

Tato bakalářská práce si klade za cíl především prozkoumat ochotu lidí přispívat prostřednictvím crowdfundingu v České republice a zjistit jaké faktory mají na ochotu přispívat vliv. Jako metodu sběru dat jsem si zvolila online dotazník a výsledky analyzuji za použití pořádkového logitu. Závislá proměnná ochotu přispívat je rozřazena do čtyř kategorií podle velikosti. Ve výsledném modelu se projeví jako signifikantní s kladným koeficientem následující proměnné: Provize (přispěvatel si zjistil výši provize platformy), Sam (přispěvatel si vyhledal projekt sám), Podnikání (přispěvatel uvedl mezi oblíbenými kategoriemi podnikání), Dobrovolnictví (přispěvatel se věnuje charitativní dobrovolnické práci). Se záporným koeficientem jsou to proměnné: Prispěl (přispěvatel již v minulosti prostřednictvím crowdfundingu přispěl), Clanek (přispěvatel se dozvěděl o projektu z článku v médiích) a Vzdělávání (má mezi oblíbenými kategoriemi vzdělávání). Výsledky dále ukázaly, že z demografických faktorů má na ochotu přispívat vliv pouze pohlaví a věk.