

Oponentský posudek diplomové práce Pavly Stodolové

Pavla Stodolová ve své diplomové práci zpracovává marketingový plán tanečního centru, což je vzhledem k současnému nárůstu počtu těchto zařízení velmi dobře zvolené téma. Práce obsahuje jak teoretickou část v níž slečna Stodolová velmi hezky vysvětluje veškeré podstatné pojmy týkající se tématu, tak i část praktickou, v níž se snaží vytvořit konkrétní marketingový plán imaginárního tanečního studia. Autorka si dala na své práci zcela zjevně velmi záležet a je proto škoda, že se dopustila několika nepřesností po stránce obsahové a to zejména v praktické části své práce. Jednotlivé připomínky budu uvádět chronologicky:

Str 19. – druhý odstavec – slečna Stodolová tvrdí, že podpora prodeje s největší pravděpodobností neudělá ze spotřebitelů věrné zákazníky určité značky – dá se to vztáhnout na vše? I na služby a zejména pak především na taneční lekce o nichž je celá diplomová práce??

Str 43. – první věta - vážně je contemporary jiný styl než modern dance???? – nerozumím

- jako popis komerčních stylů používá větu : „všechny se mění a vyvíjí s dobou“ - a nekomerční styly ne????? Balet se tedy od svého vzniku nijak nezměnil? Modern dance se nikam neposouvá?

Str. 53. – víkendové lekce = open class..??? nesmysl

Str 54.- v Dance perfect je možné navštívit lekce baletu a modern dance pouze díky open class lekcím???

- slečna Stodolová zde píše, že v tanečním studiu Dance perfect je možné zaplatit si pouze celý půlrok – to není pravda existují zde permanentky na 1, 5 nebo 10 lekcí

str 55. – v propagaci slečna Stodolová zapomíná, že Dance perfect hojně inzeruje časopisech jako například Fit styl, nebo Houser

str 56. – taneční studio Dancestation má dvě pobočky jednu v Praze 4 a jednu v Praze 8, tento fakt, v diplomové práci slčny Stodolové není zcela srozumitelně vysvětlen a autorka sama v několika bodech pobočku v Praze 8 sice zmiňuje ale jinde (například při popisu spádové oblasti) ji vynechává – proč?

Str 58.- do slabých stránek Dancestationu bych ještě uvedl, že je mnohem menší výběr lekcí a lektorů než je tomu v Dance perfectu a ne všichni lektoři jsou tak zkušení

str 59. – opravdu je cena kurzů v Popbalet Indance tak vysoká? Vzhledem k počtu tréninků týdně mi to nepřijde zase tolik.

- Popbalet nemá veřejné lekce??? Děti nejsou veřejnost?

Str 70.- v popisu lekcí Power yoga, kalanetika a pilates se autorka zcela nesmyslně zmiňuje o dohledu profesionální lektorky – jednak to u dalších lekcí nepíše a jednak uvádí v závěru, že všechny lekce jsou pod vedením profesionálních lektorů...dále mě zajímá zdali může učit tyto lekce pouze lektorka??? Proč ne lektor??

Str 71. – u cvičení s dětmi autorka doporučuje počet 8 matek 8 dětí – to je míněno jako maximální počet? Nebo jako ideální počet? Co když má jedna matka 2 děti?

Str 72. – v lekcích jazzdance a musical dance se pouze občas zdokonaluje technická úroveň????

- lekce moderny vždy pracují na uvolnění těla? Co třeba technika horton nebo graham??

Str. 73. čtvrtý odstavec – opět je zde zmíněna lektorka aerobiku – slečna Stodolová odmítá zaměstnat muže jako lektora aerobiku???

Str 77. – systém placení lekcí u open class je velmi inteligentně vymyšlený, především ve prospěch studia...nabylo by ale vhodné sjednotit způsob platby u všech kurzů??

- odstavec mzdové náklady – honoráře, které slečna Stodolová plánuje platit svým lektorům jsou nízké, za tuto cenu rozhodně nesežene ty nejkvalitnější lektory, pokud bude mít štěstí sežene maximálně relativně dobré lektory.

Str 79. poslední odstavec – slečna Stodolová uvádí částku, kterou hodlá vydělat měsíčně za pronájem sálů...s touto částkou ale ani zdaleka nemůže kalkulovat, jelikož se velmi málokdy povede, aby pronajala veškerý volný čas, který ve studiu má.

Str 80. – jsou do prognózy do dalších let započítány výdaje za reklamu???

Příloha:

Slevy při studenty - vzhledem k tomu, že jsou studenti cílovou skupinou, vyplatí se jim dávat slevy???

Plakát Dance Zone – celkově bych plakát řešil zajímavějším způsobem

Rozvrh – dvouhodinové lekce hip hop, rnb, break jsou příliš – hodina a půl bohatě stačí, dále se často objevují lekce pro pokročilejší tanečnický kolektiv kolem 15 hodiny a dříve, což není zrovna ideální čas, také se domnívám, že je ve studiu příliš mnoho lekcí baletu a jazzdance pro děti a málo lekcí hip hopu a rnb.

Návrh studia – šatny jsou sice velké, ale dle mého soudu příliš úzké a tak vzniká malý manipulační prostor na osobu. Také dveře do sálů by měly být větší a prosklené, aby příchozí návštěvníci měli možnost vidět co se v sálech děje.

Jak jsem již uvedl , přes tyto připomínky, které jsou spíš detailního charakteru, je diplomová práce Pavly Stodolové hodnotná výběrem tématu a pisatelka si s ní jistě dala mnoho práce, což dokazuje mimo jiné v obrazové příloze. Celkově diplomová práce obsahuje mnoho, velmi hezky a srozumitelně zpracovaných informací jak ze světa marketingu tak ze světa tance a nelze upřít převahu kvality. Tuto práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku 1.

MgA. Tomáš Kuťák

