

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta
Univerzita Karlova v Praze
Název práce:

Typ práce: bakalářská

Hodnocení práce:

Vedoucí práce: Mgr. Adam Zbiejczuk

Oponent/-ka práce: Mgr. Jakub Fiala

Konzultant/-ka práce:

Řešitel/-ka práce: Petra Nováková

Slovní hodnocení práce

Práce Petry Novákové se zabývá zcela aktuálním tématem – vývojem geolokační služby Foursquare v poslední době a tím, jak nastalé změny hodnotí komunita dosavadních uživatelů. Zároveň se také zaměřuje na provozovatele podniků, které Foursquare využívají a snaží se najít pro ně možnosti, jak tuto síť využívat ke svému prospěchu v praxi.

Přestože teoretická část není příliš propracovaná, praktická část hodnotím jako původní a přínosnou a proto celkově hodnotím **velmi dobře**.

Práci doporučuji k obhajobě.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	Zajímavé a aktuální téma, které se podařilo zpracovat. Práce má trochu deficit ve své teoretické části, kdy by mohlo být více zakotveno do mediální teorie / inf. vědy.	28 bodů
přínos a novost práce	Práce obsahuje původní výzkum (dotazník na uživatele Foursquare / Swarm i rozhovory s majiteli podniků).	15 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	Práce využívá dostupné zdroje, cituje správně.	18 bodů
slohové zpracování	Práce se dobře čte, ovšem někdy má text až příliš novinářsko-publicistický styl.	10 bodů
gramatika textu	Text obsahuje minimum chyb.	4 bodů
CELKEM		75 bodů

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
----------------------	-----------------

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta
Univerzita Karlova v Praze

0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Brně dne 7. června 2015

jméno a příjmení zhotovitel/-ka posudku