

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Bakalářská práce

2016

Matyáš Bokůvka

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Matyáš Bokůvka

**Srovnání mediální prezentace Tatranu
Omlux Střešovice a 1. SC WOOW Vítkovice**

Bakalářská práce

Praha 2016

Autor práce: **Matyáš Bokůvka**

Vedoucí práce: **PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.**

Rok obhajoby: 2016

Bibliografický záznam

BOKŮVKA, Matyáš. *Srovnání mediální prezentace Tatranu Omlux Střešovice a 1. SC WOOW Vítkovice*. Praha, 2016. 47 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí bakalářské práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou mediální prezentace dvou českých florbalových týmů, Tatranu Omlux Střešovice a 1. SC WOOW Vítkovice, ve vybraných českých celostátních médiích. Tato mužstva byla vybrána, protože se jedná o dva historicky nejúspěšnější kluby v České republice. Mediální obraz obou týmů bude analyzován v denících Mladá fronta DNES, Právo a Sport. Zastoupeny budou také zpravodajské portály idnes.cz a sport.cz. Pro analýzu jsou vybrány sezony 2011/2012 a 2012/2013. Na mediálním obraze těchto dvou týmů bude také možno demonstrovat základní rysy mediálního obrazu florbalu obecně v českých médiích. Jedná se o jeden z nejrychleji se rozvíjejících sportů u nás a bude zajímavé sledovat, jakou pozornost mu věnují česká média.

Abstract

My bachelor thesis is focused on media presentation of two Czech floorball teams, Tartan Omlux Střešovice and 1. SC WOOW Vítkovice, in specific national media. These two teams were chosen, because they are the most successful in Czech history. Media image of these two clubs will be analyzed in newspapers Mladá fronta DNES, Právo and Sport and also in news servers idnes.cz and sport.cz. For analysis have been chosen seasons 2011/2012 and 2012/2013. On media image of these two teams we can also demonstrate basic features of media image of floorball in general. This young sport is more and more popular every year in our country and is important to analyze its position in Czech media.

Klíčová slova

Florbal, sportovní žurnalistika, mediální obraz, Vítkovice, Tatran Střešovice

Keywords

Floorball, sport journalism, media image, Vítkovice, Tartan Střešovice

Rozsah práce: 114 563 znaků (včetně mezer)

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval/a samostatně a použil/a jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 12. 5. 2016

Matyáš Bokůvka

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval především vedoucí této práce PhDr. Alici Němcové Tejkalové, Ph.D. za cenné rady a svojí rodině a přátelům za podporu.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

**Příjmení a jméno diplomantky/
diplomanta:**

Bokůvka Matyáš

Razítko podatelny:

**Imatrikulační ročník diplomantky/
diplomanta:**

ZS 2012/2013

E-mail diplomantky/diplomanta:

matyas.bokuvka@seznam.cz

Studijní obor/forma studia:

Žurnalistika/prezenční

Předpokládaný název práce v češtině:

Srovnání mediální prezentace Tatranu Omlux Střešovice a 1. SC WOOW Vítkovice

Předpokládaný název práce v angličtině:

The comparison of media presentation of Tatran Omlux Střešovice and media presentation of 1. SC WOOW Vítkovice

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

LS 2014/2015

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Florbal patří mezi nejdynamičtější se rozvíjející sporty u nás i v Evropě. S rostoucím zájmem o tento sport roste také mediální pozornost, která je tomuto sportu věnována. Naše nejvyšší florbalová soutěž nepoznala za celou dobu svojí existence jiného vítěze než střešovický Tatran nebo Vítkovice. Oba tyto kluby patří k absolutní české i světové špičce.

Cílem této práce by mělo být porovnání způsobu prezentace těchto dvou klubů ve vybraných médiích v rámci sezon, kdy dobyly titul mistra extraligy, jak z kvalitativního, tak z kvantitativního hlediska. Součástí práce bude i závěrečná komparace obou těchto porovnávacích metod. Analyzovány budou deníky Právo, Mladá fronta a Sport. Zároveň se zaměřím také na internetové servery sport.cz a sport.idnes.cz.

Provedením těchto analýz zároveň zjistím, jak velká pozornost je v dnešní době na oba tyto celky ze strany médií směřována.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod
2. Teoretická část- představení zkoumaných týmů, představení zkoumaných období, seznámení s teoretickými koncepty vztahujícími se ke sportu v médiích a sportovní žurnalistice
 - 2.1. Metody práce- představení obsahové kvalitativní analýzy
3. Obsahová analýza
 - 3.1. Právo
 - 3.2. Mladá fronta
 - 3.3. Sport
 - 3.4. sport.cz
 - 3.5. sport.idnes.cz
4. Závěr

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Mladá fronta, Právo, sport.idnes.cz, sport.cz, deník Sport

Období 1: září 2011 – květen 2012

Období 2: září 2013 – květen 2014

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Komparativní kvalitativní obsahová analýza

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

Trampota, T.; Vojtěchovská, M. *Metody výzkumu médií*; Portál: Praha, 2010.

Cílem knihy je seznámit čtenáře s metodami užívanými při výzkumu médií. Svou koncepcí kniha obsahuje jak zásady komerčního výzkumu médií (výzkum sledovanosti, měření efektivity reklamy), tak i akademického (výzkum mediálních organizací, analýza reprezentace, interpretace textu). Jednotlivé metodické postupy jsou rozebrány na praktických příkladech z českých médií.

Trampota, T. *Zpravodajství*; Praha: Portál, s.r.o., 2006.

Knihy mapuje aktuální stav českého mediálního zpravodajství, srovnává kvalitu a zpravodajské pokrytí událostí celoplošných komerčních i nekomerčních médií a přináší řadu zajímavých kazuistik a výzkumů na toto téma. Je určena studentům žurnalistiky, mediálních a komunikačních studií, publicistům, pracovníkům v médiích i zájemcům o tuto problematiku.

Jiráček, J.; Köpplová, B. *Média a společnost*; Portál: Praha, 2010.

Dva autoři se značnou teoretickou i praktickou zkušeností v oblasti fungování médií v České republice nabízejí základní uvedení do studia médií z hlediska sociálněvědní disciplíny mediální studia. Jejich ústředním zájmem je mediální komunikace jako obecný pojem, který zahrnuje institucionalizovanou symbolickou interakci jako společenský proces a složky, které se na ní podílejí (médiá, publikum, společenský kontext).

Billings, Andrew c. *Sports media: transformation, integration and consumption*. New York: Routledge, 2011.

Tato kniha popisuje mnoho úhlů pohledu, které média zaujímají při pohledu na různé sportovní akce, ať už se jedná o velké a celosvětové akce, jakými jsou například Olympijské hry, které sleduje miliony lidí po celém světě, nebo to jsou jen menší události, kterým není v médiích věnován tak značný prostor.

Rowe, David. *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. 2. vyd. Buckingham, England: Open University Press, 2004.

Tato kniha pojednává o spojení dvou nejsilnějších kulturních sil naší doby- sportu a médií. Poskytuje komplexní obraz, jak jsou sportovní média vyráběna a zároveň pomáhá pochopit kulturní sílu a vliv sportovních médií na mediálním trhu.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Datum / Podpis studenta/ky

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Alice Němcová Tejkalová

.....

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga
pedagožky/pedagoga**

Datum / Podpis

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Obsah

PROHLÁŠENÍ	6
OBSAH	1
1. ÚVOD	2
2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	4
2.1. <i>Florbal</i>	4
2.1.1. <i>Stručná historie</i>	4
2.2. <i>Tatran Omlux Střešovice</i>	5
2.3. <i>1. SC Vítkovice Oxdog</i>	5
2.4. <i>Superfinále florbalu</i>	6
2.5. <i>Představení zkoumaných časových období</i>	7
2.5.1. <i>Období září 2011 - květen 2012</i>	7
2.5.2. <i>Období září 2012 - květen 2013</i>	8
2.6. <i>Sportovní žurnalistika a mediální obraz malých sportů v ní</i>	9
3. METODOLOGIE	11
3.1. <i>Kvalitativní metody výzkumu</i>	11
3.2. <i>Sémiotická analýza</i>	12
3.2.1. <i>Teorie</i>	12
3.2.2. <i>Aplikace metody</i>	12
4. ANALYTICKÁ ČÁST	13
4.1. <i>Období září 2011 - květen 2012</i>	14
4.1.1. <i>Mediální obraz Tatraru Omlux Střešovice</i>	14
4.1.2. <i>Mediální obraz 1. SC WOOW Vítkovice</i>	22
4.2. <i>Období září 2012 - květen 2013</i>	30
4.2.1. <i>Mediální obraz Tatraru Omlux Střešovice</i>	30
4.2.2. <i>Mediální obraz 1. SC WOOW Vítkovice</i>	36
5. ZÁVĚR	40
6. SUMMARY	43
POUŽITÁ LITERATURA	45
ELEKTRONICKÉ ZDROJE	45
ANALYZOVANÁ MÉDIA	46
POUŽITÉ ZKRATKY	46
SEZNAM PŘÍLOH	46
PŘÍLOHY	47

1. Úvod

Tématem této bakalářské práce je srovnání mediální prezentace Tatranu Omlux Střešovice a 1. SC WOOW Vítkovice. Jedná se o české florbalové kluby působící v naší domácí nejvyšší soutěži. Florbal je mladý sport, který se u nás začal objevovat až začátkem devadesátých let minulého století. Nemá v naší zemi tedy tak hluboké kořeny a bohatou historii, jako například fotbal nebo hokej, ale jeho obliba roste každým rokem. V dnešní době je u nás dle IFF¹ registrováno 412 florbalových oddílů a 38 502 hráčů.² Je nesporným faktem, že florbal je nyní jeden z nejdynamičtěji se rozvíjejících sportů nejen u nás, ale i v Evropě. S rostoucí popularitou u veřejnosti jde ruku v ruce i rostoucí pozornost, kterou tomuto sportu věnují média. Analýzou provedenou v této práci nezískáme jen obraz o mediální prezentaci dvou samostatných týmů, ale bude zde možné do určité míry dokumentovat i mediální image florbalu samotného. Pro zkoumání mediálního obrazu byly vybrány tradiční české kluby a dvě konkrétní časová období. Prvním je časový úsek od začátku září 2011 do konce května 2012. Druhé zkoumané období začíná zářím 2012 a končí květnem 2013. Tato období nebyla vybrána náhodně. Každé z nich kopíruje jednu sezonu v naší florbalové extralize. Zároveň se také jedná o první dva ročníky, kdy se v extralize hrálo Superfinále florbalu (podrobněji níže), které výrazně proměnilo systém celé ligy a učinilo z florbalu v České republice unikát, protože v žádném jiném sportovním odvětví se takovýmto způsobem o mistrech a mistryních extraligy nerozhoduje. Teze této práce uvádějí jako druhé zkoumané období září 2013 až květen 2014. Během vypracovávání rešerší došlo k posunutí druhé časové periody na září 2012 až květen 2013. Důvodem bylo zachování časové kontinuity k prvnímu sledovanému období a možnost názornějšího porovnání mediálního obrazu zkoumaných subjektů ve dvou navazujících sezonách.

V těchto dvou časových obdobích bude práce sledovat a porovnávat mediální obraz Tatranu Střešovice a Vítkovic. Jedná se o jedny z největších rivalů na tuzemské florbalové scéně a oba dva se dokázali probíjet ve dvou sledovaných ročnících do

¹ IFF = International floorball federation (pozn. autora)

² IFF [online]. [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/pages/EN/Czech-Republic>

bojů o medaile. V sezoně 2011/2012 se podařilo získat střešovickému Tatranu mistrovský titul. Naopak v sezoně následující se stali mistry hráči s rytířem Vítkem na prsou. Vedle těchto dvou zkoumaných subjektů a dvou časových období byla vybrána také konkrétní média. Mediální obraz obou týmů bude analyzován z deníků Mladá fronta DNES, Právo a Sport. Zastoupeny budou také zpravodajské portály idnes.cz a sport.cz.

Na začátku teoretické části práce jsou představeny oba zkoumané týmy i obě vymezená časová období. Prostor je věnován také představení florbalu jako takového, což umožňuje následné snazší pochopení souvislostí a zasazení subjektů do kontextu. V následující části práce stručně představuje teorii obrazu malých sportů v médiích. Poslední kapitola teoretické části je věnována metodologii výzkumu a teorii kvalitativní obsahové analýzy. Druhá část této bakalářské práce je samotnou analýzou mediálního obrazu Tatranu Střešovice a Vítkovic ve zmíněných médiích a časových obdobích.

2. Teoretická východiska práce

2.1. Florbal

Florbal je heuristicko-kolektivní hrou míčového a brankového typu, ve které rozhoduje, které ze dvou družstev nastřílí po dobu utkání více branek. Na hřišti ohraničeném nízkými mantinely proti sobě (invazivně) soupeří dvě družstva obvykle po pěti hráčích s hokejkami.³ Jedná se o nenáročnou, ale přesto velmi atraktivní hru. I když to florbalisté neradi slyší, můžeme pro zjednodušení říct, že se jedná o halovou podobu hokeje.

2.1.1. Stručná historie

Za kolébku florbalu je všeobecně považována Skandinávie. Málokdo však ví, že florbal původně vznikl v USA. Konkrétně ve státě Minneapolis, v továrně na plasty Cosom. Tamním dělníkům patří prvenství, neboť pro zábavu vyrobili plastické hokejky, jimiž ovládali míčky už v roce 1958. Tehdy nově zrozená hra dostala název floorhockey a za mořem se dočkala i prvních turnajů. Tím největším byl Floorhockey tournament, pořádaný každoročně v šedesátých letech v Battle Creek v Michiganu. Masového rozmachu se ale nový sport dočkal až poté, co byly plastové hole Cosom převezeny na evropský kontinent.⁴

Relevantní historie florbalu je tedy spojená zejména se skandinávskými zeměmi. Ve Švédsku se objevuje poprvé v roce 1970 a hraje se zde pod názvem innebandy. Vzniká zde také první oficiální florbalový svaz. Do další florbalové velmoci, sousedního Finska, se florbal dostává o pár let později pod názvem saalibandy. Kromě Skandinávského poloostrova patřili k průkopníkům florbalu na starém kontinentě Švýcaři. Pod Alpami se hraje jako unihockey a ve svých začátcích se od skandinávské

³ KYSEL, J. Florbal - Kompletní průvodce. Sport extra. Praha: Grada, 2010. 144 s. ISBN: 978-80-247-3615- 0.

⁴ KYSEL, J. Florbal - Kompletní průvodce. Sport extra. Praha: Grada, 2010. 144 s. ISBN: 978-80-247-3615- 0.

verze odlišoval pozicí brankáře, který hrál po vzoru hokeje s hokejkou. Severské země se spojily se Švýcarskem v roce 1986 a vznikla Mezinárodní florbalová federace IFF (International Floorball Federation). V následujícím roce se konalo první Mistrovství Evropy mužů ve Finsku. První Mistrovství světa se odehrálo v roce 1996.

Česká florbalová unie byla založena v roce 1992 a v roce 1993 se Česká republika stala členem Mezinárodní florbalové federace.

2.2. Tatran Omlux Střešovice

Tatran Střešovice je nejstarší český florbalový klub, který vznikl v roce 1991. Jedná se také o historicky vůbec nejúspěšnější florbalové mužstvo u nás. Ve dvaceti dvouleté historii české nejvyšší florbalové soutěže získali hráči Tatranu šestnáct zlatých medailí.⁵ Do samotného extraligového finále se nepodívali jen dvakrát. V letech 1996 a 2013 se museli spokojit „jen“ s bronzovými medailemi. Šestkrát se střešovičtí radovali z prvenství v Českém poháru. Největším úspěchem tatranského florbalu je však druhé místo na Poháru mistrů konaného v Mladé Boleslavi v roce 2011, kde se mezi sebou utkala nejúspěšnější mužstva Evropy. Zajímavostí je, že Střešovice drží světový rekord v počtu účastí na tomto mezinárodním turnaji. Z dvaceti ročníků se jim podařilo kvalifikovat se na šestnáct.⁶ Ženský tým Tatranu zažíval nejúspěšnější období ve druhé polovině devadesátých let, kdy absolutně dominoval ženskému florbalu u nás a mezi lety 1995 a 1999 nevyhrál ženskou extraligu nikdo jiný. V roce 1999 se hráčkám Tatranu také podařilo vybojovat bronzové medaile na ženské období Poháru mistrů.

2.3. 1. SC Vítkovice Oxdog

Ostravský florbalový klub 1. SC Vítkovice Oxdog se také řadí mezi tradiční a zároveň nejúspěšnější florbalové kluby v České republice. Vedle Tatranu Střešovice se

⁵ *Tatran Střešovice* [online]. [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: <http://www.tatranflorbal.cz/zobraz.asp?t=historie-klubu>

⁶ *Tatran Střešovice* [online]. [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: <http://www.tatranflorbal.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>

jedná o jediný tým, který kdy dokázal vyhrát tuzemskou florbalovou extraligu, která se u nás hraje od roku 1993. Ve své historii klub několikrát změnil své jméno. První úspěchy sbíral pod názvem 1. SC Ostrava a pod touto hlavičkou také poprvé vybojoval ligový titul v sezoně 1995/1996. Od následujícího ročníku už v názvu figuroval název ostravské čtvrti Vítkovice. Další změny názvu přicházejí až v nedávné historii a jsou spojeny s příchodem nových sponzorů do vítkovického florbalu. Od roku 2008 do roku 2014, tedy i v letech, které sleduje tato práce, hrají vítkovičtí florbalisté pod názvem 1. SC WOOW Vítkovice. Poslední dvě sezony nese vítkovický tým jméno 1. SC Vítkovice Oxdog.⁷ Vítkovičtí se ve své historii radovali z ligového titulu v kategorii mužů celkem šestkrát. Vedle těchto ligových úspěchů se jim podařilo také dvakrát triumfovat v Českém poháru a v roce 2010 dosáhli na stříbrné medaile na Poháru mistrů.

2.4. Superfinále florbalu

Tato bakalářská práce bude rozebírat mediální prezentaci dvou zmíněných florbalových mužstev, a to konkrétně v ligových ročnících 2011/2012 a 2012/2013. Jak je již zmíněno v úvodu, nejsou tato období vybrána náhodně. Jedná se o první dva ročníky, kdy se v naší nejvyšší florbalové soutěži upustilo od dosud klasického modelu finále hraného na tři vítězná utkání a přešlo se na model tzv. Superfinále, tedy jediného zápasu, který rozhodne o mistrech a mistryních extraligy. Stejným způsobem vrcholí florbalové soutěže také v dalších třech zemích, které se vedle České republiky řadí do tzv. TOP 4 světového florbalu, ve Švédsku, Finsku a Švýcarsku.

Už od zavedení modelu Superfinále se jedná o velmi diskutovaný koncept, který má vedle řady zastánců také široké spektrum odpůrců. Ti argumentují zejména tím, že Superfinále přetahuje florbal z regionů a koncentruje vrchol sezony do jediného dne a na jedno místo. Dalším argumentem je, že Superfinále není objektivní a nereflktuje tak dobře kvalitu obou mužstev jako série hraná na tři vítězné zápasy. Faktem ale je, že Superfinále florbalu je zejména mediálně a marketingově velmi zajímavý a perspektivní projekt. Soustředí to nejlepší, co tuzemský florbal může nabídnout, do jednoho jediného

⁷ 1. SC Vítkovice Oxdog [online]. [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: <http://florbalvitkovice.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>

dne. To samozřejmě láká velké množství fanoušků a diváků přímo do haly, ale také k televizním obrazovkám. První ročník mužského Superfinále v roce 2011 sledovalo v libeňské O2 aréně 7877 diváků. O čtyři roky později si cestu do hlediště našlo dokonce 11 043 fanoušků.⁸ Tato divácká čísla jsou bezesporu pro média velmi atraktivní, dělají ze Superfinále velkou sportovně-společenskou událost a přisuzují mu patřičnou mediální pozornost. Bude proto zajímavé sledovat, jak budou média florbalové kluby prezentovat na začátku sezony a jak s blížícím se Superfinále.

2.5. Představení zkoumaných časových období

2.5.1. Období září 2011 - květen 2012

Jak bylo uvedeno výše, sezona 2011/2012 byla pro český florbal takřka revoluční. Českou nejvyšší soutěž poprvé čekalo Superfinále místo finálové série hrané na tři vítězné zápasy. Změna se týkala také čtvrtfinálových a semifinálových bojů, kde se série naopak rozšířila na čtyři výherní zápasy. Tatran Střešovice vstupoval do této sezony jako obhájce titulu. Vítkovice naopak v sezoně 2010/2011 ve finálových bojích chyběli a přepustili místo městskému rivalovi FBC Ostrava.

Základní část začala 17. 9. 2011 a zahrnovala celkem dvacet dva kol. Tatran do ní nevstoupil zcela přesvědčivě a hned v prvním kole si připsal porážku v domácím utkání s Brnem. Do konce základní části však prohrál už jen třikrát a dokráčel si pro první místo a nejlepší výchozí pozici před play-off. Florbalisté Vítkovic kapitulovali v základní části sezony 2011/2012 celkem pětkrát, ale z toho třikrát až po prodloužení. Po základní části měli tedy na kontě stejně bodů jako střešovický Tatran. Vinou horšího vzájemného zápasu se však museli spokojit s druhým místem.

Play-off se vydařilo zejména celku z pražských Střešovic, který prošel do Superfinále bez jediného prohraného zápasu, když postupně vyřadil Havířov a svého finálového soupeře z minulého ročníku FBC Ostrava. Tatran se tak stal historicky

⁸ *Český florbal* [online]. [cit. 2016-04-12]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/superfinale/o-superfinale>

prvním superfinalistou. V superfinálovém souboji jej doplnili florbalisté Vítkovic, kteří přešli ve čtvrtfinále přes Bulldogs Brno a v semifinále zdolali 4:2 na zápasy pražský Chodov. Superfinále v libeňské O2 aréně rozhodl v prodloužení kapitán Střešovic Milan Fridrich a Tatran tak obhájil vítězství z minulého roku.

Tatran Střešovice startoval v této sezoně také na Poháru mistrů v Mladé Boleslavi a podařilo se mu dokráčēt až do finále, kde podlehl finskému SSV Helsinky 3:5.

2.5.2 Období září 2012 - květen 2013

Také v dalším období, které sleduje tato práce a které kopíruje sezonu 2012/2013, hrály týmy Tatrana a Vítkovic na špici extraligy. Oba týmy opět skončily na prvních dvou pozicích po základní části se shodným počtem padesáti bodů. Zdatně jim však konkurovalo duo Mladá Boleslav a Chodov, kteří skončili s jednobodovým, resp. dvoubodovým odstupem. Tatran si připsal první porážku v sezoně až v osmém kole a skončila tak jeho impozantní série bez porážky v soutěžním zápase, která trvala od konce listopadu minulého roku. Vítkovice během základní části obdržely jen 82 branek, což bylo nejméně ze všech jedenácti celků. Horší vzájemné zápasy se Střešovicemi, které Vítkovice oba prohrály, jim však opět přisoudily druhou pozici po základní části.

Do čtvrtfinále play-off nastoupil Tartan proti městskému rivalovi SSK Future. Neprohrál jediný zápas a v nejkratším možném čase postoupil do semifinále, kde ho čekal další pražský klub Chodov. Po prvním hracím víkendu vedly Střešovice 2:0 na zápasy a zdálo se, že směřují za další účastí v Superfinále. Chodov však zvládl vyhrát čtyři následující zápasy v řadě a zajistil si premiérovou finálovou účast. Naopak pro Tatran to bylo historicky teprve druhé vyřazení v semifinále play-off. Naposledy chyběl ve finále v sezoně 1995/1996. Vítkovice dokázaly ve čtvrtfinále přehrát brněnské Bulldogs také bez ztráty jediného zápasu a v semifinále vyzvaly třetí tým základní části Mladou Boleslav. Vyrovnaná série se nakonec lépe vyvinula pro ostravské florbalisty a ti se tak i podruhé představili v Superfinále florbalu, tentokrát proti Chodovu. Ve finálovém souboji dokázaly Vítkovice zúročit větší zkušenosti z bojů o titul, porazily hráče Chodova 4:3 a po čtyřech letech se vrátily na český florbalový trůn.

Tatran měl jako loňský mistr právo reprezentovat i v tomto roce Českou republiku na Poháru mistrů, tentokrát ve švédském městě Umea. Nepodařilo se mu však zopakovat finálovou účast z roku 2011 a skončil své působení na turnaji v semifinále po porážce s domácím mužstvem IBK Dalen.

2.6. Sportovní žurnalistika a mediální obraz malých sportů v ní

Na sportovní žurnalistiku obecně bylo historicky nahlíženo v hierarchii profesionální žurnalistiky přezíravě a nebyla považována za plnohodnotnou součást mediálního světa. Nicméně s rostoucí komercializací sportu rostl také zájem médií o sportovní témata. V dnešní době je sport celosvětově jedním z nejdůležitějších a nejčtenějších témat v médiích. Například ve Velké Británii věnují nejčtenější deníky *The Times* a *The Daily Telegraph* pravidelně celou třetinu svého obsahu právě sportovním tématům.⁹ Mnoho lidí, zejména z odborné veřejnosti, ale vnímá tento jev jako důkaz otupování a následného úpadku společnosti, protože stále považují sportovní žurnalistiku za podřadnou a méněcennou. Tento paradox popularity a uznání sportovní žurnalistiky popisuje ve své knize *Sport, Culture and the Media* také David Rowe, který tvrdí, že tato neochota brát sportovní žurnalistiku vážně vytváří paradoxní závěr, kdy sportovní novináři jsou nejvíce čtení, ale nejméně uznávaní.¹⁰

Na základě výzkumu *International Sports Press Survey* z roku 2011, jehož výsledky ve své studii prezentují Thomas Horkey a Jörg-Uwe Nieland, vychází závěr, že v jednotlivých zemích po celém světě se média věnují primárně sportům, které jsou v dané zemi nejpopulárnější a o které je největší zájem. Platí zde, že poptávka určuje nabídku. Výzkum byl proveden na vzorku 18 340 sportovních článků celosvětově v různých zemích. Nikoho pravděpodobně nepřekvapí, že nejsledovanějším sportem je

⁹ BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9.

¹⁰ ROWE, David. *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. 2nd ed. Buckingham, England: Open University Press, 2004. Issues in cultural and media studies. ISBN 0-335-21075-9.

fotbal (41 %). Zajímavostí ale je, že druhý tenis má zastoupení pouze 8 %. Na třetím místě jsou rugby, kriket a lední hokej s 5 %.¹¹

Menší sporty dostávají prostor zejména v regionálních médiích nebo v regionálních mutacích celostátních médií. Zvýšené pozornosti se malým sportům dostává celostátně zejména během velkých mezinárodních událostí. Například cyklistika není ani v první desítce celosvětově nejpopulárnějších sportů, ale během Tour de France se stává jedním z nejsledovanějších. Nemusí se jednat pouze o událost s mezinárodním přesahem. Malým a rozvíjejícím se sportům, jako je například florbal, je věnována zvýšená pozornost při velkých domácích událostech (u florbalu např. Superfinále, finále poháru, účast na Poháru mistrů apod.). Nejvíce těchto sportovních článků se věnuje výsledkovému zpravodajství a zápasovým reportům. Menší zastoupení mají poté články, které rozebírají podrobněji výkon daného sportovního subjektu. Sportovní texty se v nadpoloviční většině zaměřují na samotného sportovce či sportovní tým. Pouze v méně než pětině případů je hlavním sledovaným cílem trenér nebo manažer daného sportovce nebo klubu. Dle průzkumu International Sports Press Survey 2011 je to podobně i u výběru citací pro sportovní články. V jedné třetině případů je citován sportovec a pouze v 17 % poskytuje vyjádření trenér nebo manažer.

Závěrem této teoretické části je potřeba si uvědomit několik stěžejních věcí. Obliba určitých sportů je odlišná na různých místech planety. Vnímáme rozdíly nejen mezi kontinenty, ale i mezi jednotlivými státy. Sportovní žurnalistika v těchto jednotlivých zemích se zaměřuje právě na ty sporty, které jsou v dané oblasti v největší oblibě a lidé o nich chtějí být informováni. Tato popularita a zájem je dán zejména tradicí sportu v zemi, historickými úspěchy, ale také šancí prosadit se v daném sportu na mezinárodním poli v současné době. Z toho jasně vyplývá, že florbal bude mnohem více sledovaným sportem u nás, než tomu je například v Itálii. Na druhou stranu český mediální servis o florbalu nebude určitě na takové úrovni jako ve Švédsku nebo Finsku. Tato skutečnost není dána tím, že by se florbal u nás těšil menší popularitě, ale nemá zde tak dlouhou tradici jako právě ve Skandinávii.

¹¹ HORKY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. *International sports press survey 2011: quantity and quality of sports reporting*. Norderstedt: BoD-Books on Demand, c2013. Sport & Communication. ISBN 978-3-7322-7886-2.

3. Metodologie

V této práci bude mediální obraz obou zkoumaných subjektů podroben kvalitativní obsahové analýze, konkrétně analýze sémiotické. V této kapitole budou představeny kvalitativní metody výzkumu a samotná sémiotická analýza, od obecné teorie až po aplikační zásady dané metody.

3.1. Kvalitativní metody výzkumu

Kvalitativní metody výzkumu se zpravidla ptají na otázku Jak? Na rozdíl od kvantitativních metod nejsou standardizované. Interakce výzkumníka a zkoumaného má vždy odlišnou podobu na základě unikátního průběhu. Za výhodu kvalitativních výzkumných metod můžeme považovat, že výzkumník může jít více do hloubky a lépe reagovat na výskyt neočekávaných informací. I samotný sběr dat je otevřenější a nevyžaduje tak podrobnou znalost tématu ze strany výzkumníka před samotným sběrem dat. Toto je výhodné například v případě, kdy dané téma nebylo dosud zkoumáno. Nesvázanost kvalitativních metod v takovýchto případech umožňuje větší otevřenost vůči novým podnětům. Tyto metody většinou zpracovávají menší vzorek a menší počet případů než metody kvantitativní. Profesor Jan Hendl ve své knize *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace* uvádí, že někteří metodologové chápou kvalitativní výzkum jako pouhý doplněk tradičních kvantitativních výzkumných strategií, jiní zase jako protipól nebo vyhraněnou výzkumnou pozici ve vztahu k jednotné, na přírodovědných základech postavené vědě. Zároveň však zmiňuje, že kvalitativní výzkum postupně získal v sociálních vědách rovnocenné postavení s ostatními formami výzkumu.¹²

Zastánci kvalitativních výzkumných metod nesdílejí názor, že by fakta mohla promlouvat sama za sebe. Proklamovanou objektivitu kvantitativních metod často podrobují kritice. Vycházejí z představy, že poznání se děje na základě interpretace a je

¹² HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

vždy subjektivní povahy. V kvalitativních metodách se výzkumník pohybuje jako nedílná součást celého výzkumu a je nezastupitelný. Díky tomu vykazují tyto výzkumy menší míru replikovatelnosti, protože změna výzkumníka sebou přináší i pravděpodobnou změnu výsledků.

3.2. Sémiotická analýza

Sémiotická analýza je typ kvalitativní analýzy, který je vhodný pro zkoumání významu obsahů mediálních sdělení. Vedle zkoumání lingvistických sdělení je využitelná také pro zkoumání sdělení vizuálních a auditivních.

3.2.1. Teorie

Sémiotika je naukou o znacích, které jsou základním stavebním kamenem sémiotické analýzy. Předmětem sémiotické analýzy je zejména odkrývání významu mediovaných sdělení. Analyzuje tak prvky, ze kterých je sdělení (novinová zpráva, rozhlasová či TV reportáž) složeno a pomáhá odpovědět na otázku, jaký význam mohou mít tyto prvky. Sémiotická analýza vychází z předpokladu, že veškerá komunikace (včetně informací, které nabízejí média) je založena na výměně znaků. Znaky se vyskytují v každé komunikaci v podobě slovní, verbální či vizuální. Každý znak má dvě podoby. První je podoba označujícího (fyzická podoba, kterou vnímáme smysly) a druhá podoba je označovaného (mentální koncept, který pro nás znak představuje). Právě tento mentální koncept spojuje znak s reálným světem.

3.2.2. Aplikace metody

Při aplikaci sémiotické analýzy není nezbytné úplně dodržovat závazná pravidla jako např. u kódování při kvantitativní obsahové analýze. Cílem sémiotické analýzy je vyložit text s ohledem na kulturní, politické, historické, či společenské tradice a okolnosti. Rozhodující roli při užití tohoto druhu analýzy hraje zkušenost a znalost výzkumníka. Právě z tohoto důvodu je výsledek sémiotické analýzy více závislý na

přesvědčivosti argumentace a méně na validitě nebo reliabilitě výsledků. Prakticky stejně jako klasická obsahová analýza začíná sémiotická analýza definicí termínů, výzkumných otázek a s popisem plánu výzkumu. Výzkumný vzorek je obvykle menší a je vybrán za určitým cílem či s určitým záměrem.¹³

Samotná operace začíná vymezením výběrového souboru šetření, kterými se rozumí výběr jednotek přicházejících v úvahu pro analýzu. Výběr se provádí ve čtyřech rovinách. Nejprve se musí rozhodnout, jaká média se budou rozebírat. Za druhé je třeba si rozmyslet, jaké obsahy se budou v těchto médiích analyzovat. Za třetí se stanoví, za jaké časové období se bude mediální obsah sledovat. V neposlední řadě se musí specifikovat mediované obsahové jednotky.¹⁴

Analýza mediální prezentace Tatranu Střešovice a Vítkovic bude provedena prostřednictvím kvalitativní obsahové analýzy, která byla teoreticky představena v předchozích odstavcích. Mediální obraz těchto klubů se bude rozebírat v Mladé frontě DNES, Právu, deníku Sport a zpravodajských portálech idnes.cz a sport.cz. Analýza bude rozdělena na dvě části podle zkoumaných období. První období začíná 1. 9. 2011 a končí 31. 5. 2012. Druhé sledované období začíná 1. 9. 2012 a končí 31. 5. 2013. Práce bude hledat odpověď na otázku, jestli média věnují větší pozornost týmu z hlavního města, nebo si více všímají klubu z Moravskoslezského kraje. Bude se také snažit zjistit, zda byla dvěma účastníkům historicky prvního Superfinále florbalu věnována v následující sezoně větší mediální pozornost než v sezoně předchozí.

K vyhledávání mediálního obsahu bude použita databáze Newton Media SEARCH.

4. Analytická část

Po provedení rešerší mediálního obsahu bylo určeno, že analýza bude prováděna primárně z deníku Mladá fronta DNES, který publikuje s přehledem nejvíce mediálního

¹³ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

¹⁴ SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Překlad Barbara Köpplová. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1980-4.

obsahu týkajícího se Tatranu Střešovice a Vítkovic. Ostatní dva deníky se drží trendu, který popsal výzkum International Sports Press Survey 2011 a informují obsáhleji pouze o velkých událostech, které jsou s florballem spojeny. Deník Právo si podrobněji všímá působení Tatranu Střešovice na Poháru mistrů. Ryze sportovní deník Sport se naopak důkladně věnuje Superfinále florbalu. Absence průběžného zpravodajství je zarážející zejména u deníku Sport. Ten je však primárně zaměřen na dva nejpobulárnější sporty u nás, fotbal a hokej. Pro ostatní sporty je tedy poměrně těžké prosadit se na stránky tohoto média. Internetový portál idnes.cz přinášel také velmi málo exkluzivního obsahu a většinu článku kopíroval ze servisu ČTK¹⁵, nebo jej přebíral z redakce Mladé fronty. Podobně na tom byl také sport.cz. Na jeho stránkách se objevovalo pravidelné výsledkové zpravodajství, ale větší prostor byl věnován také pouze Poháru mistrů, kde většina textů byla z redakce deníku Právo.

V prvním sledovaném období (2011/2012) bylo vybranými médii publikováno více mediálního obsahu než v období druhém (2012/2013). Tuto skutečnost můžeme opět vysvětlit na fenoménu, který byl prezentován ve studii Thomase Horkeho a Jögeho-Uwe Nielanda International Sports Press Survey 2011. V roce 2012 se konalo Mistrovství světa ve florbale. Média tak věnovala zvýšenou pozornost právě této události s mezinárodním přesahem. Mediální servis o české extralize a jednotlivých týmech upozadila.

4.1. Období září 2011 - květen 2012

4.1.1. Mediální obraz Tatranu Omlux Střešovice

K analýze byl jako první vybrán tým Tatranu Střešovice, neboť se jedná o obhájece prvenství v české nejvyšší florbalové lize z minulého ročníku.

Sezona 2011/2012, která kopíruje první časové období, jenž sleduje tato práce, odstartovala prvním ligovým kolem 17. 9. Mladá fronta DNES přináší první zmínku o Tatranu o dva dny dříve v rubrice regionálního sportu. Jedná se o zprávu v

¹⁵ ČTK = Česká tisková kancelář (pozn. autora)

sekcí „Krátkce“ o epidemii příušnic, která tým ze Střešovic zachvátila a komplikuje jim tak přípravu na novou sezonu. Deník ve zprávě uvádí taxativní výčet hráčů, kterých se onemocnění týká a zároveň čtenáře informuje, kde se hráči pravděpodobně nakazili. V tomto případě se však jedná o pouhou spekulaci. O této nepříjemnosti, která Tatran před začátkem sezony postihla, se na svých stránkách zmiňuje také deník Právo. Oproti Mladé frontě DNES ale s jistotou tvrdí, že si hráči onemocnění přivezli z turnaje Slovak Open. Zpráva je doplněna o vyjádření sekretáře klubu Jiřího Šatopleta. Největší rozdíl oproti Mladé frontě DNES je v tom, že tato zpráva je dále doplněna o program Tatranu pro následující sezonu. Poprvé se zde také zmiňuje novinka v podobě Superfinále. Už před začátkem sezony psal o Superfinále server sport.cz, který Superfinále označil za událost, která otevírá novou éru českého florbalu. Toto vyjádření může působit jako nadsázka, ale je třeba si uvědomit, že se opravdu jedná o největší změnu v konceptu české extraligy od jejího vzniku.

Začátku sezony a prvním zápasům Střešovic nevěnovala Mladá fronta DNES ani ostatní média zvýšenou pozornost. Omezila se pouze na strohé statistické zpravodajství v rubrice „Ve výsledcích a telegraficky“, kde přinášela výsledkové informace po každém odehraném kole extraligy i Českého poháru. Větší pozornost přišla začátkem října s blížícím se Pohárem mistrů v Mladé Boleslavi. V den zahájení turnaje deník přináší v hlavní rubrice sportu rozhovor s hráčem Tatranu Johanem von der Pahlenem. Volba respondenta je logická. Von der Pahlen pochází ze Švédska, tedy ze země, která je považována za kolébku florbalu. Navíc florbal je u nás amatérský sport a legionář ve službách českého týmu působí stále do jisté míry exoticky. Rozhovor nese titulek: „Švédský šlechtic: Miluju Česko.“¹⁶ V titulku autor naráží na šlechtický původ střešovického útočníka a zároveň na vztah, který si vybudoval k České republice, protože už zde šest let žije. Rozhovor je veden spíše směrem k osobě a životu von der Pahlenu. Jen poslední otázka směřuje k nadcházejícímu Poháru mistrů. Tatranský útočník uvádí: „Máme na finále. Ve skupině máme švédskou Störvretu a jeden norský tým, který, předpokládám, přehrajeme a půjdeme do semifinále. Tam potkáme buď Wiler, jenž jsme porazili v létě, či finského mistra. A i ten je v našich silách. Jsme

¹⁶ SÁRA, Robert. Švédský šlechtic: Miluju Česko. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2011, , 3.

jedním ze čtyř týmů, které turnaj mohou vyhrát.”¹⁷ Hned další den přináší Mladá fronta DNES další rozhovor s hráčem Tatranu v souvislosti s probíhajícím Pohárem mistrů. Tentokrát na otázky odpovídá brankářská jednička Střešovic Tomáš Kafka. Zajímavostí je, že rozhovor se švédským hráčem byl zařazen do celostátního vydání, zatímco tento článek už není zařazen do hlavní sportovní rubriky, ale pouze do rubriky s názvem Regionální sport. Rozhovor reaguje na překvapivou výhru Tatranu na úvod Poháru mistrů nad švédskou Störvretou. Rozhovor není tak obsáhlý. Ve srovnání s rozhovorem s von der Pahlenem obsahuje poloviční počet otázek. Opět zde může být viděn záměr při výběru respondenta, neboť Tomáš Kafka strávil předchozí sezonu právě ve švédské nejvyšší soutěži. Z druhého zápasu ve skupině na Poháru mistrů poskytla na svých stránkách Mladá fronta DNES pouze výsledkový servis. O postupu Tatranu do finále informovala v rubrice „Krátké”. Střešovice na zlaté medaile nakonec nedosáhly a podlehly ve finále Helsinkám. Fronta přináší krátký článek „Střešovice smutní, padly ve finále Poháru mistrů”¹⁸ v hlavní rubrice sportu, kde zmiňuje i fakt, že se tak dorovnaly maximu Vítkovic, které na druhou příčku na tomto turnaji dosáhly před dvěma lety. Podrobněji se právě skončenému turnaji věnují opět v rubrice věnované regionálnímu sportu. Pohár mistrů zde hodnotí trenér Střešovic Jan Zahálka, který však s největším úspěchem v klubové historii spokojen nebyl. To ostatně naznačuje i titulek článku: „Úspěch, který hodně mrzí.” „Spousta lidí si řekne, že druhé místo je krásné, ale já ho neberu. Jsem maximalista a neumím prohrávat,”¹⁹ říká v článku trenér Střešovic a dává tak jasně najevo, že nejen on, ale celý Tatran má jenom ty nejvyšší ambice.

Z českých médií se Poháru mistrů ve velké míře věnoval také deník Právo a jeho dceřiný server sport.cz. Po prvním utkání, ve kterém Tatran přehrál švédskou Störvretu, se na stránkách Práva objevilo trefné přirovnání, že se jedná o podobný počin, jakoby fotbalová Plzeň porazila Barcelonu. Jedná se o přirovnání, které výborně ilustruje nečekaný úspěch střešovického týmu. Vždyť Störvreta vyhrála předchozí dva ročníky

¹⁷ SÁRA, Robert. Švédský šlechtic: Miluji Česko. *Mladá fronta DNES: rubrika Sport*. Praha, 2011, , 3.

¹⁸ ČTK. Střešovice smutní, padly ve finále Poháru mistrů. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2011, , 2.

¹⁹ MIŠKOVSKÝ, Michal. Úspěch, který hodně mrzí. *Mladá fronta DNES: rubrika Regionální sport*. Praha, 2011, , 5.

Švédské superligy, která je bezesporu nejkvalitnější ligou světa. Sport.cz po utkání přinesl, stejně jako deník Mladá fronta DNES, rozhovor s brankářem Tomášem Kafkou, který přispěl výraznou měrou k vítězství svého týmu a uznání si vysloužil i od trojnásobného nejlepšího florbalisty světa Miky Kohonena, který hájí barvy Storvrety. V souvislosti s Pohárem mistrů je vyjádření Kohonena pouze jedním ze dvou případů, kdy česká média vydala pohled hráče zahraničního týmu. Tím druhým byl český brankář ve službách Helsinek David Rytych. Po finálové porážce Tatranu právě od Helsinek se objevil typologicky velmi podobný rozhovor s kapitánem Střešovic Milanem Fridrichem na portálech sport.cz a idnes.cz. Fridrich v nich vyjadřuje i přes porážku spokojenost a naději, že už české týmy dokážou konkurovat těm světovým. Jeho slova se potvrdí na Poháru mistrů příští rok, kdy Tatran opět postoupí mezi nejlepší čtyři mužstva planety.

Po skončení Poháru mistrů, který si vysloužil ze strany Mladé fronty DNES i ostatních médií v čele s deníkem Právo velkou pozornost směrem k nejúspěšnějšímu českému florbalovému týmu, mediální zájem lehce opadl a Střešovice se na stránky českých médií dostávaly jen ve výsledkových servisech po odehraných ligových kolech. Až začátkem listopadu se v rubrice Regionální sport v Mladé frontě objevil článek opět o trenérovi střešovických florbalistů Janu Zahálkovi, který byl zvolen za tzv. tvář měsíce října. Tematicky se pochopitelně točí opět kolem Poháru mistrů a střešovického úspěchu v něm. Ve zkratce však sumarizuje také celkové působení trenéra u týmu a naráží na množství infarktových závěrů důležitých zápasů, které jeho tým za poslední roky odehrál, o čemž vypovídá i název článku: „Zahy: úspěšný trenér s infarktovými závěry.”²⁰ Autor článku má pravděpodobně blízko do florbalového prostředí, protože nepoužil celé Zahálkovo jméno, ale pouze familiární přezdívku Zahy. Článek dále také naráží na důležitý fakt spojený s českým florbalem. A to sice na skutečnost, že florbal je v Česku ryze amatérským sportem, kterým se nelze uživit. I když Zahálka věnuje tomuto halovému sportu obrovské množství času, živí se jako profesionální hasič. Střešovický trenér to humorně potvrzuje při zmínce o své dovolené: „Někdo jezdí k moři, já jedu s klukama autobusem do Havířova na zápas.”²¹

²⁰ DANĚK, Ondřej. Zahy: úspěšný trenér s infarktovými závěry. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2011, , 6.

²¹ DANĚK, Ondřej. Zahy: úspěšný trenér s infarktovými závěry. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2011, , 6.

Do konce kalendářního roku 2011 Tatran znovu vyklidil pozice na stránkách českých médií. Opět byl poskytován jen pravidelný strohý výsledkový servis. Signifikantní blok zpravodajství sledující působení Tatrana se objevuje až koncem ledna roku 2011. Jedná se o sérii tří zpráv vázanou k zápasu Střešovic na půdě Pardubic a opět ho svým čtenářům zprostředkovala Mladá fronta DNES. Tyto články však vycházely v pardubické regionální mutaci a primárně tedy sloužili ke zlepšování mediálního vědomí o florbalovém týmu Pardubic. Lze z nich ale demonstrovat přesah značky klubu Tatran Střešovice i do jiných regionů, než je hlavní město Praha. Triptych zpráv začínal v den zápasu a už titulek prvního článku naznačoval, že zápas s Tatrarem je pro místní florbalisty i fanoušky svátkem. „Florbalisté Sokola proti hvězdám: přijede střešovický Tatran”²²- ze samotného titulku můžeme vyčíst, že zápas je už před jeho začátkem zařazen na úroveň souboje Davida s Goliášem. Autor článku hned v první větě připomíná skutečnost, že Tatran je nejúspěšnějším klubem české historie. Zmiňuje ale také fakt, že se Střešovice momentálně nacházejí až na třetí pozici průběžné tabulky. Tuto informaci však vyvažuje konstatováním, že se pořád jedná o čtrnáctinásobného mistra, který kraloval posledním dvěma ročníkům extraligy. Článek působí na čtenáře dojmem, že Pardubice jsou prakticky předem poraženy a jejich jediný cíl v zápase bude podlehnout Goliášovi co nejdůstojněji. Další dva články se objevily ve vydání pardubické regionální mutace v pondělí a glosovaly víkendový zápas. První z nich potvrzoval, že značka Tatran skutečně táhne, protože byl překonán návštěvnický rekord v pardubické sportovní hale. Zajímavé je, že tato zpráva, která byla umístěná na první stránce sešitu, zmiňuje samotný výsledek zápasu pouze jednou, a to až v poslední větě. Zápasu se podrobněji věnuje až druhá zpráva na šesté straně sešitu. I přes prohru Pardubic 6:10 glosuje článek výkon domácího celku proti Tatraru jako zdařilý a i samotní aktéři se vyjadřují k utkání velmi pozitivně, zejména co se týká divácké kulisy. „Jsem nadšený z toho, kolik diváků dorazilo. Jejich počet stoupá i na normálních zápasech a já jsem přesvědčený, že kdybychom hráli lépe, než hrajeme, chodilo by jich sem pravidelně přes tři sta,“²³ uvádí v rozhovoru trenér Pardubic Miroslav Janovský a

²² (VOT). Florbalisté Sokola proti hvězdám: přijede střešovický Tatran. *Mladá fronta DNES*. Pardubice, 2012, , 6.

²³ VOTAVA, Luděk. Florbalisté podlehl mistrovskému Tatraru 6:10. *Mladá fronta DNES*. Pardubice, 2012, , 6.

přisuzuje tak úlohu fanoušků na výkon domácího celku. Zajímavou částí jeho vyjádření je pasáž: „jejich počet stoupá i na normálních zápasech“. Z této věty je jasně patrné, že on ani klub nevnímají zápas proti Střešovicím jako rutinní ligový zápas, nýbrž jako zápas speciální s velkým potenciálem pro fanoušky.

Větší prostor v médiích dostal Tatran znovu až měsíc po zápase s Pardubicemi. V předposledním kole základní části totiž hostil na svém hřišti průběžně vedoucí tým extraligy Vítkovice. Pochopitelně se tedy jednalo o utkání, které si žádá zvýšenou mediální pozornost, a to hned z několika důvodů. Jedná se o souboj dvou odvěkých rivalů, ve kterém nikdy nechybí náboj a emoce. Na důležitosti utkání navíc přidával fakt, že kdo vyhraje, ten si s největší pravděpodobností zajistí nejlepší výchozí pozici pro nadcházející play-off. Tatran nakonec utkání zvládl a posunul se na první místo tabulky. Povedlo se mu to však až po obratu ve třetí třetině. Autor článku Richard Valoušek několikrát ve svém textu vyzdvihl um střešovického týmu otáčet nepříznivě se vyvíjející utkání. „Je to už takový florbalový evergreen. Střešovičtí hráči prohrávají, nedaří se jim a kdekdo už je odepisuje. Pak však Zahálkova parta vběhne do závěrečné třetiny jako vyměněná a podaří se jí skvělý obrat. Včera to opět potvrdila,“²⁴ uvádí Valoušek hned v prvním odstavci článku. O otáčení zápasů střešovickým týmem byl také rozhovor s jedním ze strůjců vítězství Michalem Podhráským. Nejednalo se o příliš vyčerpávající rozhovor. Skládal se pouze ze čtyř otázek a respondent se omezil na odpovědi o jedné, maximálně dvou větách. Redaktor zde v jedné z otázek označil otáčení zápasů za tradiční disciplínu a naznačil tak, že se nejedná u neúspěšnějšího českého celku o nic neobvyklého.

Zájem Mladé fronty DNES vzbudilo také blížící se poslední kolo základní části. Atraktivní bylo zejména z toho důvodu, že hned tři týmy mohly ještě bojovat o nejlepší výchozí pozici do play-off. Navíc se dva z nich, Chodov a právě Tatran, utkali v posledním kole v přímém souboji. V týdnu přichází noviny s pozvánkou na dramatické poslední zápasy před startem vyřazovacích bojů a rekapituluji situaci všech tří týmů před koncem základní části. Článek opravdu působí především jako pozvánka pro

²⁴ VALOUŠEK, Richard. Další skvělý obrat Tatrane vynesl tým na první místo. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 6.

fanoušky. Už titulek začíná slovy: „Nenechte si ujít závěr základní části.”²⁵ Jde z něho cítit jasný apel na fanoušky, aby určitě dorazili podpořit svůj tým o víkendu do hlediště. V textu je také uvedeno místo konání, čas i cena za vstupenku. V souvislosti s blížícím se závěrem základní části a soubojem Tatranu s Chodovem vyšel také další rozhovor. Tentokrát na otázky Richarda Valouška odpovídal lídr kanadského bodování extraligy a tahoun Chodova Matěj Jendříšák. Tahoun chodovské ofenzivy zdůrazňoval, že se bude pravděpodobně jednat o vyrovnaný zápas, který budou rozhodovat detaily. Jeho slova se nakonec potvrdila a po vyrovnaném průběhu se radoval z vítězství 4:3 střešovický Tatraň. Úřadující šampion si tímto vítězstvím zajistil prvenství v základní části.

Překvapujícím zjištěním je, že blížící se vrchol sezony v podobě play-off nepřinesl zvýšený mediální zájem o střešovický tým, ba právě naopak. Ještě před začátkem vyřazovacích bojů otiskla Mladá fronta DNES rozhovor s kapitánem Tatranu Milanem Fridrichem, který v něm odhaloval plány a cíle svého týmu pro boje o ligový titul. Začátek play-off nebyl příliš bohatý co do informací o působení Tatranu v těchto zápasech. O výsledcích pražského klubu se v Mladé frontě DNES informovalo pouze v pravidelné rubrice „Ve výsledcích a telegraficky.” Žádná reportáž nebo rozhovor, který by přinášel ohlasy aktérů na dosavadní průběh, se v tomto ani jiném médiu neobjevil. Jediné, co Mladá fronta DNES reflektovala, byla kuriózní situace na straně soupeře Tatranu ve čtvrtfinále. Havířovský hráč dostal disciplinární trest za užívání marihuany a nemohl do zápasů zasáhnout. Tato zpráva se objevila v části sportovní rubriky „Krátké” a byla jí přidělena dotace tří řádků. Obešla se bez jakéhokoliv vyjádření, ať už suspendovaného hráče nebo zainteresovaných týmů. Tato aféra byla také stimulem k prvnímu obsáhlejšímu článku na stránkách deníku Sport. V tomto článku je uvedeno: „Florbal má nejrychleji rostoucí členskou základnu u nás, pořádá mnoho akcí pro mladé a neustále se rozvíjí.”²⁶ Je tedy paradoxní, že i přes toto vyzdvihující tvrzení se jednalo o první florbalový článek, který ryze sportovní deník ve sledovaném období přinesl. Reakcí na tuto kauzu však potvrdil pozici bulvárního sportovního deníku.

²⁵ VALOUŠEK, Richard. Nenechte si ujít Závěr základní části je tady. Poslední kolo rozhodne o vítězi. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 6.

²⁶ (FRC). „Nehulíme,“ tvrdí florbalisté. Kozušník je prý výjimka. *Sport*. 2012, , 15.

Média dále nechávala působení Tatranu ve vyřazovacích bojích bez většího zájmu. Ten přineslo až blížící se Superfinále, jehož atraktivita a mediální potenciál podnítl zájem redaktorů sportovních rubrik napříč mediálním spektrem. Den před soubojem o titul vyšel v Mladé frontě DNES článek, který informoval o přípravách střešovického celku na nejdůležitější utkání sezony. V textu bylo třikrát zmíněno, že se jedná o výjimečný duel s neopakovatelným nábojem. Nechybělo ani konstatování, že se v historicky prvním Superfinále utkají nejúspěšnější celky historie. Vyjádření z řad hráčů poskytl opět veterán a jedna z největších person v týmu Tatranu Milan Fridrich. Nebývalý zájem o Superfinále deklaroval také článek informující o možném překonání rekordu počtu diváků na halovém sportu v České republice. „Rekordní ligová návštěva na halové sporty je v Česku sedm a půl tisíce diváků. Když to překonáme, bude to třetí místo na dortu, ale taky důkaz, kam se florbal za dvacet let existence posunul,²⁷“ uvádí v článku předseda florbalové unie Filip Šuman. Redaktor Robert Sára v textu zmiňuje obrovský vzestup, který florbal v Česku zažívá a vymyká se tak trendu, kdy děti a mladí sportovci ztrácí zájem o halové sporty. Tento fakt je také přisuzován faktoru, že florbal se nebojí velkých změn a zavádění nových prvků, jakým je například Superfinále. Odlišný pohled na věc přináší vyjádření z řad hráčů, konkrétně opět Milana Fridricha, který je oblíbeným respondentem redaktorů Mladé fronty DNES. Opora Tatranu lituje, že nemůže jeho tým odehrát proti Vítkovicím sérii na více vítězných utkání a rozhodne se pouze v jediném souboji.

Jak už bylo řečeno výše, Tatran ovládl první Superfinále florbalu a obhájil ligový titul. Je však zajímavé, že více než vítězství Tatranu se Mladá fronta DNES věnovala diváckému zájmu a rekordu v počtu diváků během Superfinále. Ukázkou je článek, který celé florbalové dění v O2 aréně shrnuje. V jeho nadpisu se vůbec neobjevuje, kdo zvítězil. Titulek proklamuje pouze divácký rekord, který se podařilo překonat. Také celý článek je koncipován tak, že samotnému dění na hřišti a výsledku je věnovaná zhruba třetina textu. Zbytek opět glosuje velký divácký zájem a potenciál, který má Superfinále do budoucnosti. To potvrzují také citovaná slova trenéra čerstvých mistrů Jana Zahálky: „Byl jsem k superfinále skeptický, ale dnešek mě přesvědčil, že to

²⁷ SÁRA, Robert. Florbal útočí na rekord: fanoušci skupili 8000 lístků. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 2.

smysl má.“²⁸ Fronta se vrací k Superfinále ještě v článku věnovaném komu jinému než Milanovi Fridrichovi, který hattrickem a golem v prodloužení celé utkání rozhodl. Za povšimnutí stojí jeho tvrzení, že ho překvapila atmosféra v hale a počet diváků, kteří přišli. Z jeho slov i ze slov trenéra Zahálky je patrný názorový vývoj aktérů na projekt Superfinále, který směřoval od počáteční nedůvěry až po pozápasové docenění.

Samotnému Superfinále se nejvíce z českých médií věnoval deník Sport. Ve svých člancích se ale ani tak nezaměřoval na aktéry zápasu nebo prognózy výsledků. Jeho pozornost se ubírala směrem marketingového a mediálního potenciálu celé akce. I v těchto textech ale bylo možno vycítit, že na akci neexistuje zcela jednotný názor. Už titulek prvního předzápasového článku zněl: „Superfinále: Show pro lidi, dieta pro hráče.“²⁹ Zde je jasně deklarováno, že se jedná o show, která se musí líbit především divákům a musí zaujmout. Naopak dietou pro hráče je myšleno ochuzení o sérii kvalitních utkání a koncentrace celých finálových bojů do jediného zápasu. Divácký zájem potvrzuje další předzápasový článek, který už najisto operuje s informací, že Superfinále překoná divácký rekord mezi halovými sporty. Z tohoto článku je zapotřebí vypíchnout jednu větu: „Ať dnes pohár nad hlavu pozvedne kdokoliv, jedno je jisté. Velká oslava čeká celý florbal.“³⁰ Právě tato věta nepřímě naznačuje, že není důležité, který tým vyhraje a stane se mistrem. Jedná se především o oslavu a propagaci českého florbalu jako takového a oba aktéři jsou spíše upozaděni. To i přesto, že jsou pro úspěch celé akce klíčoví. Zároveň tato věta rozvíjí titulek prvního článku: „Superfinále: Show pro lidi, dieta pro hráče.“ Diváckému zájmu a pompéznosti celé akce se Sport věnoval i v článku po finále. Výsledek utkání zmínil pouze okrajově v jedné větě a zbytek prostoru věnoval oslavování úspěchu akce samotné.

4.1.2. Mediální obraz 1. SC WOOW Vítkovice

Nyní se práce zaměří na sledování mediálního obrazu 1. SC. WOOW Vítkovice ve stejném časovém období a ve stejných médiích. Ve srovnání s Tatranem Střešovice je

²⁸ SÁRA, Robert. Florbal trhal v aréně rekordy. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 7.

²⁹ KŘIKLAN, Pavel. SUPERFINÁLE: Show pro lidi, dieta pro hráče. *Sport*. Praha, 2012, , 19.

