

Název:

Projekt managmentu a marketingu sportovní akce na příkladu Coca-cola Školského poháru na léta 2009-2011

- Cíl práce:** Analýza marketingu a managmentu sportovní akce na příkladu Coca-cola Školského poháru a návrhy inovací k této akci.
- Metody:** Popisná analýza, Hlubkové interview s odborníkem, SWOT analýza.
- Anotace:** Projekt Coca-cola Školský pohár na léta 2009 – 2011 zahrnuje inovační přístupy k jednotlivým manažerským činnostem této sportovní akce. Uvedené inovace vychází z výsledků analýzy SWOT a hloubkových interview s odborníky a jsou určující pro manažerské rozhodování řídicího kolektivu této akce.
- Výsledky:** Závěry a doporučení pro manažerský tým.
- Klíčová slova:** Marketing, management, sportovní akce, popisná analýza, Interview s odborníkem, SWOT analýza, inovace.