

## **Abstrakt**

**Název práce:** Marketingový plán tanečního centra

**Cíle práce:** Vytvoření návrhu nového tanečního centra v Praze, zhodnocení konkurenčních center, návrh na propagaci vlastního tanečního centra.

**Metoda:** Použití analýzy S-W, marketingového výzkumu, analýzy zákazníka a analýzy konkurence.

**Výsledky:** Vytvoření návrhu rozvrhu tanečních lekcí ve vlastním tanečním centru, umístění centra, vytvoření konkrétní reklamní kampaně a finančního plánu.

**Klíčová slova:** Marketingový plán, podnik, marketingový výzkum, marketingový mix, cílové skupiny, propagace, taneční centrum, open class.