³⁰ KŘIKLAN, Pavel. Superfinále: nadechlo a míří výš. *Sport*. 2012, , 17.

potřeba úvodem zmínit zajímavý fakt. Florbalové mužstvo Vítkovic získalo na stránkách deníku Mladá fronta DNES větší prostor než jejich sportovní rival z hlavního města. Tato skutečnost je podmíněna několika různými faktory. Především je to však z důvodu, že Vítkovice jsou ostravským týmem a je pro ně snazší upoutat na sebe mediální pozornost, protože konkurence v kvantitě, ale i kvalitě sportů není v severomoravském regionu tak obrovská, jako na území hlavního města Prahy. Dalším rozdílem je, že Fronta během sezony přinesla zpravodajství věnované také ženskému týmu a dokonce i juniorskému výběru Vítkovic, což jsme u Tatranu nezaznamenali. U žen je to poměrně pochopitelné. Vítkovické ženy hrají na předních místech a bojují o titul prakticky každou sezonu, tudíž je jejich mediální potenciál mnohem vyšší než u žen Tatranu, které laborují ve spodních patrech tabulky. Juniorské výběry sledovaných týmů však hrají na špici tabulky oba. Zde působí vliv větší konkurence na sportovním mediálním trhu v Praze, kdy je pozornost novinářů upřená jiným směrem. U ostatních médií takový rozdíl patrný nebyl. Naopak například Právo a sport.cz se více zaměřovaly na pražský celek, protože centrem jejich zájmu se stal Pohár mistrů, kterého se právě Tatraň účastnil.

Mladá fronta DNES začala přinášet informace o vítkovických florbalistech o jeden den dříve než o Tatranu Střešovice. Dva dny před startem sezony vyšlo v regionální sportovní příloze moravskoslezského kraje něco, co můžeme nazývat krajské florbalové předligové preview, tedy článek přinášející souhrnné informace o všech klubech z kraje, které zasáhnou do sledovaného ročníku extraligy. Jako první se zde rozebírá situace u městského rivala Vítkovic FBC Ostrava. I když jsou vítkovičtí historicky nejúspěšnějším týmem v kraji, ostravskému FBC se v předchozí sezoně podařilo dokráčet až do finále. Právě z toho důvodu dostalo v tomto přehledu přednost před Vítkovicemi. Co se však týká prostoru a textové dotace, tak ta se dostala všem třem týmům (FBC Ostrava, Vítkovice a Havířov) stejná. V části věnované Vítkovicím autor glosuje zejména změny v kádru, které v týmu nastaly před sezonou. Hned v první větě se však objevuje krátké, avšak pro celou nadcházející sezonu stěžejní, tvrzení trenéra Radomíra Mrázka, ve kterém uvádí, že Vítkovice budou považovat sezonu za úspěšnou pouze po zisku mistrovského titulu. Vzhledem k odchodům před sezonou a částečnému omlazení kádru mohlo být toto tvrzení před začátkem sezony považováno

za příliš sebevědomé. Právě toto prohlášení se promítlo i do krátkého článku určeného jako pozvánka na první ligové kolo, který vychází ze slov trenéra Mrázka a nese titulek v podobě řečnické otázky: „Potvrdí Vítkovičtí vysoké ambice?”³¹

Začátek sezony zprostředkovávala Mladá fronta DNES svým čtenářům pouze v podobě stručného výsledkového zpravodajství. S výjimkou ostravského florbalového derby, které se odehrálo v rámci druhého extraligového kola a pochopitelně vzbudilo zvýšený mediální zájem. V předzápasovém článku nezapomněla Mladá fronta DNES vypíchnout fakt, že se jedná o souboj loňského vicemistra a bronzového medailisty, tudíž o zápas nad míru atraktivní, který je navíc zápasem o „krále Ostravy”. Pozápasový článek už pouze konstatoval vítězství vítkovického celku. V obou článcích však poskytl vyjádření jen trenér FBC Ostrava. Z vítkovického tábora nikdo zápas nekomentoval.

Podrobněji se poté nejčtenější český deník věnoval až první porážce Vítkovic v sezoně, kdy vítkovičtí hráči nestačili na domácím hřišti na pražské Bohemians, kteří jsou papírově určitě slabším týmem. Sám redaktor označil prohru za nečekanou a postavil ji do kontrastu s ambiciózním předsezonním prohlášením Radomíra Mrázka o cestě za titulem. Ve druhé polovině října se Vítkovice utkaly s brněnskými Bulldogs, zápas zvládly a připsali si tři body do tabulky. Ve stejném kole se utkalo FBC Ostrava s Pardubicemi a taktéž slavilo třibodové vítězství. Po tomto kole však vyšel v Mladé frontě krátký článek s titulkem: „Ostravské týmy proti outsiderům nezaváhaly.”³² To je velmi odvážný a do určité míry generalizující titulek. Při nejmenším Brno patří k tradičním českým florbalovým týmům, které předvádí dlouhodobě stabilní výkony a například v této sledované sezoně dokázalo v obou zápasech přehrát pozdějšího mistra ze Střešovic.

Oběma ostravským týmům se dále v sezoně dařilo rozdílně. Tento jev glosovali také redaktoři v Mladé frontě DNES, když vydali článek postavený na kontrastu aktuální formy obou týmů. Pikantností je, že redaktor v článku uvádí za vrchol špatné formy FBC Ostrava debakl, který ostravský tým utrpěl na hřišti Bulldogs Brno, tedy stejného týmu, který byl na stránkách Mladé fronty DNES nedávno označen za

³¹ (POG). Potvrdí Vítkovičtí vysoké ambice? *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2011, , 6.

³² GROSSMAN, Pavel. Ostravské týmy proti outsiderům nezaváhaly. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2011, , 6.

outsidera ligy. Vítkovice jsou naopak v tomto článku prezentovány s aurou neporazitelnosti podpořenou tvrzením v poslední větě prvního odstavce: „Nikdo v soutěži není zatím lepší než oni.” S touto vizitkou vedoucího týmu extraligy, který si navíc drží úctyhodnou bilanci více než osmi vstřelených branek na zápas, se Vítkovice logicky staly lákadlem a velmi atraktivním soupeřem, čehož si všimla i Mladá fronta DNES. Například v souvislosti se zápasem Vítkovic v Mladé Boleslavi, který Středočeši dokázali vyhrát, vyšly hned čtyři články, dva předzápasové a dva pozápasové. První dva byly sice zařazeny jen do rubriky „Krátké”, ale v kontextu zpravodajství o florbale v tomto deníku, i českém mediálním prostředí obecně, můžeme porci čtyř článků týkajících se jednoho utkání hodnotit jako silně nadprůměrnou. Tohoto zápasu si všiml také server idnes.cz, protože v tomto kole padl, kromě Vítkovic, také střešovický Tatraň na půdě Brna. Idnes.cz pojednává svým článkem o obou těchto zápasech a komentuje je slovy: „vzpouřa malých ve florbalové extralize.”³³ Opět se jedná o velmi nešťastné vyjádření. Boleslav i Brno se pohybují v horní polovině tabulky a sám autor v článku zmiňuje skutečnost, že Brno dokázalo porazit Tatraň už podruhé v sezoně. Ve florbale však jako by pořád platilo, že jsou Tatraň a Vítkovice a potom až ti další. Trendem ale je, že menší týmy se stávají stále více konkurenceschopné a dávno jsou pryč doby, kdy byli v extralize jen do počtu.

Pomyslná sinusoida mediálního zájmu o vítkovický florbal dosáhla svého maxima opět v souvislosti s ostravským derby. Předzápasový článek opět už v titulku přisuzoval zápasu nevšední ráz. To i přes to, že z pohledu obou týmů neznamenała případná výhra nebo porážka žádné tabulkové vertigo. Titulek článku „Derby: jde o krále Ostravy”³⁴ však jasně deklaruje, že náboj a atraktivita tohoto utkání pramení úplně z jiného zdroje, než je zisk bodů do tabulky. Autor opět hned v úvodu článku přidává na atraktivnosti tohoto střetnutí rekapitulací medailových umístění obou týmů z minulé sezony. Připomíná také, že Vítkovice zatím suverénně kráčí ligovou sezonou a vyhřívají se na průběžném prvním místě. I navzdory tomu však nepovažuje vítkovický tým za favorita, i díky množství zraněných hráčů základní sestavy. Ke konci článku je opět

³³ IDNES.CZ, ČTK. Vzpouřa malých ve florbalové extralize: padly Vítkovice i Střešovice. *IDNES.cz* [online]. 2011 [cit. 2016-05-03]. Dostupné z: http://sport.idnes.cz/vzpouřa-malych-v-i.aspx?c=A111126_233306_florbal_vIURLI

³⁴ GROSSMAN, Pavel. Derby: jde o krále Ostravy. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2011, , 6.

zmíněná skutečnost, že Vítkovice si drží velmi dobrý průměr více než osmi gólů na zápas. Od začátku sezony jsme tuto informaci zaznamenali na stránkách Mladé fronty DNES už třikrát, což svědčí o tom, že se opravdu jedná o velmi výjimečnou střeleckou potenci ostravského mužstva, která nebývá u florbalových týmů obvyklá. Perličkou tohoto článku je, že autor hned v první větě zkomolil název druhého nejúspěšnějšího klubu české historie a místo 1 SC. WOOW Vítkovice ho tituloval jako 1 SC. WOOW Ostrava. Následující článek rekapitulující průběh ostravského derby, které ovládli Vítkovice v poměru 9:4, v podstatě nepřímě navazoval na článek předzápasový. Můžeme si zde všimnout zajímavé práce s titulky. Titulek prvního článku jasně deklaroval, že se bude jednat o souboj o „krále Ostravy“. Titulek druhého článku se nesl ve stejném duchu a představoval „nového vládce“ severomoravské metropole. Zajímavé vyjádření poskytl k utkání vítkovický trenér Radomír Mrázek, který nepovedený úvod zápasu komentoval slovy: „Nehráli jsme sice výborně, ale pořád stejně dobře.“³⁵ Po prohlášení vítkovického lodivoda o cílech pro letošní sezonu ze začátku sezony se jedná o další poměrně sebevědomý výrok na adresu svého mužstva. Na druhou stranu, Vítkovice hrály v probíhající sezoně opravdu kvalitní florbal, takže určitá dávka sebevědomí byla bezesporu na místě.

Výborné výsledky vítkovického mužstva ocenila také sportovní redakce Mladé fronty, která vybrala Vítkovice za hvězdu měsíce MF DNES jako nejlepšího sportovce v kraji za uplynulý měsíc. Hvězda měsíce je rubrika MF DNES, která pravidelně každou první středu v měsíci vyhláší nejlepšího sportovce či tým z kraje z předchozího měsíce.³⁶ Článek, který vyšel v souvislosti s vyhlášením Vítkovic za vítěze této rubriky pro měsíc listopad, vyzdvihuje výkony ostravského celku s přihlédnutím k tomu, že před sezonou mužstvo opustilo několik ofenzivních tahounů v čele s Milanem Tomašíkem.³⁷ Opět je zde také zmíněna už tolikrát glosovaná bilance vstřelených branek na zápas ze strany Vítkovic. Tuto bilanci zde autor přisuzuje výbornému zapracování mladých hráčů v juniorském věku do struktury týmu. Ti se začínají

³⁵ GROSSMAN, Pavel. Florbalovým vládcem Ostravy jsou Vítkovice. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2011, , 6.

³⁶ GROSSMAN, Pavel. Florbalisté Vítkovic stále drží první příčku. *Mladá fronta DNES: severní Morava a Slezsko*. Ostrava, 2011, , 6.

³⁷ Český reprezentant, který odešel hrát do švédské Superligy za IBK Dalen (pozn. autora)

pravidelně prosazovat a vedle sbírání cenných zkušeností dokáží také rozhodovat zápasy. Tento jev demonstruje článek na příkladu nedávného derby mezi Vítkovicemi a FBC Ostrava, kde se o dvě třetiny branek postarali junioři Lukáš Veltšmíd (3+2) a Lukáš Hájek (1+3).

Extraligový kolotoč se kvůli plánovanému finále Českého poháru zastavil už v půlce prosince a Mladá fronta DNES vydala článek bilancující dosavadní průběh sezony z pohledu všech tří moravskoslezských mužstev působících v české nejvyšší soutěži. Když si vzpomene na předsezonní článek, kde se taktéž hodnotila situace všech tří krajských mužstev, tak přišlo jako první na řadu FBC Ostrava, jakožto loňský vicemistr. Nyní v půlce sezony v typologicky stejném článku už na prvním místě figurují Vítkovice, které zatím kráčely ligovým ročníkem poměrně suverénně, zatímco FBC se zmítalo na hranici play-off. Do hodnocení dosavadního průběhu sezony se ze strany vítkovického týmu pustil opět trenér Radomír Mrázek a několikrát opět zmínil úlohu mladých hráčů v týmu, což se právě v této sezoně jevilo jako tajné eso v rukávu vítkovického mužstva. Nejprve vypíchl zapracování nadějných hráčů do kádrů jako největší pozitivum probíhajícího ročníku. Na skutečnost, že přechkají Vánoční svátky na prvním místě tabulky, reagoval slovy: „Fajn je to z pohledu těch mladých kluků. Můžou být v klidu, více si dovolí na hřišti. A to, že vedeme, je odrazem kvalit hráčů i tréninku.“³⁸

V souvislosti s Vítkovicemi se objevily také články týkající se Českého poháru. Tento jev jsme u Tatranu Střešovice vůbec nezaznamenali. Působení pražského celku v pohárové soutěži bylo čtenářům zprostředkováváno pouze prostřednictvím rubriky „Ve výsledcích a telegraficky“. Do jisté míry to může být dáno tím, že Střešovicím se nepodařilo projít ani do pohárového semifinále, zatímco Vítkovice dokráčely až na stupínek nejvyšší. Během sezony se objevily v souvislosti s vítkovickým tažením pohárovou soutěží tři články. Jednalo se o předzápasové pozvánky na zápasy s Rožnovem pod Radhoštěm a Otrokovicemi. Články vždy vyšly v příslušném regionálním vydání. Zápas s Otrokovicemi byl semifinálový a Vítkovice po něm postoupily do finále. Je tedy paradoxní, že regionální mutace pro severní Moravu a Slezsko o postupu vítkovického mužstva vůbec neinformovala, zatímco mutace pro

³⁸ GROSSMAN, Pavel. Florbalisté mají podzimní část ligy za sebou. Nejlepší jsou zatím Vítkovice. *Mladá fronta DNES: severní Morava a Slezsko*. Ostrava, 2011, , 6.

Zlínský kraj přinesla článek o vyřazení otrokovických florbalistů i rozhovor s domácím brankářem. Po vítězství Vítkovic ve finále poháru proti Chodovu publikovala Mladá fronta DNES dva texty reflektující triumf ostravského týmu. První pouze konstatoval průběh utkání a konečný výsledek. Druhý, který vyšel s denním zpožděním, byl zajímavější. Tento ročník florbalového poháru byl prvním, ve kterém se hrálo o peněžité prémie, konkrétně o sto tisíc korun. Tento fakt přidal pohárové soutěži na prestiži a atraktivitě, protože florbal je stále amatérským sportem a tato částka je výrazným příspěvkem do rozpočtu každého klubu. Článek tento fakt zmiňuje hned v titulku, kde vedle konstatování, že se Vítkovice staly vítězem poháru, zmiňuje i skutečnost, že k tomu obdržely velkou finanční odměnu. V textu je zakomponovaný krátký rozhovor a na otázky opět odpovídá trenér Vítkovic Radomír Mrázek, který je takřka exkluzivním respondentem z Vítkovického týmu pro Mladou frontu DNES. To potvrzuje také další rozhovor ze začátku nového kalendářního roku, který deník přinesl. Mrázek se v něm ohlíží za pohárovým finále a zevrubně poodhaluje svoji florbalovou filosofii. Mimo jiné uvádí, že netrénuje proto, aby vyhrával a že ve florbale jej neženou dopředu ambice být nejlepší. Zde se opět dostáváme do kontrastu s vyjádřením Radomíra Mrázka ze začátku sezony, kdy tvrdil, že úspěchem bude jedině mistrovský titul.

