

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Pavla Stodolová**

Téma práce: **Podnikatelský záměr tanečního klubu**

Cíl práce: Cílem mé diplomové práce je vytvořit návrh marketingového plánu pro nové taneční centrum v Praze. Taneční centrum je přístupné pro širokou veřejnost s nabídkou velké škály kurzů. Studenti a maminky s dětmi budou cenově zvýhodněni.

Náročnost tématu na:

teoretické znalosti:	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>
vstupní údaje a jejich zpracování:	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné
použité metody:	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

Připomínky a příp. otázky k obhajobě

Předložená práce se zabývá návrhem podnikatelského záměru tanečního centra. Téma je řešeno komplexně v četně náležitostí návrhu podnikatelského záměru. Z hlediska hodnocených kritérií nemám k práci vážnějších připomínek.

Uvádím následující doplňující otázky:

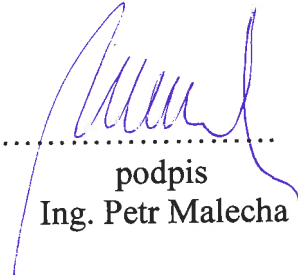
- 1) Navrhněte další případně komunikační kanály pro cílovou skupinu a charakterizujte je.

Celkové doporučení:

**Práce je doporučena k obhajobě.**

Navržený klasifikační stupeň:      **výborně**

V Praze dne: 17. září 2008

  
.....  
podpis  
Ing. Petr Malecha