

## **Etický kodex – základní nástroj etického řízení**

### **Shrnutí**

Předkládaná diplomová práce se věnuje etickému kodexu, který představuje nejdůležitější nástroj etického řízení podniků. Etický kodex je nad rámec zákonných právních předpisů důležitým a žádoucím projevem podnikové samoregulace. Stanovuje především etické hodnoty a principy a je kotvou etických standardů podnikové kultury. Jedním ze základních faktorů úspěšného a udržitelného podnikání je také dobrá pověst (goodwill) podniku spočívající mimo jiné v tom, jak se podnik chová ke všem participujícím skupinám – především ke svým zaměstnancům, k dodavatelům a k zákazníkům, a zda je společensky odpovědný, přičemž právě tato témata jsou důležitou součástí podnikových etických kodexů.

Diplomová práce je strukturována do pěti kapitol. V první části jsou představeny základní pojmy jako etika a morálka, klíčové hodnoty etiky v podnikání a také vzájemné vazby i odlišnosti dvou normativních systémů – práva a morálky. V další kapitole autorka charakterizuje etiku v podnikání jako vědní disciplínu, zaměřuje se i na její úroveň a na vztah etiky a ekonomie. Tato část se rovněž zabývá definicí podniku včetně jeho morálního rozvoje a podnikovou kulturou. Třetí kapitola pojednává o etickém řízení a o principech, na kterých stojí. Uvedeny jsou zde rovněž nástroje etického řízení společně s jeho metodami, z nichž klíčové jsou corporate governance, teorie participujících skupin a společenská odpovědnost firem. Stěžejní část diplomové práce je věnována etickému kodexu a jeho úloze v etickém řízení, pozornost je mimo jiné zaměřena na vývoj a druhy etických kodexů, na jejich funkce, přínosy i kritiku. Autorka se také zevrubně zabývá procesem tvorby a řádné implementace etického kodexu od rozhodnutí o jeho vydání až po jeho distribuci, kontrolu a aktualizaci. Poslední část diplomové práce je zaměřena prakticky, autorka zde analyzuje, porovnává a komentuje etické kodexy z praxe a vyzdvihuje jejich kvality, čímž je předmět diplomové práce dokreslen k jeho lepšímu uchopení. Ukázky některých etických kodexů podniků z různých oborů jsou obsaženy v přílohách.

Lze shrnout, že záměrem autorky je prostřednictvím diplomové práce pomoci čtenáři vytvořit si základní představu o širokém tématu podnikových etických kodexů a o jejich roli v etickém řízení, toto téma je přiblíženo pomocí teoretických poznatků

na straně jedné, a konkrétních příkladů prezentujících různá pojetí etických kodexů na straně druhé. Odborná práce může být inspirací všem zájemcům, mimo jiné i z řad samotných podniků, kteří se chtějí v tomto tématu zorientovat a nabízí rovněž široký seznam zdrojů, ze kterých lze čerpat další informace.

### **Klíčová slova**

- etický kodex
- etika v podnikání
- etické řízení