

Tato studie přezkoumá vztah mezi konkurencí a inovací na základě podrobného souboru dat, představených na firemní úrovni, veřejně obchodovaných amerických společností v časovém úseku od roku 1975 do roku 2013. Používáním výdajů na výzkum a rozvoj, patentových počtů a patentových citací jako měřítka inovace, a Herfindahl-Hirschmanůvho indexu, Lernerůvho indexu, cenové elasticity a proměnlivosti trhu výrobků jako náhrady pro konkurenci, my sledujeme robustní pozitivní vztah mezi dvěma proměnnými, stejně jako silný důkaz existence nelineárního vztahu známého jako "obrácená U-křivka", při kontrole velikosti, vzdálenosti od technologické hranice, úrovně přelévání znalostí, technologických možností a dalších firemně a průmyslově specifických vlastností. Nadprůměrnou disperzi v datech řešíme použitím negativní binomické a nulou-nahuštěné negativní binomické početních datových regresí, a výsledky jsou robustní vzhledem k těmto změnám ve specifikacích. Navíc, s cílem vyřešit potenciální problémy endogenity, používáme řadu instrumentů, založených na celní sazbě z dovozu a úrovni čínského importní průniku, a stejně nacházíme slabý důkaz pozitivního vztahu. Celkový výsledek v značné míře podporuje predikci agenturní modely, "náhradzujícího efektu" a "efektu úniknutí konkurence" o pozitivním vlivu hospodářské konkurence na inovaci.