

Abstrakt

Název práce odkazuje na výrok Andreje Babiše, podnikatele a předsedu podnikatelské strany ANO 2011, kterému volební slogan „řídít stát jako firmu“ pomohl získat 18,65 % ve volbách a dostat se tak do vlády. Práce představuje široký teoretický rámec, který načrtává neklasický „ekonomický“ způsob uchopení pojmu demokracie, a na jeho základě řeší přítomnost ekonomických rysů ve fungování dvou českých politických subjektů, VV a ANO 2011. Obsahuje dvě roviny výzkumu. Za první je to obecnější úvaha nad teoretickým významem konkrétních teorií podnikatelských stran v rámci fungování demokratického státu. Za druhé je to konkrétní aplikace teorie, případová studie dvou českých politických stran.