

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Petr Jeřábek

Název práce: Projekt managementu a marketingu sportovní akce na příkladu Coca-cola Školského poháru na léta 2009 - 2011

Cíl práce: Analýza marketingu a managementu sportovní akce na příkladu Coca-cola Školského poháru a návrhy inovací k této akci

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně	-	velmi dobře	-	vyhovující	-	nevyhovující
Stupeň splnění cíle práce						Výborně
Logická stavba práce						Výborně
Práce s literaturou - citace						Výborně
Adekvátnost použitých metod						Výborně
Hloubka tématické analýzy						Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky						Velmi dobře
Stylistická úroveň						Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je na vysoké stylistické i obsahové úrovni, zvolené téma autor zpracoval komplexně a nemám k této práci vážnějších výhrad.

1. Někteří trenéři a hráči ZŠ, se kterými jsem měl možnost mluvit, vidí hlavní problém („nespravedlnost“) ve skutečnosti, že za řadu školních týmů hrají fotbalisti, kteří zároveň hrají nejvyšší fotbalové soutěže. Mají za to, že omezení účasti pouze na školy se sportovními třídami zaměřenými na fotbal je nedostačující a domnívají se, že by se toto omezení mělo rozšířit minimálně i o ligové hráče. Co si myslíte o tomto názoru?
2. Stěžejním přínosem Vaší DP je Inovace projektu Coca-cola Školský pohár na léta 2009-2011. Představil jste tuto inovaci organizátorům akce? Pokud ano, s jakým výsledkem?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře v závislosti na ústní obhajobě.

oponent diplomové práce
Mgr. Jan Šíma

V Praze dne 16. 4. 2008