

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Plánování reklamních kampaní v TV pomocí evolučních algoritmů
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jiří Vytasil
<b>Fakulta:</b>	Matematicko-fyzikální fakulta
<b>Studijní program:</b>	Informatika
<b>Studijní obor:</b>	Softwarové systémy
<b>Obor práce:</b>	softwarové systémy
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Pilát Martin, Ph.D.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Neruda Roman, CSc.
<b>Předseda komise:</b>	doc. RNDr. Petr Hnětynka, Ph.D.
<b>Členové komise:</b>	RNDr. Pavel Parížek, Ph.D. RNDr. David Obdržálek, Ph.D.
<b>Datum obhajoby:</b>	09.09.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Obhajoba byla zahájena představením kandidáta a komise a krátkou instrukcí. Student pokračoval prezentací své práce "Plánování reklamních kampaní v TV pomocí evolučních algoritmů". Obhajoba navázala představením stanovisek vedoucího a oponenta, ke kterým se student vyjádřil, a to zejména k vícekritériálnímu evolučnímu algoritmu, použití cenové funkce a otestování aplikace. Komise v hlasování rozhodla o hodnocení práce známkou velmi dobře. Důvody pro toto hodnocení byly zejména nižší úroveň práce.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

doc. RNDr. Petr Hnětynka, Ph.D.