S blížícím se play-off se začalo zpravodajství o vítkovickém florbale zhušťovat. Ostravský tým předváděl atraktivní a účelný florbal a krácel za vítězstvím v základní části. Před důležitým zápasem proti Tatranu Střešovice odpovídal na otázky opět trenér Vítkovic Radomír Mrázek a vůbec poprvé se vyjádřil k projektu Superfinále. Jeho názor stojí za povšimnutí, protože přesně reflektuje rozporuplnost této florbalové akce. Sám Mrázek tvrdí, že má na nový projekt dva pohledy. Jeden jako nestranný fanoušek florbalu a druhý jako člověk přímo zapojený do florbalového dění. „Jako nestranný pozorovatel jsem pro každou změnu, která florbalu pomůže. Mediálně to bude zajímavější akce,“ řekl Radomír Mrázek.³⁹ Na druhou stranu uvádí, že pro florbalové kluby je to zlé řešení ze sportovního, ekonomického i mediálního hlediska. Klub, který se do Superfinále dostane, přijde o partnery a diváky v domácí hale. S tím jsou přímo spojené i ekonomické ztráty. Jako hlavní problém je však všeobecně považován koncept finále na jeden zápas, který rozhodne o vítězi extraligy. Tento názor potvrzuje i trenér

³⁹ GROSSMAN, Pavel. Vítkovickým stačí k triumfu v základní části už jen málo. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2012, , 6.

Mrázek, který vysvětluje, že v jednom zápase se může stát cokoliv a neodráží se zde skutečná kvalita obou mužstev, jak tomu bylo v sérii hrané na více vítězných utkání.

Po mediálně silnějším období před koncem základní části, kdy Mladá fronta DNES krátkým článkem glosovala každý zápas vítkovického celku, přišlo se začátkem play-off, stejně jako v případě Tatranu Střešovice, období mediálně chudší. Před vypuknutím vyřazovacích bojů ještě informovala o soupeři, který Vítkovice ve čtvrtfinále čeká a taktické plány pro tyto zápasy nepoodkryl nikdo jiný než Radomír Mrázek. Cestu Vítkovic vyřazovacími boji reflektovala Mladá fronta DNES zejména v rubrice „Ve výsledcích“ nebo „Krátce“. Jen dvakrát se objevila zpráva obsáhlejší. První po postupu do semifinále a druhá po zvládnutí semifinálové série proti Chodovu a postupu do Superfinále. V obou případech se články opět opíraly o vyjádření vítkovického lodivoda Mrázka, který je prakticky jediným, kdo během celé sezony zprostředkovává názory z kabiny Vítkovického mužstva. V článku před Superfinále dokonce Mladá fronta DNES recyklovala jeho vyjádření o dvojím pohledu na Superfinále, který je podrobněji rozebrán v předešlém odstavci.

O samotném mediálním servisu pojednávajícím o Superfinále platí totéž, co v případě střešovického Tatranu. Více než samotnému florbalu se média věnovala diváckému zájmu, který utkání provázel. Zajímavé je ale sledovat názorový vývoj u obou trenérů mužstev, které se střetly v Superfinále. Jak již bylo uvedeno výše, střešovický trenér Jan Zahálka přehodnotil svůj pohled a přes počáteční skepsi začal v koncept Superfinále věřit. Trenér Vítkovic Radomír Mrázek na jednu stranu vyzdvihl diváckou kulisu během utkání, ale na druhou stranu pořád tvrdil, že po sportovní a ekonomické stránce se jedná z pohledu klubů o nevýhodný počin. Tato tvrzení jsou do jisté míry odrazem faktu, že při samotném hlasování mezi ligovými kluby o zavedení Superfinále hlasoval Tatran pro a Vítkovice proti. Tento rozdílný postoj obou klubů k superfinálovému projektu je dobře patrný také z článku, který se už před začátkem sezony objevil na portálu sport.cz. Ten představoval novinky v české nejvyšší soutěži a své názory na Superfinále zde prezentovali prezident Tatranu Martin Vaculík a dlouholetý hráč Vítkovic Tomáš Sladký. Vaculík tvrdí, že florbal potřebuje nějaký nový impuls, který ho nějakým způsobem odliší od ostatních sportů a přitáhne pozornost na jeho stranu. Uvádí také, že je prokázáno, že diváci chodí ve větším počtu zejména na

zápasy, ve kterých se o něčem rozhoduje. Martin Vaculík, který vedle prezidentského postu v Tatranu působí také jako funkcionář ČFBU⁴⁰, tedy vyzdvihuje zejména divácký potenciál Superfinále, který přinese do rozpočtu českého florbalu nemalou částku. Naopak ryze sportovní pohled na věc má Tomáš Sladký, který operuje se stejným argumentem jako vítkovický trenér Radomír Mrázek. Uvádí, že Superfinále ochudí ligu o sérii opravdu špičkových zápasů, kterých je v celé sezoně už tak málo a potvrzuje tak slova deníku Sport o zápasové dietě pro hráče, kterou musejí podstoupit na úkor show pro diváky. Srovnává také situaci u nás a ve Švédsku, kde se superfinálový model také používá. Tam je však liga vyrovnanější a na vyšší úrovni, takže mužstva hrají během sezony nespočet těžkých zápasů.

Zajímavostí je, že prostor na stránkách Mladé fronty DNES dostali během sezony také vítkovičtí junioři. Jednalo se pouze o dvě krátké zprávy. Jedna o postupu mladíků do play-off a druhá o obhajobě mistrovského titulu. Texty nepřinášely žádné vyjádření od hráčů nebo trenérů ani se nevěnovaly hlubší analýze dění na hřišti, ale i přesto je můžeme považovat za signál, že florbal si krok za krokem buduje silnější pozici na českém mediálním trhu. Ani u sportů jako fotbal nebo hokej není totiž zpravodajství z juniorských soutěží na denním pořádku. Z průzkumu International Sports Press Survey z roku 2011 je patrné, že média věnují mládežnickému sportu cca 1 % svého obsahu.

4.2. Období září 2012 - květen 2013

4.2.1 Mediální obraz Tatranu Omlux Střešovice

Jak informuje již začátek analytické části, druhé období bylo informačně chudší než období první. Nejvíce mediálního obsahu o obou týmech přinášela opět Mladá fronta DNES. Ta ale začala tuto sezonu věnovat pozornost střešovickému mužstvu až s blížícím se Pohárem mistrů ve Švédsku. Start extraligové sezony reflektovala pouze výsledkovým zpravodajstvím v rubrice „Ve výsledcích a telegraficky“. Tento

⁴⁰ ČFBU= Česká florbalová unie (pozn. autora)

výsledkový servis poskytovaly také deníky Právo a Sport a zpravodajský portál sport.cz. Zpravodajský servis z Poháru mistrů byl v Mladé frontě DNES publikován prostřednictvím krátkých zpráv, které obsahovaly základní informace o soupeřích, hracím programu a výsledcích. Až poslední článek rekapitulující celkové působení mužstva na turnaji byl obsáhlejší a nabídl také komentář hráče střešovického mužstva, konkrétně obránce Michala Podhráského. Po skončení turnaje a návratu mužstva zpět do Prahy se k působení svého celku na turnaji vyjádřil také trenér Jan Zahálka. V jeho komentáři jsou patrné značné podobnosti s vyjádřením, které poskytl po loňském Poháru mistrů. I když se jeho mužstvu podařilo dvakrát po sobě projít mezi čtyři nejlepší mužstva Evropy, ani v jednom případě nebyl střešovický trenér spokojen. Ve svém rozhovoru Zahálka jasně konstatuje, že se pro něj jedná o jednu z nejdůležitějších akcí sezony, které předchází dlouhá příprava: „Pohár mistrů je jedním z našich nejdůležitějších milníků v sezoně. Ve Švédsku jsme strávili osm dní, na které jsme se připravovali čtyři měsíce. Pak většinou rozhoduje jeden zápas ve skupině a semifinále. Přes něj jsme neprošli, takže je z toho zklamání.”⁴¹ Zahálka v rozhovoru také analyzoval příčiny semifinálového neúspěchu. Za hlavní důvod vypadnutí označil nízkou produktivitu, která jeho tým provází už od letního turnaje Czech Open. Fronta se k Poháru mistrů vrátila ještě o týden později, kdy na svých stránkách přinesla profilový článek o kapitánovi juniorského týmu Tatranu Jáchymu Syrovátkovi, který byl dodatečně povolán do prvního mužstva právě pro zápasy Poháru mistrů. Po Vítkovicích se tak nejčtenější český deník věnuje také střešovickému juniorskému florbalu, i když zde je patrná jasná provázanost s mužským týmem. Syrovátka na turnaji neodehrál ani minutu, ale i přes to si média jeho příběhu všimla a věnovala mu pozornost. Zajímavostí je, že redaktor Martin Mls použil titulek: „Číslo 51 vzletnými slovy šetří. Ale už bylo i na Poháru mistrů.”⁴² Mls nahradil v titulku jméno tatranského hráče číslem, které nosí na dresu. Otázkou je, zda je to šťastná volba, protože pro člověka, který se nepohybuje ve florbalovém prostředí, může být tato formulace zmatečná a nesrozumitelná.

⁴¹ MIŠKOVSKÝ, Michal. Po výzvě ve Švédsku se Zahálka těší na Chomutov. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 4.

⁴² MLS, Martin. Číslo 51 vzletnými slovy šetří. Ale už bylo i na Poháru mistrů. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2012, , 4.

Mladá fronta DNES informovala o cestě střešovického Tatranu sezonou pouze prostřednictvím krátkých zpráv zařazených takřka výhradně do regionálních mutací deníku. Výjimku z tematické šedi strohých zpráv o střešovickém florbalu tvořila snad jen informace o přerušení kariéry švédského internacionála Johana Von der Pahlena, který se rozhodl dát přednost pracovním povinnostem. Ve svém vyjádření však návrat k florbalu nevyloučil. V období konce kalendářního roku 2012 se pozornost fronty odklonila od ligového florbalu a koncentrovala se na českou reprezentaci, kterou v prosinci čekalo Mistrovství světa.

Po reprezentační pauze Mladá fronta DNES zaměřila svojí pozornost na dalšího mladíka v sestavě Tatranu Marka Vávru. Tomu se v ligovém utkání proti Havířovu podařilo sedmkrát skórovat a k tomu si připsal ještě dvě asistence. Tento individuální počin je nevídaný i v tak gólově bohatém sportu, jakým je florbal. Střeleckou explozi nezažil v tomto utkání jenom mladý forvard, ale také celý Tatran, který rozstřílel Havířov 21:5. Zajímavým backgroundem tohoto střetnutí je marketingová akce Střešovická jatka, která byla velmi propagována na sociálních sítích i internetových stránkách pražského klubu. Pointou byla sázka mezi klubem a jedním ze sponzorů, kterým je místní řeznictví. To přislíbilo padesát čtyři párků pro tým, který nastřílí více než deset gólů v tomto utkání. Tento počet je symbolický, neboť se jednalo o padesátý čtvrtý duel v historii mezi těmito dvěma soupeři. Na tuto doprovodnou akci se zaměřuje také Mladá fronta DNES právě v článku věnovaném mladíkovi v dresu úřadujícího mistra. Další zajímavý článek o Tatranu Střešovice vyšel po Vánočních svátcích. Týkal se utkání mezi Brnem a Střešovicemi, ve kterém padl nový divácký rekord (1 574 diváků) na zápase základní části. Po zkušenosti s loňským Superfinále je tento článek dalším potvrzením, že divácké rekordy jsou pro česká média velmi lákavým a nosným tématem. V dalších měsících sledujeme klesající trend zájmu o Tatran ze strany českých médií. K obraznému probuzení dochází před začátkem play-off, před kterým si Mladá fronta DNES všimá ojedinělého jevu. V české extralize funguje model, kdy si po konci základní části týmy samy volí soupeře pro play-off. První tým po základní části má jako první právo volby, poté volí druhý tým atd. Tatran obsadil po základní části první místo a uchýlil se k dosud nebývalému kroku. O soupeři pro čtvrtfinále nechal na internetu hlasovat samotné fanoušky. Mladá fronta DNES tento prvek vnímá jako další

zatraktivnění florbalu u nás. Zmiňuje, že florbal je první sport, o jehož mistrovi se rozhoduje v jediném zápase. Zároveň také jako jediný přešel po vzoru švédské hokejové ligy na model, ve kterém si samy týmy určují soupeře ve vyřazovacích bojích. Teď se dokonce podařilo do samotného dění zapojit i fanoušky. Ti nakonec v hlasování zvolili SSK Future a s jejich výběrem byl spokojený i trenér Jan Zahálka. „Volba fanoušků byl dobrý nápad jak sportovně, tak z hlediska atraktivity. Lidé vybrali správně, Future jsem si přál i já osobně. Série to bude kvalitní, nicméně věřím, že bez vážnějších potíží postoupíme,“⁴³ komentoval střešovický šéf lavičky.

Po začátku vyřazovacích bojů se opakoval obrázek z předchozí sezony. Média cestě Tatraru play-off nevěnovala přílišnou pozornost. Opět se ale objevoval pravidelný výsledkový servis, který čtenáře o průběhu čtvrtfinále i semifinále informoval. Jediné médium, které přineslo obsáhlejší zpravodajství byl server idnes.cz. Ten přinášel průběžné informace o výsledcích, při kterých se jako jediný neomezil pouze na strohé výsledkové zpravodajství. Poslední zpráva na tomto zpravodajském portálu o působení Tatraru v play-off je za stavu 2:2 na zápasy s Chodovem. Další vývoj, ani konec Tatraru v sezoně, už idnes.cz nereflektuje. Můžeme z toho vyzpozorovat provázanost s printovým deníkem Mladá fronta DNES. Idnes.cz přinášel průběžné zpravodajství během průběhu play-off a deník naopak ve své sportovní rubrice podchytil konec Tatraru v sezoně rozhovorem s kapitánem mužstva, který bude podrobněji rozebrán v následujícím odstavci.

Toto play-off bylo pro Tatran specifické, protože poprvé od roku 1996 neprošel přes semifinále, kde nestačil na již zmiňovaný Chodov. Média jakoby se tomuto zlomovému okamžiku pro střešovický florbal vůbec nechtěla věnovat a přešla ho takřka bez povšimnutí. Mladá fronta DNES nicméně přinesla poměrně obsáhlý rozhovor s Milanem Fridrichem, který po neúspěšném play-off zvažoval svojí další florbalovou budoucnost. Uvozující odstavec dával do kontrastu letošní a loňské zakončení sezony v podání střešovického kapitána i celého týmu. Zatímco loni končil s pohárem v ruce poté, co si připsal hattrick včetně rozhodujícího gólu, letos se sklopenou hlavou končí před branami Superfinále, kam se poprvé v historii podívá pražský Chodov. V rozhovoru se Fridrich pokouší analyzovat příčiny neúspěchu svého týmu v sérii s

⁴³ SÁRA, Robert. S kým hrát v play-off? Florbalisté Tatraru nechali rozhodnout fandy. *Mladá fronta DNES*. Praha, 2013, , 3.

tým z Jižního města. Zároveň také bilancuje svojí kariéru a poodkrývá svoji blízkou budoucnost i budoucnost celého střešovického mužstva, které stojí před nevyhnutelným obdobím generační výměny. Sám Fridrich uvádí, že v mužstvu je více starších hráčů, jejichž další působení v červenočerném dresu není stoprocentní. Předčasný konec sezony Tatranu upoutal pozornost také deníku Sport. Na jeho stránkách se jednalo o jediný článek za celou sezonu, který se věnoval střešovickému mužstvu. Deník Sport potvrdil svojí pověst sportovně-bulvárního deníku a vypadnutí Tatranu dal až skandální ráz. Na začátku textu uvádí základní fakta, že se jedná o první případ, kdy Tatran ve finále chybí, že se jedná o první případ, kdy vypadl s Chodovem a že se jedná o první případ, kdy ve vyřazovacích bojích prohrál čtyři utkání v řadě. Střešovický tým navíc tituluje jako florbalového giganta, což můžeme vnímat jako lehkou nadsázku vzhledem k trendu, kdy se liga postupně stále vyrovnává. Sport si navíc pokládá otázku zda je tohle signálem konce jedné florbalové éry. Mimo jiné i na tuto otázku odpovídá v rozhovoru střešovický gólman Tomáš Kafka, který koriguje hon za senzací: „Přeci v žádném sportu nemá obdoby, aby tituly vyhrával jen jeden tým. Uvedením superfinále se to navíc ještě umocnilo, protože ten jeden zápas je vždy loterie. O Tatran se ale nebojím, nestojí na hliněných nohou, má solidní základy a v příští dekádě bude hrát významnou roli v bitvě o titul.“⁴⁴ Rozhovor s Tomášem Kafkou se dotýká také tématu, který rozebíral Milan Fridrich pro Mladou frontu DNES. Redaktor Sportu Ivo Pospíšil uvádí jako jednu z možných příčin neúspěchu generační obměnu mužstva. Kafka na to reaguje slovy, že generační výměnu se snaží Tatran provádět kontinuálně. Vnímáme zde tedy dva pohledy na problematiku generační obměny střešovického týmu. Zatímco Milan Fridrich si myslí, že generační výměna v Tatranu teprve nastane, Tomáš Kafka je toho názoru, že už probíhá průběžně.

Na rozdíl od předchozího sledovaného období si média, konkrétně Mladá fronta DNES, všímají v této sezoně i působení Tatranu na pohárové scéně. Hned po prvním utkání v Českém poháru otiskla rozhovor s Martinem Richterem. Je zajímavé, že pozornost Mladé fronty DNES vyvolalo utkání proti Karlovým Varům. Ty hrají až třetí nejvyšší soutěž a Tatran je porazil 10:3. Punc jedinečnosti tomuto zápasu však dodávalo místo konání. Hrál se totiž na neutrální půdě v Chebu. V tomto západočeském městě se

⁴⁴ POSPÍŠIL, Ivo. Konec éry? To nehrozí!. *Sport*. Praha, 2013, , 20.

nehraje vrcholová florbalová soutěž, a proto na utkání dorazilo velké množství lidí. Výbornou atmosféru v rozhovoru glosuje také Richter: „Bylo to super. Už jsme párkrát byli na několika místech, kam jste se ještě nepodívali a kde se nehraje tak vysoká florbalová soutěž. Tohle v Chebu bylo jedno z nejlepších. Přišlo hodně diváků, výborně fandili. Ocenili pěkné akce, i ty naše. Organizátoři to také zvládli výborně, s nástupem a vším okolo. Byli jsme moc spokojeni.”⁴⁵ Mladá fronta DNES se vrací k působení Tatranu v Českém poháru před čtvrtfinálovým duelem proti druholigové České Lípě. Tento předzápasový článek vytváří kolem celého utkání opět auru výjimečnosti. Už v titulku naznačuje, že pro Českou Lípou se bude jednat o svátek florbalu, neboť přijede nejlepší český tým. Pokud se vrátíme do minulé sezony, tak podobně stylizovaný byl článek o ligovém zápasu Tatranu v Pardubicích, ve kterém redaktor také pracoval se souslovím „svátek florbalu”. Rozdíl je však v tom, že Pardubice jsou extraligovým týmem a kvalitní soupeře potkávají prakticky v každém kole. Proto je použití výrazu „svátek florbalu” vhodnější v souvislosti s utkáním v České Lípě, která na tak kvalitního soupeře může narazit pouze v pohárové soutěži nebo v přípravném zápasu. Poslední zmínka o působení Tatranu v Českém poháru je před semifinálovým utkáním s Chodovem. Nejedná se už o tak obsáhlé články jako v souvislosti se zápasy s Karlovými Vary nebo Českou Lípou. Dozvídáme se pouze obligátní informace o místě a času utkání. Přidanou hodnotu článku ale tvoří informace o změnách v kádrech obou mužstev, které proběhly během zimní přestávky. Tatraň tento semifinálový duel nezvládl a do finále poháru se probojoval Chodov. Tým z Jižního města tak dokázal Tatraň vyřadit jak v semifinále poháru, tak v semifinále extraligy. Toto je poměrně unikátní jev a zejména pro Tatraň velmi neobvyklý. Žádné ze sledovaných médií však tuto skutečnost nějak hlouběji nerozvádělo, ba dokonce se o ní ani nezmiňovalo.

Začátkem května, tedy zhruba dva týdny po konci sezony, přináší server idnes.cz jako jedinou informaci o výměně trenérů na lavičce Tatranu. Jana Zahálku střídá Jiří Jakoubek. Vedení Tatranu tedy vyhodnotilo sezonu jako neúspěšnou a ukončilo spolupráci s trenérem Zahálkou, který na lavičce Střešovic působil čtyři roky. Idnes.cz zároveň také informuje, že hrajícím asistentem trenéra bude Milan Fridrich, který se ještě pár dní zpět v rozhovoru pro Mladou frontu DNES zamýšlel nad dalším

⁴⁵ KAPR, Tomáš. Richter: Chebské šílenství? Jedno z nejlepších. *Mladá fronta DNES*. Karlovy Vary, 2012, , 6.

pokračováním své kariéry. Celkovou koncepci a plány do budoucna odhaloval v článku portálu idnes.cz prezident Tatranu Martin Vaculík. Nejednalo se však o vyjádření přímo pro idnes.cz. Redakce citovala jeho vyjádření pro internetové stránky klubu.

4.2.2. Mediální obraz 1. SC WOOW Vítkovice

Také ve druhém sledovaném období dávala média větší prostor vítkovickému florbalovému týmu. Stejně jako před začátkem minulé sezony vyšel i v tomto roce v Mladé frontě DNES článek představující ambice moravskoslezských extraligových mužstev pro nadcházející ligový ročník. Text reflektoval také změny v kádru, které během letní přestávky v mužstvech nastaly. Jedná se o poměrně zásadní a důležité informace před začátkem sezony, a je proto s podivem, že u Tatranu jsme se s podobným článkem nesetkali. Předsezonní situaci v mužstvu komentoval Radomír Mrázek, čímž pokračuje trend z minulého ročníku, kdy byl vítkovický trenér prakticky jediným subjektem, který poskytoval názory z kabiny. Podobnost s předsezonním článkem z loňského ročníku vidíme také ve vyjádření Mrázka k ambicím pro sezonu, které jsou ty nejvyšší a cílem je opět ligový titul.

Hned ve druhém kole extraligy došlo na atraktivní ostravské derby mezi Vítkovicemi a FBC Ostrava. Po utkání otiskla Mladá fronta DNES rozhovor s brankářem vítkovického celku Lukášem Součkem. Samotný rozhovor nepřinesl nic výjimečného. Důležitý byl ale v tom, že se po dlouhé době do médií vyjádřil někdo jiný než trenér Mrázek a čtenáři tak dostali možnost přečíst si názory i některého z hráčů. Podobně tomu bylo také po utkání s Tatranem Střešovice, tedy po repríze loňského Superfinále. Radomír Mrázek se opět odmlčel a vyjádření poskytl tentokrát útočník Lukáš Hrubý. Ve florbalovém zpravodajství Mladé fronty DNES se jedná určitě o pozitivní změnu, protože je čtenářům nabízeno širší spektrum respondentů a ti tak nejsou odkázáni pouze na názory jednoho člověka.

V následujícím období se konalo Mistrovství světa a došlo tak odklonu mediálního zájmu od vítkovického florbalu a extraligy obecně. Extraligový a současně mediální kolotoč se rozběhl opět s prvním ligovým utkáním po reprezentační pauze.

Fronta otiskla článek s titulkem: „Spraví si Vítkovice chuť na Liberci?“⁴⁶ Až v samotném článku je uvedeno, že vítkovický celek podlehl v poháru ostravskému FBC a byl ze soutěže vyřazen. Na první pohled se tedy jedná o titulek značně matoucí, protože Mladá fronta DNES nevydala dříve žádný jiný článek, kde by se mohl čtenář dozvědět o prohře Vítkovic. Titulek „Spraví si Vítkovice chuť na Liberci?“ však nepřímou pracuje s předpokladem, že čtenář je informován a ví, jaké události tomuto textu předcházely. Za zmínku stojí opětovné rozšíření okruhu respondentů z řad vítkovického mužstva. K pohárovému krachu se vyjadřovali obránce Petr Kološ a asistent trenéra Michal Deus. Po Novém roce Mladá fronta DNES vydala opět článek, který se týkal všech tří moravskoslezských celků v nejvyšší soutěži a bilancoval jejich dosavadní působení v extralize. V části věnované Vítkovicím si redaktor Pavel Grossman opět všímá důležitého faktoru, který stojí za úspěšným tažením modrobílých ligovou soutěží. Je to opět, minulou sezonu tolikrát glosovaná, výrazná produktivita. Grossman dokonce vítkovický celek metonymicky nazývá útočnou mašinou, což do jisté míry není nadsázka, protože Vítkovice v patnácti odehraných extraligových kolech nasázeli úctyhodných sto třicet branek. V souvislosti s vítkovickou ofenzivou zmiňuje článek ještě jeden podstatný fakt. Reflektuje totiž návrat Tomáše Sladkého z angažmá ve Finsku. Nová ofenzivní akvizice ostravského celku se pro Mladou frontu DNES nechala slyšet, že přichází do Vítkovic se stejnými ambicemi, které před sezonou avizoval trenér Radomír Mrázek. „Je to pro mě nová výzva, Superfinále je hodně velká motivace. Rád bych si ho někdy zahrál,“⁴⁷ říká Tomáš Sladký.

Vedle Mladé fronty DNES poskytoval poměrně stabilní zpravodajský servis také server idnes.cz. Je sice pravdou, že většina zpráv týkajících se vítkovického florbalu na tomto zpravodajském portálu byla opět přebrána ze servisu ČTK, nicméně v kontextu značného nezájmu ostatních médií o průběhu sezony české nejvyšší florbalové soutěže, můžeme zpravodajský servis idnes.cz hodnotit jako nadprůměrný. Zprávy byly poměrně strohé a neobsahovaly žádné informace s přidanou hodnotou. Jen v základních bodech

⁴⁶ GROSSMAN, Pavel. Spraví si Vítkovice chuť na Liberci? *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2012, , 5.

⁴⁷ GROSSMAN, Pavel. Vítkovičtí florbalisté sní o titulu, Havířov si přeje hlavně záchranu. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2013, , 4.

shrnovaly jednotlivé zápasy. I přes to se však jedná o atraktivnější formu než unylé statistické zpravodajství.

Do březnového startu vyřazovacích bojů se opět objevil klasický mediální útlum. Zpravodajství o působení Vítkovic v extralize se omezilo na krátké faktické články a především syrové výsledkové zpravodajství. Až před začátkem play-off nabídla Mladá fronta DNES článek věnující se zajímavé marketingové akci, která provázela vstup vítkovického celku do vyřazovací části sezony. Vítkovice nafotily propagační fotografie v rytířské zbroji a do play-off šly s heslem: „Povstaň ty, jenž věříš“. Perličkou je, že na všech propagačních materiálech uvedly tento slogan s gramatickou chybou „Povstaň ty jež věříš“. Mladá fronta DNES čtenářům také odhaluje, že výběr rytířské zbroje není náhodným symbolem. Vítkovice mají totiž ve znaku rytíře Vítka a vyobrazení hráčů jako rytířů ve zbroji je tedy na místě.

Na rozdíl od působení Tatranu v play-off sezony 2012/2013, Vítkovice dostávaly značně větší prostor v českých médiích. Zejména Mladá fronta DNES byla směrem k vítkovickému tažení vyřazovacími boji velmi pozorná. Na stránkách nejčtenějšího českého deníku vycházely obsáhlé texty hodnotící průběh sérií jak ve čtvrtfinále, tak během semifinále, kde se deník vracel téměř ke každému utkání. Toto je zásadní změna oproti loňskému ročníku, kdy bylo zpravodajství z vyřazovacích bojů o poznání chudší. Před semifinálovými zápasy vyšel rozhovor s trenérem Radomírem Mrázkem, který se do médií vyjádřil po delší odmlce. Rozhovor se zaměřuje především na očekávání před semifinálovými zápasy a na zkušenosti, které má trenér Mrázek s týmem Mladé Boleslavi, která je již tradičním soupeřem Vítkovic v semifinálových bojích. Ze slov vítkovického trenéra je však jasně patrné, že se nejedná o soupeře oblíbeného. „Hlavně doufám, že soupeř bude tentokrát férový. Problémy jsme s nimi měli nejen my. Pokud se utrhnou z řetězu, bude to na rozhodčích. Ale to, že jde o těžkého soupeře a že zápasy budou vyrovnané, to je jasné.“⁴⁸ Z tohoto vyjádření lze jasně vypožorovat jak to, že Vítkovice narážejí na Mladou Boleslav na pravidelné bázi, tak skutečnost, že Boleslav je obecně považována za nepříjemný tým, který nehraje vždy v limitech, které stanovují pravidla. Mrázek však ke konci nezapomíná opět zdůraznit, že i přes to všechno se jedná o velmi kvalitní tým, který není radno podcenit. Zajímavým jevem je, že počínaje

⁴⁸ GROSSMAN, Pavel. Ideální by bylo soupeři to gólově osolit, přeje si vítkovický trenér. *Mladá fronta DNES*. Ostrava, 2013, , 4.

tímto rozhovorem nastala opět Mrázkova permanence při vyjádřeních pro média. Během celé semifinálové série poskytoval komentáře pro média z vítkovické šatny pouze on a opět se tak vrací model z předchozí sezony, kdy byl Mrázek takřka exkluzivním respondentem, zejména u redaktorů Mladé fronty DNES. Po postupu do druhého Superfinále v řadě sice nabídla krátký rozhovor s Petrem Kološem, ale hned v dalším článku prezentoval své názory opět vítkovický trenér. Tento článek rozebíral také poměrně netradiční skutečnost, že Vítkovice se budou v O2 aréně pokoušet získat tzv. zlatý double. O titul si totiž vedle mužského týmu zahraje také tým ženský. Článek jasně deklaruje, že se jedná o událost opravdu výjimečnou. Pokud by se totiž Vítkovicím podařilo získat oba tituly, stalo by se tak poprvé od sezony 1999/2000. V případě, že chtěli čtenáři znát názor někoho jiného z kabiny vítkovického týmu, alternativu jim přinášel deník Sport, který nabídl před Superfinále rozhovor s navrátilcem Tomášem Sladkým. Ten v lednovém rozhovoru pro Mladou frontu DNES naznačil, že zahrát si Superfinále bylo velkou motivací pro návrat domů a v tomto interview pro Sport toto své tvrzení potvrdil. Z jeho slov je cítit názorový protiklad k pohledu Radomíra Mrázka na superfinálový projekt. Sladký uvádí: „Když hrajete série a prohrajete, můžete se v případě silné psychiky zvednout. Jenže tady se přijede do arény, dorazí deset tisíc lidí, zápas se rozeběhne a už nebude cesty zpět. To je přímo perfektní, začíná se mi to strašně líbit.“⁴⁹ Ze strany deníku Sport se jednalo o vůbec první článek o vítkovickém florbalu v této sezoně. S podivem je, že oproti loňskému roku se Sport vůbec nezaobíral avizovaným diváckým rekordem, který měl v O2 aréně během Superfinále opět padnout.

