

Ústav etnologie

V Praze dne 03. 09. 2015

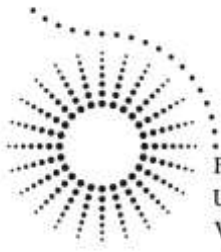
Vyjádření školitele

Mgr. Helena Hanzlíčková

Mgr. Helena Hanzlíčková vstoupila do postgraduálního studia na podzim roku 2007 a v obecné rovině se začala věnovat studiu orientálního tržiště se zaměřením na arabské/islámské destinace, a to vzhledem ke své dřívější pregraduální vědecké orientaci i pozdější pracovní zkušenosti

Ve své disertační práci s názvem *Tradiční role a perspektiva instituce orientálního tržiště* plně zúročila svůj opakovaný střednědobý a dlouhodobý terénní výzkum, jakož i následný pracovní pobyt na Blízkém východě a zabývá se problematikou orientálního arabského tržiště a bázárovou ekonomikou. Pro orientální tržiště či trh se nejčastěji užívá perské slovo „bázár“; arabským ekvivalentem je „súq“, v turečtině „çarşı“. Pojem nabývá dvojího významu: stejně jako anglický výraz market či le marché ve francouzštině je jednak označením pro obchodní výměnu zboží a služeb a zároveň fyzickým prostorem, kde k této směně dochází, přičemž zahrnuje nejen místo prodeje a nákupu samo o sobě, ale někdy i všechny jeho podoby – od stánků a obchodů přes moderní nákupní třídy až po „shopping mally“. Bázár může označovat jednotlivou nákupní ulici v rámci i mimo prostor tržiště nebo celý obchodní komplex. Bázár je symbolickou centralitou města, ale nemusí se jednat o jeho geografický střed; zosobňuje tradiční obchodní centrum měst arabsko-islámského světa. Orientální tržiště však autorka nechápe jako pouhou utilitární instituci směny, ale jako svébytný symbolický prostor; vztahové a sociální místo, kde dochází k vytváření sociálních sítí ať již politických, náboženských, kulturních, edukačních, stravovacích či hygienických; je tedy místem vzniku „pospolitosti“.

Takovýto pohled na orientální tržiště ukazuje spíše jako fungující celek, který má svá jasná pravidla, jež autorka přiblížila ve své disertační práci.



Ústav etnologie

Během svého doktorského studia byla též výrazně publikačně aktivní:

2011, Orientální tržiště ve světle bázárové ekonomie. In: *Studia Ethnologica Pragensia*, Tomandl, Miloš (ed.). Univerzita Karlova v Praze – Filozofická fakulta, Ústav etnologie. 2011/2, s. 93-106. ISSN 1803-9812.

2014, Blízký východ na rozcestí: Bázár versus shopping mall. In: *Studia Ethnologica Pragensia*, Tomandl, Miloš (ed.). Univerzita Karlova v Praze – Filozofická fakulta, Ústav etnologie. 2014/1, s. 50-79, ISSN 1803-9812.

2014, Migranti a tržiště v Dubaji: Etnografický portrét. In: *Studia Ethnologica Pragensia*, Tomandl, Miloš (ed.). Univerzita Karlova v Praze – Filozofická fakulta, Ústav etnologie. 2014/2, s. 65-73, ISSN 1803-9812.)

V závěru je možné konstatovat, že Mgr. Hanzlíčková plnila vždy všechny zkoušky a zadané úkoly ve stanoveném harmonogramu a její aktivita i terénní práce mohou být nazřeny jako mimořádné. Práci jednoznačně doporučuji k obhajobě.

V Praze 3. září 2015

Pargač: školitel

Vrhel: v zastoupení nemocného školitele