

Přílohy

Dotazník

Vlogy ve food blogosféře ČR

Dobrý den,

Jmenuji se Bára Hyclová a na katedře sociologie FF UK se zabývám vlivem internetu na šíření informací.

V rámci tohoto výzkumu bych ráda zjistila, jaký máte vy, lokální foodblogeři, vztah k video blogům, takzvaným vlogům. Dotazník je velmi krátký, obsahuje 17 až 23 otázek a zabere pouze **5-10 minut**.

Vámi uvedené informace **NEBUDOU** využity pro žádné komerční účely a budou publikovány jako zcela anonymní. Váš vztah k blogosféře a vlogům mě zajímá nikoliv z komerčního či marketingového hlediska, ale z účelů čistě vědeckých. Vaší účastí na tomto výzkumu tak přispějete k pochopení některých podstatných principů současné mediální komunikace.

Pokud tento dotazník vyplníte až do konce a uvedete jméno vašeho blogu, bude vás možné zařadit do slosování o 1x poukaz do jakékoliv z restaurací Ambiente v hodnotě 1000 Kč a 10x poukaz na Frozen Yogurt. Předpokládaná účast ve výzkumu je kolem sta lidí, šance na výhru jsou tedy velké! Slosování proběhne na konci června.

Předem děkuji za vaši ochotu

Bára Hyclová

Katedra sociologie FF UK, Univerzita Karlova

Průzkum obsahuje 23 otázek.

Vztah k food blogosféře

1 [Q1]

V následující skupině otázek Vám bude položeno několik dotazů a výroků k posouzení. V rámci těchto otázek mě bude zajímat především Váš vztah k české food blogosféře.

Jaký je název Vašeho blogu?

Prosím napište svou odpověď zde:

*Uvést název Vašeho blogu je nutné, abych věděla, jakou část blogosféry se podařilo pokrýt. Tento údaj se ve výsledné studii neobjeví a vaše údaje tak zůstanou zcela anonymní. **Pokud název Vašeho blogu uvedete, budete zařazen/a do slosování o poukaz do restaurací Ambiente v hodnotě 1000 Kč a 10x poukazy na Frozen Yogurt.***

2 [Q2] Jak dlouho už se věnujete psaní tohoto blogu? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Méně než 0,5 roku
- 0,5 roku
- 1 rok
- 2 roky
- 3 roky
- 4 roky
- 5 roků
- Více než 5 roků

3 [Q3]

Lidé píšou blogy z různých důvodů. Jak jsou pro vás osobně na blogování důležité následující věci?

Použijte prosím škálu od 1 (zcela nedůležité) do 5 (velmi důležité). *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	1 (Zcela nedůležité)	2	3	4	5 (Velmi důležité)
Zábava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sebeprezentace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanční výdělek nebo výhody	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Získávání nových informací a poznatků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navazování kontaktů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sdílení společného zájmu s jinými lidmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4 [C3]

Zhruba kolik českých foodblogů pravidelně sledujete?

Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0. *

Prosím napište svou odpověď zde:

--	--	--	--	--	--	--	--

5 [C4] Zhruba kolik zahraničních foodblogů pravidelně sledujete?

Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0. *

Prosím napište svou odpověď zde:

--	--	--	--	--	--	--	--

Vlogy

6 [Intro]

Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit.

Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu.

Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne, ale uvažuji o tom do budoucna
- Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom
- Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji

7 [Vpop]

Jak populární jsou podle vás mezi foodblogery v současnosti vlogy?

Použijte prosím stupnici od 1 (Nejsou vůbec populární) do 5 (Jsou velmi populární). *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 1 (Nejsou vůbec populární)
- 2
- 3
- 4
- 5 (Jsou velmi populární)

8 [Vtech]

Jak technicky náročná je podle vás tvorba vlogů v porovnání s klasickým blogováním?

Použijte prosím stupnici od 1 (výrazně méně) přes 3 (stejně) do 5 (výrazně více). *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 1 (Výrazně méně náročná)
- 2
- 3 (Stejně náročná)
- 4
- 5 (Výrazně více náročná)

9 [Vfin]

Jak finančně náročná je podle vás tvorba vlogů v porovnání s klasickým blogováním?

Použijte prosím škálu od 1 (výrazně méně) přes 3 (stejně náročná) do 5 (výrazně více). *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 1 (Výrazně méně náročná)
- 2
- 3 (Stejně náročná)
- 4
- 5 (Výrazně více náročná)

10 [VA1] Zhruba jak dlouho už publikujete vlogy? *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Méně než 0,5 roku
- Asi 0,5 roku - 1 rok
- Asi 1 - 2 roky
- Více než dva roky

11 [VApovědomí]

Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování?

Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbližší. *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Doporučil mi to jiný blogger/blogerka
- Sledoval/a jsem vlogy jiných bloggerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit
- Zaujala mě možnost zapojit se díky vlogu do nějaké akce nebo soutěže
- Dostal/a jsem nabídku na spolupráci nebo jiný podnět k vlogování od agentury či firmy
- Jiné

12 [VArozhodování]Vlogy nabízejí oproti klasickým příspěvkům různé výhody. Které z nich pro vás byly při uvažování, zda začít s vlogováním důležité a které naopak ne? *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	1 (Zcela nedůležité)	2	3	4	5 (Velmi důležité)
Možnost zviditelnit se - propagace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost větší zábavy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost být více kreativní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost finančního výdělku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost snažší komunikace s čtenáři	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost jít s dobou a novými technologiemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13 [VArrozhodnutí] Lidé můžou mít různé důvody, proč se nakonec po uvažování opravdu rozhodnou vlogovat. Která z následujících okolností byla rozhodujícím důvodem ve Vašem případě? *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako bloger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Doporučil mi to jiný bloger/blogerka
- Sledoval/a jsem vlogy jiných blogerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit
- Zaujalo mě zapojení vlogů do nějaké akce nebo soutěže
- Dostal/a jsem nabídku k spolupráci nebo jiný podnět k vlogování od agentury či firmy
- Jiné

14 [VBpovědomí]

Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování?

Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbližší. *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ne, ale uvažuji o tom do budoucna' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako bloger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Doporučil mi to jiný bloger/blogerka
- Sledoval/a jsem vlogy jiných blogerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit
- Zaujala mě možnost zapojit se díky vlogu do nějaké akce nebo soutěže
- Dostal/a jsem nabídku na spolupráci nebo jiný podnět k vlogování od agentury či firmy
- Jiné

15 [VBrozhodování] Vlogy nabízejí oproti klasickým příspěvkům různé výhody. Které z nich jsou pro vás při uvažování, zda začít s vlogováním důležité a které naopak ne? *

*

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ne, ale uvažuji o tom do budoucna' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako bloger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	1 (Zcela nedůležité)	2	3	4	5 (Velmi důležité)
Možnost zviditelnit se - propagace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost větší zábavy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost být více kreativní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost finančního výtěžku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost snazší komunikace se čtenáři	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost jít s dobou a novými technologiemi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16 [VBmotivace]

Uvedl/a jste, že uvažujete o vlastní tvorbě vlogů. Zkuste se zamyslet nad tím, co by mohlo vést k tomu, abyste se opravdu rozhodl/a začít.

Které z následujících okolností by pro vás mohly být motivací začít s tvorbou vlastních vlogů a které naopak ne?

*

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ne, ale uvažuji o tom do budoucna' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	Rozhodně ne	Spiše ne	Spiše ano	Rozhodně ano
Pokud by mi to doporučil jiný blogger/blogerka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nárůst popularity vlogů mezi blogery	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pokud by mě zaujalo zapojení vlogů do nějaké akce nebo soutěže	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pokud bych dostal/a nabídku spolupráce nebo jiný podnět k vlogování od agentury či firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lepší finanční dostupnost technologií nebo nástrojů pro tvorbu vlogů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostupnost jednodušších nástrojů pro vytváření a publikaci vlogů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17 [VCpostoje]Které z následujících důvodů vystihují, proč neuvažujete o tvorbě vlastních vlogů? *

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom' nebo 'Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?) a Odpověď byla 'Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom' nebo 'Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako blogger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Vlogování je příliš finančně náročné
- Vlogování je příliš technicky náročné
- Vlogy mě nebaví nebo nezajímají
- Vlogování není perspektivní, nic by mi nepřineslo
- Není mi příjemné vystupovat ve videu
- Jiní blogeři mají s vlogováním špatné zkušenosti
- Jiné:

18 [VCmotivace]

*

Na tuto otázku odpovězde pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom ' nebo 'Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako bloger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?) a Odpověď byla 'Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom ' nebo 'Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji' k otázce '6 [Intro]' (Následující otázky se budou týkat Vašeho vztahu k vlogům a proto by bylo dobré tento výraz upřesnit. Vlogem je v následujících otázkách myšleno publikování příspěvků ve formě videí na Vašem blogu nebo jiných sociálních sítích, na nichž se prezentujete jako bloger/ka. Vlog tak může být například i video na Vašem youtube kanálu, snapchatovém účtu nebo instagramu. Uveřejňujete v rámci Vašich blogerských aktivit vlogy?)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	Rozhodně ne	Spíše ne	Spíše ano	Rozhodně ano
Pokud by mi to doporučil jiný bloger/blogerka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nárůst popularity vlogů v lokální blogosféře	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pokud bych měl/a možnost zapojit se díky vlogu do nějaké akce nebo soutěže	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pokud bych dostal/a nabídku spolupráce nebo jiný podnět k vlogování od agentury či firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lepší finanční dostupnost technologií nebo nástrojů pro tvorbu vlogů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostupnost jednodušších nástrojů pro vytváření a publikaci vlogů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Základní údaje

19 [Dgender]

Mockrát vám děkuji za vyplnění otázek ohledně vašeho vztahu k blogosféře a vlogům!

Zbývá už jen poslední krátká část dotazníku, v níž bych vás ráda poprosila o vyplnění jednoduchých otázek ohledně vašich základních údajů.

Jaké je vaše pohlaví?

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Muž
- Žena

20 [Dage]Kolik je vám let?

