

Bakalářská práce se zabývá problematikou využívání geolokačních služeb v České republice. Je rozdělena na dvě části. Teoretická část popisuje LBS aplikace a jejich používání v online marketingu. Praktická část analyzuje výsledky provedeného dotazníkového šetření zaměřeného na zkušenosti uživatelů s aplikací Foursquare a Swarm a na jejich názor na změnu, kterou aplikace Foursquare prošla v roce 2014. Součástí této práce je také analýza čtyř institucí využívajících na Foursquare aktivní venues k marketingovým účelům.

Cílem této práce je zjistit, jaká je aktuální situace s využíváním geolokačních sociálních sítí, především Foursquare a Swarm, v České republice z pohledu jak běžných uživatelů, tak správců daných venues.