi, F., & Eckhardt, G. (2010). Market-mediated collaborative consumption in the context of car sharing. *NA-Advances in Consumer Research Volume 37*.
2. Bardhi, F., & Eckhardt, G. M. (2012). Access-based consumption: The case of car sharing. *Journal of Consumer Research*, 39(4), 881-898.
3. Böckmann, M. (2013). The Shared Economy: It is time to start caring about sharing; value creating factors in the shared economy. In *1st IBA BT Conference* (Vol. 1).
4. Botsman, R. (2015). Defining The Sharing Economy: What is Collaborative Consumption—And What Isn't. *Fastcoexist.com*, 27.
5. Buczynski, B. (2013). *Sharing is good: How to save money, time and resources through collaborative consumption*. New Society Publishers.
6. Heinrichs, H. (2013). Sharing economy: a potential new pathway to sustainability. *GAI A-Ecological Perspectives for Science and Society*, 22(4), 228-231.
7. Keymolen, E. (2013). Trust and technology in collaborative consumption. Why it is not just about you and me. *Bridging distances in technology and regulation*, 135-150.
8. Lamberton, C. P., & Rose, R. L. (2012). When is ours better than mine? A framework for understanding and altering participation in commercial sharing systems. *Journal of Marketing*, 76(4), 109-125.
9. Malhotra, A., & Van Alstyne, M. (2014). The dark side of the sharing economy... and how to lighten it. *Communications of the ACM*, 57(11), 24-27.
10. Mont, O. (2004). Institutionalisation of sustainable consumption patterns based on shared use. *Ecological economics*, 50(1), 135-153.
11. Shaheen, S. A., Mallery, M. A., & Kingsley, K. J. (2012). Personal vehicle sharing services in North America. *Research in Transportation Business & Management*, 3, 71-81.
12. Schor, J. B., & Fitzmaurice, C. J. (2015). 26. Collaborating and connecting: the emergence of the sharing economy. *Handbook of research on sustainable consumption*, 410.
13. Sundararajan, A. (2014). Peer-to-peer businesses and the sharing (collaborative) economy: Overview, economic effects and regulatory issues. *Written testimony for the hearing titled The Power of Connection: Peer to Peer Businesses, January*.
14. Tussyadiah, I. P. (2015). An exploratory study on drivers and deterrents of collaborative consumption in travel. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2015* (pp. 817-830). Springer International Publishing.