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Méně než 18
- 18 - 23
- 24 - 29
- 30 - 35
- 36 - 41
- 42 - 47
- 48 - 53
- 54 - 59
- 60 a více

21 [Dedu]Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Základní
- Středoškolské bez maturity
- Středoškolské s maturitou
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské vzdělání

22 [Dtown] Jaká je velikost obce či města, ve kterém žijete?

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Do 199 obyvatel
- 200 až 499 obyvatel
- 500 až 999 obyvatel
- 1 000 až 1 999 obyvatel
- 2 000 až 4 999 obyvatel
- 5 000 až 9 999 obyvatel
- 10 000 až 19 999 obyvatel
- 20 000 až 49 999 obyvatel
- 50 000 až 99 999 obyvatel
- 100 000 až 999 999 obyvatel
- 1 milion nebo více obyvatel

23 [Dend]

Děkuji za vyplnění tohoto dotazníku!

Pro ty, kteří uvedli název svého blogu proběhně na konci června slosování o výherce poukazu uplatnitelných ve všech restauracích Ambiente v hodnotě 1000 Kč a 10x poukazů na Frozen Yogurt.

Jakékoliv dotazy nebo připomínky mi můžete sdělit prostřednictvím následujícího okna nebo na mail bara.hyclova@seznam.cz.

Prosím napište svou odpověď zde:

Output SPSS

1. Frequencies

Uveřejňujete v rámci vašich blogerských aktivit vlogy?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ne, nezkusil/a jsem to a neuvažuji o tom	32	42,1	42,1	42,1
	Ne, ale uvažuji o tom do budoucna	24	31,6	31,6	73,7
	Ano	14	18,4	18,4	92,1
	Ne, zkusil/a jsem to, ale dále o tom neuvažuji	6	7,9	7,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

2. Frequencies

Jak populární jsou podle vás mezi food blogery v současnosti vlogy? Použijte prosím stupnici od 1

(Nejsou vůbec populární) do 5 (Jsou velmi populární).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	15,8	15,8	15,8
	3	24	31,6	31,6	47,4
	4	21	27,6	27,6	75,0
	5 (Jsou velmi populární)	19	25,0	25,0	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

3. Frequencies

Jak dlouho už se věnujete psaní tohoto blogu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Méně než 0,5 roku	2	2,6	2,6	2,6
	0,5 roku	3	3,9	3,9	6,6
	1 rok	15	19,7	19,7	26,3
	2 roky	22	28,9	28,9	55,3
	3 roky	15	19,7	19,7	75,0
	4 roky	11	14,5	14,5	89,5
	5 roků	3	3,9	3,9	93,4
	Více než 5 roků	5	6,6	6,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

4. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogBez4 * Degree3new	70	92,1%	6	7,9%	76	100,0%

VlogBez4 * Degree3new Crosstabulation

			Degree3new			Total
			0 az 4	5 az 13	14 az 60	
VlogBez4	Nezkusil odmita	Count	7	9	16	32
		Adjusted Residual	-2,6	,2	2,5	
	Uvazuje	Count	12	5	7	24
		Adjusted Residual	1,4	-,9	-,7	
	Prijal	Count	8	5	1	14
		Adjusted Residual	1,6	,8	-2,4	
Total		Count	27	19	24	70

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,616 ^a	4	,031
Likelihood Ratio	11,988	4	,017
Linear-by-Linear Association	9,222	1	,002
N of Valid Cases	70		

a. 2 cells (22,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,80.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,389	,031
	Cramer's V	,275	,031
	Contingency Coefficient	,363	,031
N of Valid Cases		70	

5. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * Degree3new	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * Degree3new Crosstabulation

			Degree3new			Total
			0 az 4	5 az 13	14 az 60	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	19	14	23	56
		Adjusted Residual	-,9	-1,7	2,5	
	Vyzkouseli	Count	9	9	2	20
		Adjusted Residual	,9	1,7	-2,5	
Total		Count	28	23	25	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,763 ^a	2	,034
Likelihood Ratio	7,711	2	,021
Linear-by-Linear Association	3,712	1	,054
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,05.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,298	,034
	Cramer's V	,298	,034
	Contingency Coefficient	,286	,034
N of Valid Cases		76	

6. Frequencies

Jaké je vaše pohlaví?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muž	4	5,3	5,3	5,3
	Žena	72	94,7	94,7	100,0
Total		76	100,0	100,0	

7. Frequencies

Statistics

Jaká je velikost obce či města, ve kterém žijete?

