

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student: Markéta Němcová
Datum narození: 20.09.1993
Identifikační číslo studenta: 60093440

Typ studijního programu: bakalářské
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 416575
Datum zápisu do studia: 06.09.2013

Název práce: Nové trendy v získávání zákazníků prostřednictvím platformem online marketingu na příkladu společnosti SKODA AUTO a.s.

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Ing. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Štěpán Soukeník, M.A.

Datum obhajoby : 14.06.2016 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila svoji bakalářskou práci. Vedoucí poté přednesla svůj posudek, přečten byl také posudek nepřítomného oponenta. Studentka posléze odpověděla na doplňující dotazy a reagovala na nedostatky popsané v oponentském posudku.

Výsledek obhajoby: velmi dobře
Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
 (nepřítomen)
 Ing. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
 Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)