

ABSTRAKT

Předkládaná diplomová práce si kladla za cíl analyzovat podoby femininní online sebe prezentace na sociální síti prostřednictvím hloubkové analýzy Profilů vybraných respondentek. Cílem práce bylo s využitím genderové perspektivy odhalit koncepty využívané při sebe prezentaci online. Facebook jako médium s rozsáhlou uživatelskou základnou, umožňující každému z uživatelů produkovat obsah, představuje potenciál pro změnu stereotypních schémat v zobrazování femininity v médiích. V teoretické části shrnuji princip fungování sociální sítě Facebook, zabývám se Goffmanovou divadelní metaforou (a na něj navazujícími autory) a propojuji ji s teoriemi o Gender Advertisement, Mýtu krásy a Male gaze. Teorie následně využívám při analýze vybraných Profilů v analytické části práce.