N	Valid	76
	Missing	0
Mean		9,05
Std. Error of Mean		,288
Median		10,00
Std. Deviation		2,513
Variance		6,317

Jaká je velikost obce či města, ve kterém žijete?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Do 199 obyvatel	1	1,3	1,3	1,3
	200 až 499 obyvatel	2	2,6	2,6	3,9
	1 000 až 1 999 obyvatel	4	5,3	5,3	9,2
	2 000 až 4 999 obyvatel	2	2,6	2,6	11,8
	5 000 až 9 999 obyvatel	4	5,3	5,3	17,1
	10 000 až 19 999 obyvatel	2	2,6	2,6	19,7
	20 000 až 49 999 obyvatel	5	6,6	6,6	26,3
	50 000 až 99 999 obyvatel	9	11,8	11,8	38,2
	100 000 až 999 999 obyvatel	19	25,0	25,0	63,2
	1 milion nebo více obyvatel	28	36,8	36,8	100,0
Total		76	100,0	100,0	

8. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogBez4 * DTownKat2	70	92,1%	6	7,9%	76	100,0%

VlogBez4 * DTownKat2 Crosstabulation

			DTownKat2		Total
			Vesnice a malomesto	velkomesto	
VlogBez4	Nezkusil odmita	Count	15	17	32
		Adjusted Residual	1,3	-1,3	
	Uvazuje	Count	11	13	24
		Adjusted Residual	,9	-,9	
	Prijal	Count	1	13	14
		Adjusted Residual	-2,7	2,7	
Total		Count	27	43	70

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,302 ^a	2	,026
Likelihood Ratio	8,805	2	,012
Linear-by-Linear Association	5,008	1	,025
N of Valid Cases	70		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,40.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,323	,026
	Cramer's V	,323	,026
	Contingency Coefficient	,307	,026
N of Valid Cases		70	

9. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * DTownKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * DTownKat2 Crosstabulation

			DTownKat2		Total
			Vesnice a malomesto	velkomesto	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	26	30	56
		Adjusted Residual	2,5	-2,5	
	Vyzkouseli	Count	3	17	20
		Adjusted Residual	-2,5	2,5	
Total		Count	29	47	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,169 ^a	1	,013	,016	,011
Continuity Correction ^b	4,909	1	,027		
Likelihood Ratio	6,800	1	,009		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	6,087	1	,014		
N of Valid Cases	76				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,63.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,285	,013
	Cramer's V	,285	,013
	Contingency Coefficient	,274	,013
N of Valid Cases		76	

10. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vpop3 * DTownKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vpop3 * DTownKat2 Crosstabulation

			DTownKat2		Total
			Vesnice a malomesto	velkomesto	
Vpop3	Vubec nebo málo populární	Count	3	9	12
		Adjusted Residual	-1,0	1,0	
	Stredne popularni	Count	12	12	24
		Adjusted Residual	1,4	-1,4	
	Vice nebo velmi popularni	Count	14	26	40
		Adjusted Residual	-,6	,6	
Total		Count	29	47	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,476 ^a	2	,290
Likelihood Ratio	2,492	2	,288
Linear-by-Linear Association	,010	1	,920
N of Valid Cases	76		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,58.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,180	,290
	Cramer's V	,180	,290
	Contingency Coefficient	,178	,290
N of Valid Cases		76	

11. Frequencies

Statistics

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

N	Valid	74
	Missing	2
Mean		4,22
Std. Error of Mean		,127
Median		5,00
Std. Deviation		1,089
Variance		1,185

Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Základní	2	2,6	2,7	2,7
	Středoškolské bez maturity	1	1,3	1,4	4,1
	Středoškolské s maturitou	22	28,9	29,7	33,8
	Vyšší odborné	3	3,9	4,1	37,8
	Vysokoškolské vzdělání	46	60,5	62,2	100,0
	Total	74	97,4	100,0	
Missing	System	2	2,6		
Total		76	100,0		

12. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogBez4 * EduKat2	69	90,8%	7	9,2%	76	100,0%

VlogBez4 * EduKat2 Crosstabulation

			EduKat2		Total
			Maturita a nižší	Vyšší odborné a vysokoškolské	
VlogBez4	Nezkusil odmita	Count	9	23	32
		Adjusted Residual	-,9	,9	
Uvazuje	Uvazuje	Count	9	14	23
		Adjusted Residual	,7	-,7	

Prijal	Count	5	9	14
	Adjusted Residual	,2	-,2	
Total	Count	23	46	69

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,774 ^a	2	,679
Likelihood Ratio	,776	2	,678
Linear-by-Linear Association	,429	1	,512
N of Valid Cases	69		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,67.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,106	,679
	Cramer's V	,106	,679
	Contingency Coefficient	,105	,679
N of Valid Cases		69	

13. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * EduKat2	74	97,4%	2	2,6%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * EduKat2 Crosstabulation

			EduKat2		Total
			Maturita a nižší	Vyšší odborné a vysokoškolské	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	18	37	55
		Adjusted Residual	-,3	,3	
	Vyzkouseli	Count	7	12	19
		Adjusted Residual	,3	-,3	
Total		Count	25	49	74

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,107 ^a	1	,744		
Continuity Correction ^b	,002	1	,964		
Likelihood Ratio	,106	1	,745		
Fisher's Exact Test				,783	,476
Linear-by-Linear Association	,105	1	,745		
N of Valid Cases	74				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,42.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	-,038	,744
	Cramer's V	,038	,744
	Contingency Coefficient	,038	,744
N of Valid Cases		74	

14. Frequencies

Statistics

Kolik je vám let?

N	Valid	75
	Missing	1
Mean		3,23
Std. Error of Mean		,118
Median		3,00
Std. Deviation		1,021
Variance		1,043

Kolik je vám let?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Méně než 18	1	1,3	1,3	1,3
	18 - 23	18	23,7	24,0	25,3
	24 - 29	28	36,8	37,3	62,7
	30 - 35	21	27,6	28,0	90,7

36 - 41	5	6,6	6,7	97,3
42 - 47	2	2,6	2,7	100,0
Total	75	98,7	100,0	
Missing System	1	1,3		
Total	76	100,0		

15. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * AgeKat2	75	98,7%	1	1,3%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * AgeKat2 Crosstabulation

			AgeKat2		Total
			1,00	2,00	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	33	23	56
		Adjusted Residual	-1,1	1,1	
	Vyzkouseli	Count	14	5	19
		Adjusted Residual	1,1	-1,1	
Total		Count	47	28	75

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,320 ^a	1	,251	,286	,192
Continuity Correction ^b	,765	1	,382		
Likelihood Ratio	1,368	1	,242		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	1,303	1	,254		
N of Valid Cases	75				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,09.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	-,133	,251
	Cramer's V	,133	,251
	Contingency Coefficient	,132	,251
N of Valid Cases		75	

16. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogBez4 * AgeKat2	70	92,1%	6	7,9%	76	100,0%

VlogBez4 * AgeKat2 Crosstabulation

			AgeKat2		Total
			1,00	2,00	
VlogBez4	Nezkusil odmita	Count	16	16	32
		Adjusted Residual	-1,8	1,8	
	Uvazuje	Count	17	7	24
		Adjusted Residual	1,2	-1,2	
	Prijal	Count	10	4	14
		Adjusted Residual	,9	-,9	
Total		Count	43	27	70

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,251 ^a	2	,197
Likelihood Ratio	3,263	2	,196
Linear-by-Linear Association	2,572	1	,109
N of Valid Cases	70		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,40.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,215	,197
	Cramer's V	,215	,197
	Contingency Coefficient	,211	,197
N of Valid Cases		70	

17. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vpop3 * AgeKat2	75	98,7%	1	1,3%	76	100,0%

Vpop3 * AgeKat2 Crosstabulation

			AgeKat2		Total
			1,00	2,00	
Vpop3	Vubec nebo málo populární	Count	10	2	12
		Adjusted Residual	1,6	-1,6	
	Stredne popularni	Count	13	11	24
		Adjusted Residual	-1,0	1,0	
	Vice nebo velmi popularni	Count	24	15	39
		Adjusted Residual	-,2	,2	
Total		Count	47	28	75

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,953 ^a	2	,228
Likelihood Ratio	3,218	2	,200
Linear-by-Linear Association	,871	1	,351
N of Valid Cases	75		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,48.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,198	,228
	Cramer's V	,198	,228
	Contingency Coefficient	,195	,228
N of Valid Cases		75	

18. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vtech3 * AgeKat2	75	98,7%	1	1,3%	76	100,0%

Vtech3 * AgeKat2 Crosstabulation

			AgeKat2		Total
			1,00	2,00	
Vtech3	Mene narocna nez blogy	Count	1	1	2
		Adjusted Residual	-,4	,4	
	Stejne narocna jako blogy	Count	12	3	15
		Adjusted Residual	1,6	-1,6	
	Vice narocna nez blogy	Count	34	24	58
		Adjusted Residual	-1,3	1,3	
Total		Count	47	28	75

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,469 ^a	2	,291
Likelihood Ratio	2,649	2	,266
Linear-by-Linear Association	1,016	1	,313
N of Valid Cases	75		

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,181	,291
	Cramer's V	,181	,291
	Contingency Coefficient	,179	,291
N of Valid Cases		75	

19. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vfin3 * AgeKat2	75	98,7%	1	1,3%	76	100,0%

Vfin3 * AgeKat2 Crosstabulation

			AgeKat2		Total
			1,00	2,00	
Vfin3	Mene narocna nez blogy	Count	2	0	2
		Adjusted Residual	1,1	-1,1	
	Stejne narocna jako blogy	Count	21	21	42
		Adjusted Residual	-2,6	2,6	
	Vice narocna nez blogy	Count	24	7	31
		Adjusted Residual	2,2	-2,2	
Total		Count	47	28	75

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,956 ^a	2	,031
Likelihood Ratio	7,764	2	,021
Linear-by-Linear Association	2,835	1	,092
N of Valid Cases	75		

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,305	,031

	Cramer's V	,305	,031
	Contingency Coefficient	,291	,031
N of Valid Cases		75	

20. Frequencies

Statistics

Zhruba jak douho už publikujete vlogy?

N	Valid	14
	Missing	62
Mean		1,86
Std. Error of Mean		,206
Median		2,00
Std. Deviation		,770
Variance		,593

Zhruba jak douho už publikujete vlogy?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Méně než 0,5 roku	5	6,6	35,7	35,7
	Asi 1 - 2 roky	6	7,9	42,9	78,6
	Více než dva roky	3	3,9	21,4	100,0
	Total	14	18,4	100,0	
Missing	System	62	81,6		
Total		76	100,0		

21. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyKategorie3 * ZkusenostKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyKategorie3 * ZkusenostKat2 Crosstabulation

			ZkusenostKat2		Total
			1,00	2,00	
VlogyKategorie3	Odmítnuli	Count	21	17	38

	Adjusted Residual		,0	,0	
Uvažují	Count		14	10	24
	Adjusted Residual		,4	-,4	
Přijali	Count		7	7	14
	Adjusted Residual		-,4	,4	
Total	Count		42	34	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,248 ^a	2	,883
Likelihood Ratio	,248	2	,883
Linear-by-Linear Association	,049	1	,825
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,26.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,057	,883
	Cramer's V	,057	,883
	Contingency Coefficient	,057	,883
N of Valid Cases		76	

22. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * ZkusenostKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * ZkusenostKat2 Crosstabulation

		ZkusenostKat2		Total	
		1,00	2,00		
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	31	25	56

	Adjusted Residual	,0	,0	
Vyzkouseli	Count	11	9	20
	Adjusted Residual	,0	,0	
Total	Count	42	34	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,001 ^a	1	,978		
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,001	1	,978		
Fisher's Exact Test				1,000	,591
Linear-by-Linear Association	,001	1	,978		
N of Valid Cases	76				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,95.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,003	,978
	Cramer's V	,003	,978
	Contingency Coefficient	,003	,978
N of Valid Cases		76	

23. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
OrientaceVydelek * VlogBez4	70	92,1%	6	7,9%	76	100,0%

OrientaceVydelek * VlogBez4 Crosstabulation

			VlogBez4			Total
			Nezkusil odmita	Uvazuje	Prijal	
OrientaceVydelek	1,00	Count	21	19	6	46
		Adjusted Residual	,0	1,7	-2,0	
	2,00	Count	11	5	8	24

	Adjusted Residual	,0	-1,7	2,0	
Total	Count	32	24	14	70

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,174 ^a	2	,075
Likelihood Ratio	5,139	2	,077
Linear-by-Linear Association	1,064	1	,302
N of Valid Cases	70		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,80.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,272	,075
	Cramer's V	,272	,075
	Contingency Coefficient	,262	,075
N of Valid Cases		70	

24. Frequencies

Statistics

		Zhruba kolik českých food blogů pravidelně sledujete? Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0.	Zhruba kolik zahraničních food blogů pravidelně sledujete? Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0.
N	Valid	76	76
	Missing	0	0
Median		4,00000000000000	4,00000000000000
Percentiles	33,33333333	3,00000000000000	2,00000000000000
	66,66666667	5,00000000000000	5,00000000000000

Zhruba kolik českých foodblogů pravidelně sledujete? Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,000000000000	9	11,8	11,8	11,8
	1,000000000000	3	3,9	3,9	15,8
	2,000000000000	7	9,2	9,2	25,0
	3,000000000000	15	19,7	19,7	44,7
	4,000000000000	5	6,6	6,6	51,3
	5,000000000000	17	22,4	22,4	73,7
	8,000000000000	3	3,9	3,9	77,6
	10,000000000000	7	9,2	9,2	86,8
	15,000000000000	4	5,3	5,3	92,1
	20,000000000000	6	7,9	7,9	100,0
Total		76	100,0	100,0	

Zhruba kolik zahraničních foodblogů pravidelně sledujete? Prosím uveďte číslo do následující kolonky. Pokud nečtete žádné, uveďte 0.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,000000000000	14	18,4	18,4	18,4
	1,000000000000	3	3,9	3,9	22,4
	2,000000000000	11	14,5	14,5	36,8
	3,000000000000	9	11,8	11,8	48,7
	4,000000000000	2	2,6	2,6	51,3
	5,000000000000	13	17,1	17,1	68,4
	6,000000000000	2	2,6	2,6	71,1
	9,000000000000	1	1,3	1,3	72,4
	10,000000000000	12	15,8	15,8	88,2
	15,000000000000	5	6,6	6,6	94,7
	20,000000000000	2	2,6	2,6	97,4
	30,000000000000	2	2,6	2,6	100,0
Total		76	100,0	100,0	

25. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vlogy_kat3 * LokalniKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vlogy_kat3 * LokalniKat2 Crosstabulation

			LokalniKat2		Total
			Nižší počet	Vyšší počet	
Vlogy_kat3	Odmítl -neuvazuje do budoucna	Count	19	19	38
		Adjusted Residual	-,2	,2	
	Uvažuje do budoucna	Count	11	13	24
		Adjusted Residual	-,6	,6	
	Přijmul	Count	9	5	14
		Adjusted Residual	1,1	-1,1	
Total		Count	39	37	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,258 ^a	2	,533
Likelihood Ratio	1,273	2	,529
Linear-by-Linear Association	,477	1	,490
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,82.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,129	,533
	Cramer's V	,129	,533
	Contingency Coefficient	,128	,533
N of Valid Cases		76	

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vlogy_kat3 * ZahranicniKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vlogy_kat3 * ZahranicniKat2 Crosstabulation

