

## **Abstrakt**

Stěžejním tématem bakalářské práce je vliv nových médií na interpersonální komunikaci v běžném životě. Práce je rozdělena na dvě základní části – na teoretickou a empirickou. První kapitola teoretické části se zaměřuje na historii a funkci médií, zabývá se novými médii a jejich možnostmi a také mediální vědou a mediální výchovou, které zpracovávají poznatky o médiích a jejich působení. Druhá kapitola představuje téma Jazyk a komunikace, klade důraz na proměny jazyka v komunikaci v nových médiích.

Empirickou část práce představuje vlastní výzkumný projekt a analýza výsledků dotazníkového šetření, které bylo využito ke sběru dat. Závěr práce je věnován vyhodnocení empirické části i vyhodnocení práce jako celku.