POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Typ posudku: posudek vedoucího práce
Autorka práce: Kamila Kosinová
Název práce: Reklama na OTC jako veřejněpolitický problém
Autorka posudku: Mgr. Eva Tušková

Kamila Kosinová se ve své diplomové práci věnovala příčinám problému nadužívání volně prodejných léčiv. Po strukturaci problému nadužívání si s ohledem na rozsah diplomové práce svůj výzkumný cíl zúžila na zkoumání vlivu reklamy na nadužívání volně prodejných léčiv. V ČR se jedná o spíše ojedinělou práci, výzkum v oblasti lékové politiky u nás není příliš rozvíjen, což se odráželo v minimálním počtu českých zdrojů. Z hlediska výběru tématu tedy považuji práci za velmi přínosnou.

Cíle práce a výzkumné otázky jsou logicky strukturovány, autorka se chce zaměřit na zkoumání vlivu reklamy na nadužívání OTC, shrnutí dostupných poznatků o dopadech nadužívání na veřejné zdraví, popis současné právní úpravy reklamy na léky a hodnocení možných variantních řešení problému. Řešení prvního cíle přitom opírá o relevantní teorii, shrnutí dosavadních empirických poznatků a vlastní analýzu primárních dat (podrobně propojení dalších cílů, otázek, metod a teorie shrnuje tabulka na str. 8).

Za největší přínos práce a velmi zdařilou považuji kvalitativní analýzu současných reklam na analgetika (která jsou jednou z nejčastěji zneužívaných skupin volně dostupných léčiv s prokazatelně negativním dopadem na veřejné zdraví), v rámci níž byla využita také teoretická východiska z oblasti marketingové komunikace. V pasáži, věnující se metodickému přístupu analýzy, bych pouze doporučila explicitně uvést popis užité metody kvalitativní analýzy dat (právě např. s odkazem na poznatky teorie marketingové komunikace). Práci by jistě obohatilo zaměření analýzy na celý marketingový mix, vztahující se k nejvýznamnějším druhům analgetik, z důvodu dlouhodobého studijního pobytu v zahraničí však takto zaměřenou analýzu nebylo možné zvládnout a došlo tedy k omezení pouze na analýzu spotů, vysílaných v TV. To považuji za určitou rezervu práce.

Pasáže, které se věnují dosavadním poznatkům o spotřebě a zneužívání OTC a dopadům nadužívání na veřejné zdraví (od str. 13) by bylo vhodné ještě obohatit o hlubší interpretaci dat a podpořit tak vlastní argumentaci, která není úplně přesvědčivá (např. graf 1 znázorňuje vývoj dodávek balení OTC do lékáren, klíčová zde ale může být velikost balení; komentář by zasluhovala i tabulka 1. To vše doporučuji doplnit do prezentace v rámci obhajoby, bude-li autorka dané grafy v prezentaci využívat).

Z hlediska propracování a aplikace teoretických východisek hodnotím velmi pozitivně rozpracování a aplikaci teorie marketingové komunikace. Autorka dále uvádí teorie, které se vztahují k dalším možných faktorům, působícím na nadužívání OTC, záběr práce však spočíval hlavně ve zkoumání vlivu reklamy, a pro takový účel jsou teoretická východiska vhodně rozpracována.

Jedním z cílů práce bylo také zhodnocení variantních řešení problému nadužívání OTC. Domnívám se, že tato část mohla být podrobněji rozpracována a variantní řešení diskutována také s ohledem na

možnosti jejich realizace v prostředí české lékové politiky.

Autorka v práci využila relevantní literaturu a pracovala bez problémů se značným množstvím zahraničních zdrojů.

Na závěr musím bohužel autorce vytknout poměrně časté gramatické chyby a překlepy.

Z výše uvedených důvodů doporučuji práci přijmout k obhajobě a hodnotit ji známkou „velmi dobře“.

Datum: 25. 1. 2016 Podpis: