
ABSTRAKT

Název : Vliv interkulturálních odlišností při jednáních na mezinárodní úrovni

Cíle práce :

Cílem mé diplomové práce bylo zjistit a dále zkoumat vliv národnostních specifik a odlišných postojů vybraných kultur pro navazování dlouhodobých zahraničních vztahů a úspěšné vedení mezinárodních obchodních jednání.

Hlavním úkolem tedy bylo nejprve *teoreticky* vymezit průběh a taktiky obchodního jednání, vliv osobnosti účastníků jednání, jakož i kulturní specifika jednotlivých světových obchodních oblastí. Důležitost znalostí v uplatňování interkulturálních odlišností *v praxi* pak ilustrovat na konkrétních příkladech osobní zkušenosti jednatelů nižborské sklárny „Rückl Crystal“.

Výsledky :

Potvrzení úvodní hypotézy, že znalost interkulturálních odlišností je velice důležitým faktorem pro prosazení a zvýšení konkurenceschopnosti exportní firmy (konkrétně nižborské sklárny „Rückl Crystal“) na mezinárodních trzích.

Metoda :

S ohledem na teoreticko–empirický charakter předkládané práce jsem zvolila následující metodologii: *studium literatury* (rešerše) – teoretické vymezení problému a následná popisná analýza; *pozorování* jako součást explorativního výzkumu – pochopení a definování problému; *osobní dotazování* - metoda hloubkových rozhovorů, respektive interview s experty

Klíčová slova: obchodní jednání, komunikace, kultura, národnostní specifika