

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Jakub Nedbal**

Téma práce:

Cíl práce: Cílem této práce je prezentovat návrh propagační kampaně pro sportovní akci Nike Premier Cup a předložit návrh možných zlepšení pro budoucí ročníky na základě analýzy minulých ročníků.

Náročnost tématu na:

teoretické znalosti:	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
vstupní údaje a jejich zpracování:	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
použité metody:	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky a příp. otázky k obhajobě

Uvádím následující doplňující otázky:

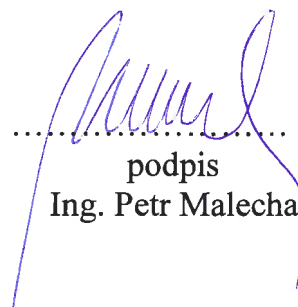
- 1) Definujte cílový segment, vyberte a odůvodněte nejlepší způsob komunikace s ním.

Celkové doporučení:

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: **výborně**

V Praze dne: 18. září 2008


.....
podpis
Ing. Petr Malecha