

Abstrakt

Cílem mé práce je ve třech jednopřípadových studiích ukázat základní charakteristiky nacistické propagandy v protektorátu Čechy a Morava. Od vytváření obrazu nepřítele, ať už vnějšího (válečné zpravodajství, bombardování civilistů) nebo vnitřního (primárně židovská otázka), který byl klíčový pro nacistickou propagandu jako takovou. Pokračují pak studiem ideologických a dlouhodobých snah, které nacisté v protektorátu měli. Zde jde především o práci s mládeží a pokus o reinterpretaci českých dějin. V proslední případové kategorii sleduji krátkodobé cíle nacistické propagandy hnané potřebami války a nutností plně využít potenciálu českého průmyslu. Všechny tyto případy pak shrnuji a pokouším se jejich efektivitu dokladovat na úsecích života, které mělo dané propagandistické cílení zasáhnout (produktivita práce, nasazení v bojových jednotkách, dobrovolné členství v kolaborantských organizacích atd.).