

Abstrakt

Název:

Analýza motivace návštěvníků fitness center.

Cíle práce:

Zmapovat a analyzovat motivaci návštěvníků velkých fitness komplexů typických pro velké město, jakým je fitness centrum Factory Pro v Praze.

Metoda:

Pro sběr dat jsme použili dotazníkovou metodu ve fitness centrech Factory Pro v Praze. K vyhodnocení dat byla použita statistická metoda v programu Microsoft Excel, ve kterém byly následně vytvořeny grafy, které motivy návštěvníků fitness center inventarizují.

Výsledky:

Získané výsledky ukazují skladbu motivační struktury a hierarchii motivů návštěvníků fitness komplexů v Praze. Částečně charakterizují návštěvníky, jejich životní styl, tělesné sebepojetí, fitness život a vyhodnocují rozdíly motivace ve fitness, ve vztahu k pohlaví a věku.

Klíčová slova:

motivace, sebepojetí, tělesné sebepojetí, motivace k pohybové aktivitě, fitness, motivace ve fitness