

POSUDEK oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta: Michal Griger

Téma práce: Propagační strategie sportovních vozů Škoda

Cíl práce: Analýza propagačních strategií sportovních vozů na trhu v České republice. Navrhnout vzor pro reklamní kampaně sportovních vozů. Navrhnout, jak lépe propagovat sportovní vozy

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Připomínky a otázky k obhajobě:

připomínky:

1. Seznam elektronických zdrojů neodpovídá normě ISO 690 o pravidlech citací dokumentů. Je třeba uvést konkrétní webovou stránku, kterou jste citoval (navštívil) a nikoliv jen „main page“. Z důvodu neustálé aktualizace informací uložených na internetu je také nezbytné uvést datum, kdy jste stránku načel a informace z ní čerpal.

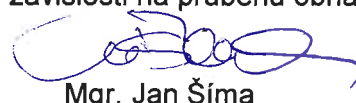
otázky:

1. Jak si podle Vašeho názoru stojí Škoda v propagaci svých sportovních vozů v porovnání se zahraničními automobilkami?
2. Jednou z forem propagace je také účast automobilek a jejich sportovních vozů v automobilových soutěžích. V tomto smyslu dominuje především rallye, kde s výjimkou několika výborných výsledků Jana Kopeckého, Škoda velkých úspěchů nedosahuje. Bude moci podle Vašeho názoru někdy Škoda konkurovat takovým automobilkám jako jsou Ford, Citroen či alespoň Subaru?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře až výborně v závislosti na průběhu obhajoby

V Praze dne 12.09. 2007



Mgr. Jan Šíma