

Anotace (abstrakt)

Bakalářská práce „*Komunikační strategie filmového debutu v kontextu českého filmového public relations*“ se zabývá možnostmi komunikačních aktivit českých filmů, s důrazem na public relations a specifickou komunikaci filmových debutů. Rozebírá komunikační strategii českého debutového snímku *Nenasytná Tiffany* (2015).

V teoretické části práce jsou definovány základní pojmy z oblasti marketingu v oblasti kultury zejména s oblastí kinematografie. Popsána jsou teoretická východiska spjatá s filmovým marketingem a public relations a jejich aplikací v jednotlivých fázích vzniku filmu. Prostor je věnován také konkrétním nástrojům filmového public relations, popisu aktuálního stavu českého filmového trhu a poznatkům z praxe českých specialistek na filmové PR.

Praktická část práce obsahuje SWOT analýzu filmu *Nenasytná Tiffany*, popis jeho komunikační strategie a v závěru evaluaci komunikačních aktivit.