

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Michal Griger**

Téma práce: **Propagační strategie sportovních vozů škoda**

Cíl práce: **Analýza a srovnání komunikačních a propagačních strategií sportovních vozů Škoda. Návrh ukázkové komunikační strategie pro zvolený tržní segment.**

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- vstupní údaje a jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky – příp. otázky k obhajobě

Práce se zabývá analýzou komunikačních a propagačních strategií zvoleného tržního segmentu. Práce k tématu přistupuje komplexně a relativně věcně. Rezervy práce spatřuji v občasném odchylení se od vědeckého vyjadřovacího stylu, některé pasáže jsou příliš zdlouhavě a zevrubně řeší dané téma a jiné naopak by bylo vhodné rozpracovat. Z hlediska hodnocených kritérií však nemám tak závažné výhrady, aby zde musela být uvedena. Následují pouze doplňující otázky, které pomohou osvětlit drobné rezervy práce.

Uvádím následující doplňující otázky:

- 1) Definujte a popište hlavní cílovou skupinu pro komunikaci.
- 2) Co považujete za největší překážku v komunikaci s hlavní cílovou skupinou?

Celkové doporučení:

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: **velmi dobře – výborně (dle obhajoby)**

V Praze dne: 18. září 2007

.....
podpis