			ZahranicniKat2		Total
			Nižší počet	Vyšší počet	
Vlogy_kat3	Odmítl -neuvažuje do budoucna	Count	21	17	38
		Adjusted Residual	,7	-,7	
	Uvažuje do budoucna	Count	9	15	24
		Adjusted Residual	-1,6	1,6	
	Přijmul	Count	9	5	14
		Adjusted Residual	1,1	-1,1	
Total		Count	39	37	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,013 ^a	2	,222
Likelihood Ratio	3,044	2	,218
Linear-by-Linear Association	,009	1	,925
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,82.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,199	,222
	Cramer's V	,199	,222
	Contingency Coefficient	,195	,222
N of Valid Cases		76	

26. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * LokalniKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * LokalniKat2 Crosstabulation

			LokalniKat2		Total
			Nižší počet	Vyšší počet	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	27	29	56
		Adjusted Residual	-,9	,9	
	Vyzkouseli	Count	12	8	20
		Adjusted Residual	,9	-,9	
Total		Count	39	37	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,819 ^a	1	,365		
Continuity Correction ^b	,416	1	,519		
Likelihood Ratio	,824	1	,364		
Fisher's Exact Test				,439	,260
Linear-by-Linear Association	,809	1	,369		
N of Valid Cases	76				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,74.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	-,104	,365
	Cramer's V	,104	,365
	Contingency Coefficient	,103	,365
N of Valid Cases		76	

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
VlogyVyzkouseni * ZahranicniKat2	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

VlogyVyzkouseni * ZahranicniKat2 Crosstabulation

			ZahranicniKat2		Total
			Nižší počet	Vyšší počet	
VlogyVyzkouseni	Nevyzkouseli	Count	26	30	56
		Adjusted Residual	-1,4	1,4	
	Vyzkouseli	Count	13	7	20
		Adjusted Residual	1,4	-1,4	
Total		Count	39	37	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	2,034 ^a	1	,154		
Continuity Correction ^b	1,359	1	,244		
Likelihood Ratio	2,061	1	,151		
Fisher's Exact Test				,196	,122
Linear-by-Linear Association	2,008	1	,157		
N of Valid Cases	76				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,74.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	-,164	,154
	Cramer's V	,164	,154
	Contingency Coefficient	,161	,154
N of Valid Cases		76	

27. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases		
	Valid	Missing	Total

	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ZahranicniKat2 * Vpop3	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

ZahranicniKat2 * Vpop3 Crosstabulation

			Vpop3			Total
			Vubec nebo málo populární	Stredne popularni	Vice nebo velmi popularni	
ZahranicniKat2	Nižší počet	Count	5	12	22	39
		Adjusted Residual	-,7	-,2	,7	
	Vyšší počet	Count	7	12	18	37
		Adjusted Residual	,7	,2	-,7	
Total		Count	12	24	40	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,681 ^a	2	,711
Likelihood Ratio	,683	2	,711
Linear-by-Linear Association	,656	1	,418
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,84.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,095	,711
	Cramer's V	,095	,711
	Contingency Coefficient	,094	,711
N of Valid Cases		76	

28. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
LokalniKat2 * Vpop3	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

LokalniKat2 * Vpop3 Crosstabulation

			Vpop3			Total
			Vubec nebo málo populární	Stredne popularni	Vice nebo velmi popularni	
LokalniKat2	Nižší počet	Count	6	10	23	39
		Adjusted Residual	-,1	-1,1	1,1	
	Vyšší počet	Count	6	14	17	37
		Adjusted Residual	,1	1,1	-1,1	
Total		Count	12	24	40	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,515 ^a	2	,469
Likelihood Ratio	1,521	2	,468
Linear-by-Linear Association	,656	1	,418
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,84.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,141	,469
	Cramer's V	,141	,469
	Contingency Coefficient	,140	,469
N of Valid Cases		76	

29. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vpop2 * VlogyKategorie3	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vpop2 * VlogyKategorie3 Crosstabulation

			VlogyKategorie3			Total
			Odmítnuli	Uvažují	Přijali	
Vpop2	1,00	Count	20	11	5	36
		Adjusted Residual	,9	-,2	-1,0	
	2,00	Count	18	13	9	40
		Adjusted Residual	-,9	,2	1,0	
Total		Count	38	24	14	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,208 ^a	2	,547
Likelihood Ratio	1,220	2	,543
Linear-by-Linear Association	1,175	1	,278
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,63.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,126	,547
	Cramer's V	,126	,547
	Contingency Coefficient	,125	,547
N of Valid Cases		76	

30. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vtech2 * VlogyKategorie3	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vtech2 * VlogyKategorie3 Crosstabulation

			VlogyKategorie3			Total
			Odmítnuli	Uvažují	Přijali	
Vtech2	1,00	Count	8	5	4	17

	Adjusted Residual		-,3	-,2	,6	
2,00	Count		30	19	10	59
	Adjusted Residual		,3	,2	-,6	
Total	Count		38	24	14	76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,381 ^a	2	,827
Likelihood Ratio	,364	2	,834
Linear-by-Linear Association	,240	1	,625
N of Valid Cases	76		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,13.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,071	,827
	Cramer's V	,071	,827
	Contingency Coefficient	,071	,827
N of Valid Cases		76	

31. Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Vfin2 * VlogyKategorie3	76	100,0%	0	0,0%	76	100,0%

Vfin2 * VlogyKategorie3 Crosstabulation

			VlogyKategorie3			Total
			Odmítnuli	Uvažují	Přijali	
Vfin2	1,00	Count	26	12	6	44
		Adjusted Residual	1,9	-,9	-,1,3	
2,00	Count	12	12	8	32	
	Adjusted Residual	-,1,9	,9	1,3		

Total	Count	38	24	14	76
-------	-------	----	----	----	----

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,640 ^a	2	,162
Likelihood Ratio	3,665	2	,160
Linear-by-Linear Association	3,397	1	,065
N of Valid Cases	76		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,89.

