

Název práce: **Využívání geolokačních služeb v ČR**

Typ práce: bakalářská

Hodnocení práce: **velmi dobře**

Vedoucí práce: Mgr. Adam Zbiejczuk

Oponent/-ka práce: Mgr. Jakub Fiala

Řešitel/-ka práce: Petra Nováková

Slovní hodnocení práce

Tématem bakalářské práce studentky Petry Novákové jsou geolokační služby (zjm. Foursquare a Swarm) a možnosti jejich marketingového využití. Práce je rozdělena do dvou částí: teoretické, která přináší na s. 9 - 22 stručný přehled řešené problematiky, a praktické, která shrnuje výsledky dotazníkového šetření a zkušenosti čtyř podniků, které předmětné geolokační služby pro marketingové účely používají.

Autorka věnovala první kapitolu teoretické části definici marketingových termínů, tato část by dle mého názoru mohla být pojata stručněji; druhou kapitolu věnovanou historii vzniku mobilních telefonů potom považuji vysloveně za nadbytečnou (to dokresluje i její závěr na s. 15: "Pro dnešní situaci jsou klíčové události roku 2003, kdy začal vznikat operační systém Android, který dnes se svým konkurentem od Apple, který na trh prorazil roku 2007, dobývá mobilní svět."). Ve třetí kapitole věnované Location Based Services (LBS) se sice autorka občas uchyluje k nekritickému přebírání popularizačních zdrojů (jako když v jejím úvodu pro definici LBS bere za výchozí bod server Mediaguru.cz), ale celkově je na s. 15 - 22 zpracován relativně ucelený přehled, který naplňuje záměr práce určený jejím zadáním.

Praktická část práce je na jedné straně věnovaná realizovanému dotazníkovému šetření, na straně druhé potom rozhovorům s vybranými provozovateli podniků, kteří využívají geolokační služby pro marketing. Výsledky šetření sice nepřinesly žádnou překvapivou informaci, ale dotazník byl realizován v rozsahu bakalářské práce v odpovídající podobě. Autorka se v jeho závěru pokusila i o jistou syntézu svých zjištění, zjm. potom srovnáním s výsledky obdobného dříve realizovaného průzkumu (v textu sice na zdroj přímo neodkazuje,

ale v seznamu literatury je korektně uvedený). Část věnovanou rozhovorům hodnotím jako méně zdařilou, autorka sama připouští, že zamýšlenou metodu polostrukturované rozhovoru realizovala pouze u jednoho ze čtyř respondentů (ostatním zaslala online dotazník); osobně se potom domnívám, že volba respondentů nebyla v tomto případě vhodná, jelikož vzhledem k odlišné povaze podniků (dvě bistra, kavárna a knihkupectví) je lze jen stěží vzájemně porovnat a jejich zkušenosti zobecnit (s tím koresponduje i závěr, který autorka na s. 55 nabízí: "Bylo zjištěno, že do jisté míry se správci venues snaží využívat Foursquare, případně i jiné LBS aplikace v marketingové komunikaci s klienty.").

Stylistická stránka práce mírně kolísá (s. 13): "Není tedy pochyb o tom, že využívání sociálních sítí k marketingovým účelům je trefa do černého." Občas v textu chybí interpunkční znaménko nebo uzavření citace uvozovkami, což snižuje kvalitu zpracování práce, celkově je však jazyková úroveň práce uspokojivá.

V rámci obhajoby bych se autorky rád zeptal, v čem spatřuje největší úskalí využití geolokačních služeb pro marketingové účely v ČR? A jak by měli správci 'venues' postupovat s ohledem na zjištění provedeného dotazníkového šetření?

Práci doporučuji k obhajobě.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	<i>viz textová část posudku (30 b.)</i>	0 – 40 bodů
přínos práce	<i>viz textová část posudku (10 b.)</i>	0 – 20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	<i>zdroje jsou odkazovány korektně vzhledem k autorům, nechybí seznam použité literatury a to včetně cizojazyčných titulů, významně jsou však zastoupeny i zdroje popularizační (12 b.)</i>	0 – 20 bodů
slohové zpracování	<i>stylistická stránka kolísá, rozsah práce je odpovídající (10 b.)</i>	0 – 15 bodů
gramatika textu	<i>jazyková úroveň je uspokojivá (3 b.)</i>	0 – 5 bodů
CELKEM	65 bodů (velmi dobře)	

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 7. 6. 2015

.....

Mgr. Jakub Fiala