

## Abstrakt

Tato práce zkoumá vztah mezi polohou a cenou krátkodobého ubytování v kontextu evropských metropolitních měst. Za pomoci ekonometrické metody nejmenších čtverců s log-level formou odhadujeme vliv hlavních determinantů na cenu ubytování. Porovnáváme hotely a apartmány ve vybraných městech. Zjišťujeme, že existuje negativní vztah mezi vzdáleností z centra města a cenou ubytování. Náš model určuje přesnou rychlost snižování cen se vzrůstající vzdáleností od centra města. Dále, shledáme vzdálenost od stanice metra a přítomnost Wi-Fi v pokojích jako nesignifikantní faktory pro náš výběr. Nakonec, zjišťujeme, že vnímání stanice metra je neměnné s různou vzdáleností od centra města. V závěru poskytujeme návrhy pro budoucí výzkum založené na naší analýze.

**Klíčová slova**

krátkodobé ubytování, ekonomika turismu, metoda hedonické ceny, metoda nejmenších čtverců, poloha, evropská města

**E-mail autora**

houfkova.bara@gmail.com

**E-mail vedoucího práce**

kocourek.david@email.cz