Symmetric Measures

		Value	Approximate Significance
Nominal by Nominal	Phi	,219	,162
	Cramer's V	,219	,162
	Contingency Coefficient	,214	,162
N of Valid Cases		76	

32. Frequencies

Které z následujících důvodů vystihují, proč neuvažujete o vlastní tvorbě vlogů?

	[Vlogování je příliš finančně náročné]	[Vlogování je příliš technicky náročné]	[Vlogy mě nebaví nebo nezajímají]	[Není mi příjemné vystupovat ve videu]	[Vlogování není perspektivní, nic by mi nepřineslo]	[Jiní blogeři mají s vlogováním špatné zkušenosti]	[Jiné]
N Valid	38	38	38	38	38	38	38
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	,04	,17	,23	,36	,05	,01	
Std. Error of Mean	,023	,044	,049	,056	,026	,014	
Median	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Std. Deviation	,199	,381	,421	,485	,228	,116	
Variance	,039	,145	,178	,235	,052	,014	

33. Frequencies

Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování? Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbližší.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doporučil mi to jiný blogger/bloggerka	1	1,3	8,3	8,3
	Sledoval/a jsem vlogy jiných bloggerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit	9	11,8	75,0	83,3
	Zaujala mě možnost zapojit se díky vlogu do nějaké akce nebo soutěže	2	2,6	16,7	100,0
	Total	12	15,8	100,0	
Missing	System	64	84,2		
Total		76	100,0		

Lidé můžou mít různé důvody, proč se nakonec po uvažování opravdu rozhodnou vlogovat. Která z následujících okolností byla rozhodujícím důvodem ve Vašem případě?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doporučil mi to jiný blogger/bloggerka	1	1,3	7,7	7,7
	Sledoval/a jsem vlogy jiných bloggerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit	10	13,2	76,9	84,6
	Zaujalo mě zapojení vlogů do nějaké akce nebo soutěže	2	2,6	15,4	100,0
	Total	13	17,1	100,0	
Missing	System	63	82,9		
Total		76	100,0		

[Jiné] Lidé můžou mít různé důvody, proč se nakonec po uvažování opravdu rozhodnou vlogovat. Která z následujících okolností byla rozhodujícím důvodem ve Vašem případě?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		74	97,4	97,4	97,4
	Chtěla pochopit mladší generaci, proto jsem si založila Snapchat.	1	1,3	1,3	98,7
	Viz predchozi odpoved	1	1,3	1,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

[Jiné] Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování?

Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbliže.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	74	97,4	97,4	97,4
chtěla jsem zachytit na Instagram víc než jenom fotku, ale celou atmosféru místa.	1	1,3	1,3	98,7
Tuším, že první video jsem natočila v zahraničí.				
neděláme klasické vlogy, spíš náladová a lehce umělecká videa. Přivedla nás k tomu naše škola, kde jsme se naučily tvorbu a editaci videí a chtěly to přenést i do našeho blogu.	1	1,3	1,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

34. Frequencies

Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování? Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbliže.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Doporučil mi to jiný bloger/blogerka	1	1,3	5,9	5,9
Sledoval/a jsem vlogy jiných blogerů/blogerek a chtěl/a jsem to také zkusit	16	21,1	94,1	100,0
Total	17	22,4	100,0	
Missing				
System	59	77,6		
Total	76	100,0		

[Jiné] Která z následujících okolností vedla k tomu, že jste poprvé začal/a uvažovat o vlogování?

Zkuste si prosím vzpomenout, která těchto okolností tomu byla nejbliže.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	69	90,8	90,8	90,8
Dát lidem pohled na můj blog z jiného úhlu	1	1,3	1,3	92,1
Chtěla bych se se čtenáři o tvoření svých dílek podělit i osobně	1	1,3	1,3	93,4
Myslím, že vloger může být svým způsobem ještě blíž svým "čtenářům" :)	1	1,3	1,3	94,7
nevloguji	1	1,3	1,3	96,1
Umožňují lepší vysvětlení složitých receptů.	1	1,3	1,3	97,4
Vím, že video je teď na sociálních sítích v popředí a proto bych ráda začala nějaká tvořit.	1	1,3	1,3	98,7
žádají si ho čtenáři blogu	1	1,3	1,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

35. Frequencies

Degree		
	Výzkumný soubor	Dotázaní
Počet bloggerů	192	76
Průměrné degree	11	12
σ degree	13,079	13,183
Medián degree	6	8