Vyhrát se nakonec podařilo pouze vítkovickým mužům, kteří přehráli Chodov 5:4. Článek Mladé fronty DNES pojednávající o superfinálovém zápase se však věnuje opět spíše fanouškovskému zájmu a opětovnému překonání diváckého rekordu v návštěvnosti mezi halovými sporty. Tento zápis do dějin je zmíněn hned v titulku celé zprávy. Samotný výsledek a průběh zápasu je spíše upozaděn. Za zmínku stojí, že tento text, jako jeden z mála, vyšel v celostátní sportovní rubrice a nikoliv v rámci regionální mutace. Překonání diváckého rekordu se na svých stránkách věnovalo také Právo, které během celé sezony omezilo své zpravodajství o vítkovickém florbalu pouze na

⁴⁹ (IVP). Superfinále? Kvůli tomu jsem se vrátil. *Sport*. Praha, 2013, , 18.

výsledkový servis. Překonaný divácký rekord byl však dostatečným stimulem k upření větší pozornosti směrem k florbalu. Právo navíc jako jediné médium poskytlo názory Lukáše Veltšmída, který v Superfinále vstřelil dvě branky a byl vyhlášen hráčem utkání. Nejkomplexnější zprávu o superfinálovém klání naopak podal server idnes.cz, který čtenářům opravdu důkladně zprostředkoval dění na hřišti včetně popisu gólových situací, což jsme u jiných médií nezaznamenali. Tento článek byl vystavěn úplně jinak než ten v Právu nebo Mladé frontě DNES. Zejména právě Mladá fronta DNES zmínila výsledek zápasu jen v jedné větě a zbylý prostor věnovala diváckému rekordu. Naopak idnes.cz jen jednou zmínil ono překonání rekordu a soustředil se raději na vylíčení obrazu hry. Na druhou stranu idnes.cz vydalo ještě před začátkem Superfinále obsáhlý článek avizující překonání rekordu během superfinálového utkání, ve kterém se vyjadřoval také prezident České florbalové unie Filip Šuman. Ten je v tomto případě osobou nejpovolanejší, neboť právě on je považován za duchovního otce Superfinále florbalu v České republice.

Mladá fronta DNES se k vítkovickému tažení za mistrovským titulem vrátila ještě jednou v rozhovoru pojednávajícím o mistrovských oslavách. Rozhovor byl samozřejmě opět s Radomírem Mrázkem. Ve třech otázkách se interview ještě vracelo k uplynulé sezoně a k superfinálovému zápasu. Za zvýšenou pozornost stojí především pasáž, ve které Mrázek porovnává titul z roku 2009 a ten aktuální. Během tohoto srovnání se objevuje také zajímavá a už tolikrát glosovaná komparace mezi finále hraném na jediné vítězství a původním modelem hraném na tři vítězná utkání. Postoje Radomíra Mrázka a celého vítkovického florbalu byly rozebírány již v předchozích částech analytické části, proto není překvapením, že řadí na vyšší úroveň titul získaný v sérii proti Tatranu Střešovice z roku 2009. Tímto konstatováním vítkovického trenéra byl také ukončen zpravodajský servis o florbalovém týmu 1. SC WOOW Vítkovice pro sezonu 2012/2013.

5. Závěr

Analýza provedená v rámci této bakalářské práce ukázala řadu poznatků o způsobu mediální prezentace florbalových klubů Tatranu Střešovice a 1. SC WOOW

Vítkovice. Zároveň také ukázala, jaký mediální obraz má florbal v českých médiích obecně. Je zjevné, že florbal je stále považován za mladý a rozvíjející se sport, kterému není v médiích věnován tak velký prostor jako sportům tradičním, kterými jsou například fotbal nebo hokej. Je paradoxem, že florbal dostává v médiích také méně prostoru než jiné halové sporty. Členskou základnou je však s přehledem nejpopulárnějším indoorovým sportem u nás. Tento jev je zapříčiněn právě skutečností, že florbal nemá v České republice tak dlouhou tradici a můžeme tedy předpokládat, že jeho prostor a zastoupení v médiích se bude stále zvětšovat.

Analýza se týkala dvou nejúspěšnějších českých florbalových týmů a byla provedena ve dvou časových obdobích. Obě mužstva pocházejí z geograficky odlišných částí naší země a jedním z cílů práce bylo zjistit, zda je větší pozornost upřena na pražský Tatran Střešovice, nebo na ostravské Vítkovice. Práce odhalila skutečnost, že v obou sledovaných obdobích věnovala média větší pozornost ostravskému celku. Je to způsobeno zejména tím, že Vítkovice se v Moravskoslezském kraji nepotýkají s tak velkou sportovní konkurencí jako střešovický Tatran v hlavním městě. Zpravodajství o těchto dvou českých mužstvech bylo totiž publikováno zejména v rámci regionálních mutací sledovaných médií. Praha zahrnuje širší škálu sportů a sportovních událostí, které je třeba mediálně pokrýt. Právě z toho důvodu je pro florbalový tým Tatrana obtížnější se do médií propracovat. Skutečnost, že je zpravodajství o Vítkovicích i Tatraru zařazováno zejména do regionálních částí vydání je vysvětlena v průzkumu International Sports Press Survey 2011 od Thomase Horkeho a Jörgeho-Uwe Nielanda. Ti v něm uvádějí, že malé rozvíjející se sporty dostávají prostor právě primárně v regionálních médiích.⁵⁰ Důvodem tohoto jevu je, že malé sporty nemají celoplošnou popularitu v celé zemi, ale disponují menšími skupinami fanoušků v různých regionech.

Dalším cílem práce bylo zjistit, jak se změnila mediální pozornost upíraná k těmto dvěma mužstvům v rámci dvou zkoumaných časových úseků, které kopírovaly dvě po sobě jdoucí ligové sezony. Premisa byla taková, že druhé období bude zpravodajsky bohatší a oba týmy dostanou v médiích větší prostor než v období prvním. Meritum této premisy spočívalo v tom, že první období, které kopíruje ligový ročník

⁵⁰ HORKY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. *International sports press survey 2011: quantity and quality of sports reporting*. Norderstedt: BoD-Books on Demand, c2013. Sport & Communication. ISBN 978-3-7322-7886-2.

2011/2012, bylo zakončeno historicky prvním ročníkem Superfinále florbalu (podrobně rozebráno v části 2.4. této práce), které mělo zvýšit divácký a mediální zájem o florbal v České republice a výrazným způsobem ho zatraktivnit a odlišit od ostatních sportů. Oba zkoumané kluby se navíc tohoto prvního Superfinále přímo účastnily. Analýza ovšem ukázala, že Tatran i Vítkovice dostávaly v médiích větší prostor v prvním analyzovaném období. V druhém období (sezona 2012/2013) tedy sledujeme úpadek mediálního zájmu o dva nejúspěšnější florbalové kluby v České republice. Vysvětlení nám nepřímo opět poskytuje průzkum International Sports Press Survey 2011 od Thomase Horkeho a Jörgeho-Uwe Nielanda, který ukazuje, že u malých sportů, mezi které florbal stále patří, se největší mediální pozornost koncentruje k významným událostem, které mají většinou mezinárodní přesah.⁵¹ V období sezony 2012/2013 se konalo Mistrovství světa ve florbalu a došlo tak k odklonu zájmu sledovaných médií od české extraligy k národnímu mužstvu a jeho přípravě a samotnému působení na Světovém šampionátu.

U téměř všech sledovaných médií byl zaznamenán nárazový trend zpravodajství v souvislosti s Tatránem i Vítkovicemi. Jediná Mladá fronta DNES poskytovala kontinuální produkci mediálního obsahu zaměřenou na oba celky. Ostatní média věnovala svou pozornost pouze určitým částem sezony. Deník Právo se nejvíce koncentroval na Pohár mistrů. Právě z toho důvodu se jedná o jediné médium, kde dostal Tatran, který se Poháru mistrů účastnil v obou sledovaných obdobích, větší prostor než Vítkovice. Deník Sport se zase hlouběji zabýval zejména superfinálovým projektem. Je překvapující, že ryze sportovní deník věnuje tak minimální pozornost českému ligovému florbalu, když zvážíme, jaké popularity u nás florbal dosahuje. Potvrzuje to ale fakt, že je deník Sport primárně zaměřen na dva divácky nejpopulárnější sporty u nás, fotbal a hokej, a menší sporty zde dostávají prostor jen okrajově. Na druhou stranu to ale potvrzuje význam Superfinále pro celý český florbal, protože skutečně přineslo odlišení od ostatních sportů a s tím spojený zvýšený mediální zájem, který potvrzuje právě série článků o Superfinále v deníku Sport. Dalším důvodem nízkého zájmu deníku o Tatran a Vítkovice je, že zde neexistuje regionální mutace, tudíž deník Sport musí v jednom vydání podchytit důležité sportovní dění v

⁵¹ HORKY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. *International sports press survey 2011: quantity and quality of sports reporting*. Norderstedt: BoD-Books on Demand, c2013. Sport & Communication. ISBN 978-3-7322-7886-2.

celé zemi, což podstatně snižuje šance obou klubů prosadit se na stránky těchto sportovních novin.

Média se snažila své články a zprávy doplňovat o vyjádření a komentáře od lidí přímo z táborů obou mužstev. Zejména u vítkovického týmu jsme však vyzorovali značnou monotónnost ve výběru respondentů. Takřka výhradně se k zápasům a dění v mužstvu vyjadřoval trenér Radomír Mrázek. Tento trend byl znatelný zejména v prvním sledovaném období. Několikrát zmíněný výzkum International Sports Press Survey 2011 ukazuje, že média si za respondenty ve většině případů vybírají samotné hráče. Trenéři jsou dotazováni pouze v 17 % případů.⁵² V případě vítkovického florbalového týmu ale sledovaná média postupují zcela opačně. Svě články doplňují zejména o názory trenéra Mrázka. Tento trend se lehce změnil v druhém sledovaném období, kdy se paleta respondentů rozrostla a docházelo tak k širší variabilitě názorů a vyjádření, což je pro čtenáře jev rozhodně pozitivní.

Z analýzy mediálního obrazu dvou historicky nejúspěšnějších českých klubů je patrné, že florbal jako takový je stále považován za malý a rozvíjející se sport, kterému média nevěnují zdaleka takovou pozornost a prostor jako sportům, které mají na našem území delší tradici a bohatší historii. Můžeme však konstatovat, že česká florbalová obec podniká progresivní kroky k tomu, aby měl mediální zájem o tento dynamický sport rostoucí tendenci.

6. Summary

Analysis in this bachelor thesis shows many phenomena about the two most successful floorball clubs in our country Tatran Střešovice and 1. SC WOOW Vítkovice. Simultaneously shows media image of floorball in general in Czech Republic. It is clear, that floorball is still young sport and has really short history here in Czech Republic. This is why the media do not pay floorball as much attention as other traditional sports. Analysis covers two specific time periods: September 2011 - May 2012 and September

⁵² HORKEY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. *International sports press survey 2011: quantity and quality of sports reporting*. Norderstedt: BoD-Books on Demand, c2013. Sport & Communication. ISBN 978-3-7322-7886-2.

2012 - May 2013. Each time period is equal to one season in Czech floorball league. For analysis were chosen media Mlada fronta DNES, Právo, Sport, idnes.cz and sport.cz. Analysis finds out, that Vítkovice has more space than Tartan in Czech media in both of these periods. Thesis also shows, that media payed more attention to these two clubs in the first time period. It is because of World floorball Championship in 2012. Media focused on this event and Czech national team and distracted from Czech league. The most articles about Tatraň and Vítkovice were published in regional parts of Czech media, which is typical for news about small sports all over the world. The result of the analysis in this bachelor thesis suggests, that floorball in general is still new sport in our country and gets modest space in the largest Czech media. On the other hand, people who are responsible for Czech floorball make very important moves to improve the attractiveness of this dynamic sport. And not only for fans, but also for media.

Použitá literatura

BOYLE, Raymond. *Sports journalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

HORKY, Thomas a Jörg-Uwe NIELAND. *International sports press survey 2011: quantity and quality of sports reporting*. Norderstedt: BoD-Books on Demand, c2013. Sport & Communication. ISBN 978-3-7322-7886-2.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost: [stručný úvod do studia médií a mediální komunikace]*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4. Dostupné také z: http://toc.nkp.cz/NKC/200707/contents/nkc20071723425_1.pdf

KYSEL, Jiří. *Florbal - Kompletní průvodce*. Sport extra. Praha: Grada, 2010. 144 s. ISBN: 978-80-247-3615-0.

ROWE, David. *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. 2nd ed. Buckingham, England: Open University Press, 2004. Issues in cultural and media studies. ISBN 0-335-21075-9.

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Překlad Barbara Köpplová. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1980-4.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

Elektronické zdroje

IFF. *International floorball federation* [online]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/pages/EN/Czech-Republic>

Český florbal [online]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/home>

Tatran Střešovice [online]. Dostupné z: <http://www.tatranflorbal.cz>

I.SC Vítkovice Oxdog [online]. Dostupné z: <http://florbalvitkovice.cz>

Analyzovaná média

Mladá fronta DNES, nakladatelství MAFRA a. s.

Právo, nakladatelství Borgis a. s.

Sport, nakladatelství Czech News Center a. s.

idnes.cz, provozován společností MAFRA a. s.

sport.cz, provozován společností Borgis a. s. a Seznam.cz, a. s.

Použité zkratky

IFF = International floorball federation (*strana 2*)

ČTK= Česká tisková kancelář (*strana 13*)

ČFBU = Česká florbalová unie (*strana 29*)

Seznam příloh

Příloha č.1: Logo Tatranu Omlux Střešovice

Příloha č.2: Logo 1. SC Vítkovice Oxdog

Přílohy

Příloha č.1:



Příloha č.2:



