

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 2: Přepis interview s managementem fitness klubu Fit Effect

SLUŽBY Fit Effect | Fitness & Wellness

	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	?
12. doba čekání na recepci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. portfolium nabízených služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. vybavení - cardio zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. vybavení - fitness zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. vybavení - sál (skupinové lekce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. vybavení - wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. kapacita - cardio zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. kapacita - fitness zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. kapacita - sál (skupinové lekce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. kapacita - wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. kapacita - šatny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. kapacita - sociální zařízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. kvalita - skupinové lekce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. kvalita - osobní tréninky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. kvalita - masáže	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. kvalita - výživové poradenství	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. nabídka prodeje na recepci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. nabídka prodeje oblečení Fit Effect a Reebok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. rezervační systém	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. dětský koutek - Fun Park Žirafa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. časový harmonogram lekcí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. otevírací doba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROSTŘEDÍ Fit Effect | Fitness & Wellness

	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	?
34. čistota - cardio zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. čistota - fitness zóna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. čistota - sál (skupinové lekce)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. čistota - wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. čistota - šatny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. čistota - sociální zařízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. klimatizace a ventilace vzduchu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. celkový vzhled a dojem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. atmosféra Fit Effect Fitness & Wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pokud jste u některé z otázek zaškrtnl/a možnost "velmi neuspokojivé" (6), napište nám prosím proč:

43. Na stupnici 0 (vůbec) - 10 (zcela) prosím zakroužkujte, jak je pravděpodobné, že byste doporučil/a Fit Effect | Fitness & Wellness Vaším známým/přátelům/rodině/kolegům

vůbec -> 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 <- zcela

Uvedte prosím důvod
Vašeho doporučení či
nedoporučení:

44. Existuje něco, co bychom mohli udělat pro Vaši větší spokojenost? Chcete nám něco sdělit či poradit?

Mnohokrát Vám děkujeme za Váš čas při vyplňování dotazníku.
Váš Fit Effect tým! :-)



Příloha č. 2: Přepis interview s managementem fitness klubu Fit Effect

1. Jaká je historie fitness klubu Fit Effect?

Myšlenka tohoto projektu vznikla dva roky zpět. Rok probíhaly přípravy a po roce příprav jsme otevřeli. Přípravy zahrnovaly hledání vhodných prostor, dodavatelů a také přípravu business plánu.

2. Jak dlouho působíte na trhu?

Rok a jeden měsíc.

3. Jaká je vaše cílová skupina zákazníků?

Co se týče věku, je hodně široká, od studentů, až po důchodce. Věkové rozmezí je od 16 let (s písemným souhlasem rodičů) až do neurčita. Větší část členů klubu je ženského pohlaví, ovšem rozdíl není nijak zásadní, i muži mají své zastoupení. Z hlediska standardů a kvalit cílíme spíše na vyšší vrstvu obyvatel, i cenově to takto odpovídá.

4. Kolik máte zaměstnanců v jakých úsecích?

V managementu klubu jsou tři lidé, manžel, já a naše asistentka. Dále máme šest recepčních, čtyři osobní trenéry, cca patnáct lektorů na skupinové lekce a jednu externí masérku.

5. Věnujete se i Vy jakožto management vedení lekcí/osobním tréninkům nebo jiné aktivitě kterou ve Fit Effect nabízíte zákazníkům?

Ano, jakožto manažer vedu i skupinové lekce, teď už mnohem méně než dříve. Na začátku bylo potřeba pokrývat více lekcí, jelikož jsme neměli tolik trenérů. Nyní máme dostatek vyškolených trenérů, takže již omezují vedení skupinových lekcí. Mým cílem je vést lekci dvakrát do týdne a dále chodit na lekce ostatních lektorů, abychom věděli, jak si stojí.

6. Jakým způsobem se střídají zaměstnanci na směnách?

Máme dvě směny: dopolední a odpolední. Dopolední směna probíhá od 6:15 do 14:00 a odpolední směna od 14:00 do 21:45. Zaměstnanci mezi sebou již ohledně potřeby náhrady a dalších situací sami komunikují bez naší asistence. Tento způsob komunikace jim vyhovuje a je naprosto bez problémů.

7. Jak probíhá komunikace s Vašimi zaměstnanci?

Komunikujeme především přes sociální síť Facebook.

8. Máte nějaké motivační programy pro Vaše zaměstnance? Hodnotíte jejich práci například kvartálně nebo jiným způsobem?

Minulý rok jsme vyhlašovali nejlepšího trenéra, nejlepšího instruktora, nejlepší recepční a tzv. Fit Effect Star, jakožto člověka, který pro fitness klub měl za ten rok největší přínos. Do budoucna plánujeme vyhlašovat pouze Fit Effect Star. Co se týče motivačních programů, máme nastavený target prodeje na recepci, jehož recepční minulý rok dosáhly. Za tento splněný target dostanou recepční přídanou finanční odměnu. Trenéři jsou odměňováni na základě udržení si klientů v podobě 3 intro konzultací v průběhu roku. Pokud tyto konzultace s klientem proběhnou a klient si následně prodlouží členství, mají z toho trenéři provize. Nám to zároveň usnadňuje práci pro obnovy členství.

9. Zprostředkováváte lektorům a osobním trenérům kvalifikace?

Přes nás se dělají Les Mills kvalifikace, kdy jsou prozatím všechny náklady na nás. My si vybíráme instruktory a platíme jim školení Les Mills. Trenéry a instruktory, kteří se chtějí vzdělávat mimo oblast Les Mills z části podporujeme a přispíváme jim na jejich školení.

10. Co vše může zákazník nalézt v prostorách Fit Effectu?

Osobní tréninky, fitness zónu, cardio zónu, výživové poradenství, skupinové lekce, masáže, solárium, wellness se saunou a prodej produktů na recepci. Další zprostředkovanou službou je hlídání dětí ve Fun Parku Žirafa.

11. O jakou službu je ze strany zákazníků největší zájem a co naopak zákazníci tak často nevyužívají? Proč si myslíte, že tomu tak je?

Tím, že fungujeme na členství, tak členové hodně využívají služby, které do členství spadají: fitness zóna, cardio zóna, skupinové lekce a wellness. Příjemně nás překvapilo, že si lidé oblíbili osobní tréninky a nemají problém si je doplatit nad rámec členství. Co nás ovšem zklamalo, nebo z naší strany není až tak propracované, jsou masáže. Do budoucna bychom chtěli ještě masáže zanechat, protože si myslím, že je to služba, která do portfolia našich služeb patří, ale prozatím nebyl čas se této oblasti více věnovat.

12. Vaše otevírací doba je ve všední den 6:30 – 21:30, o víkendech a 9:00 – 21:00. Z jakého důvodu je stanovena takováto otevírací doba?

Nejdříve jsme koukali na konkurenční otevírací dobu a chtěli jsme ji mít lepší i z toho důvodu, že fungujeme na bázi členství. Brzká otevírací doba se nám osvědčila, jelikož hodně členů chodí cvičit ještě před prací.

13. Fungujete pouze na bázi členství, v čem vidíte výhodu členství oproti jednorázovému vstupnému?

Největší výhodou pro klub je finanční stabilita a možnost snazších investic do spokojenosti našich členů. Zároveň si do klubu nepustíme jen tak někoho. Už sem chodí lidé, kteří se navzájem znají, berou to tu jako svůj klub a nic nám tu neničí.

14. Poskytujete různé druhy členství?

Jsou dva základní druhy členství. Neomezené časově a tzv. off peak členství, které je neomezené až do odpoledních 17:00, tedy nezahrnuje večerní špičku. Takto nastaveno to je pro členy, kteří chodí opravdu jen dopoledne, a nevyplatilo by se jim platit celou částku za neomezené členství. Velmi dobře nám toto rozdělení pomáhá s prací s kapacitou. Pokud se dostaneme do situace, že budou večery už přeplněné, tak neomezené členství přestaneme nabízet a začneme nabízet jen off peak. Do budoucna uvažujeme o zavedení více časových úseků v rámci členství, například ranní členství, obědové členství apod.

15. Na jaké časové rozmezí poskytujete členství?

Nabízíme členství na měsíc, na rok a na dva roky.

16. Jaká je cena za členství za jednotlivé druhy/časové rozmezí?

Off peak členství je na měsíc 1390,- Kč, na rok 990,- Kč a na dva roky 890,- Kč. Časově neomezené členství je na měsíc 1690,- Kč, na rok 1290,- Kč a na dva roky 1090,- Kč.

17. Jaký je postup v případě, že chce klient členství pozastavit či zrušit?

Pozastavení členství se musí oznámit dopředu a nesmí být dlužné. Musí být uhrazena doba, která se pozastavuje, pokud to není ze zdravotních důvodů. Platba z pozastaveného měsíce členovi přechází na další měsíc. O dobu, kterou si pozastaví, se prodlouží délka členství. Pokud si chce člen pozastavit členství na dobu kratší než měsíc, může ho po tuto dobu na někoho převést. Při zrušení členství

se doplácí rozdíl cen, oproti měsíčnímu, které je nejdražší. Nebo člen může zrušení členství na někoho převést a za to nic nedoplácí.

18. V jaké fázi jste s vybavením Fit Effectu? Plánujete do budoucna rozšířit vybavení?

Plánů máme hodně, ale zatím nic konkrétního. Zvažujeme rozšíření wellness zóny, ale je to velmi technicky složité z hlediska zázemí obchodního centra. Jinak dle zpětné vazby členů se snažíme doplňovat menší vybavení jako činky atp.

19. Co se týče návštěvnosti, máte vypořádkováno, kdy je nejvyšší a kdy naopak nejnižší?

Pondělí večer je největší návštěvnost. Nejnižší návštěvnost je mezi 12:00 – 16:00. O víkendech je nejvytíženější sobota dopoledne.

20. Jaká jsou pro Vás kritéria výběru lektorů, osobních trenérů, výživových poradců a masérů?

Minimum je mít certifikát na danou činnost, kterou v rámci Fit Effectu provozují. Jsme velmi otevření začátečníkům, jelikož jsou velmi učenliví a pokorní.

21. Maséři a výživoví poradci jsou najímáni z Vašich řad či je najímáte externě?

Výživové poradenství u nás zajišťují trenéři a masér je externí.

22. Nabídka prodeje na recepci a oblečení značek Fit Effect a Reebok je pro Vás doplňkovou aktivitou? Jaký je zájem o tyto produkty ze strany členů?

Co se týče oblečení, tak je zde zájem ze strany členů, který odpovídá tomu, co jsme očekávali. Zejména na společné akce Fit Effect si členové rádi zakoupí firemní oblečení a doplňky.

23. Jakým způsobem funguje rezervační systém? Jak se mohu jako člen přihlásit? Přijde mi například upomínka do emailu, že mě čeká lekce?

Toto je bod, ve kterém máme rezervy. Do budoucna bychom chtěli tento systém vylepšit. Momentálně máme rezervační systém na webu, kde se lidé přihlašují na skupinové lekce. Ze začátku to bylo nastaveno tak, že se lidé mohli přihlásit kdykoliv a odhlásit také kdykoliv, ale to jsme od nového roku změnili, protože že se nám stávalo, že byla plně zarezervovaná lekce, ale přišla polovina lidí, což rozhodlo další členy, na které se nedostalo, ale přišli by. Nyní je to nastaveno tak, že přihlásit se mohou kdykoliv, ale odhlášení jde nejpozději do 21:00 do večera předchozího dne. Pokud by se odhlásili pozdě nebo by na lekci nepřišli, tak se jim

z jejich kreditu strhne 50,- Kč jakožto pokuta za blokaci místa na lekci. Tento systém se nám prozatím osvědčuje. Uvítali bychom ovšem nějakou jednoduchou mobilní aplikaci.

24. Je ve Fit Effectu možnost/slужba hlídání dětí pro maminky, které si chtějí zacvičit?

Dříve byl v prostoru recepcy vytvořen malý dětský koutek pro nejmenší, který jsme museli zrušit, jelikož již nestačila jeho kapacita a děti byly v prostoru až moc hlučné, což následně rušilo atmosféru a prostředí. Následně jsme se dohodli s Fun Parkem Žirafa a na základě této služby jsme získali mnohem více členů, kteří mají, v případě potřeby, o své dítě po dobu cvičení postaráno.

25. Jak často obměňujete harmonogram časových lekcí?

Lekce obměňujeme kvartálně. Snažíme se vyřazovat lekce, které nefungují a zároveň vždy přidávat i něco nového, aby se lidé měli na co těšit. Po třech měsících se mění i programy Les Mills.

26. Jak často u Vás probíhá úklid (sál, cvičební zóny, šatny, sociální zařízení)?

Na úklid máme nasmlouvanou externí firmu, se kterou jsme na začátku bojovali, než jsme se dohodli na standardech, ze kterých jsme nechtěli slevit a chceme je zde maximálně dodržovat. Dále zde při úklidu pomáhá ranní i odpolední směna, která se stará o prostory šaten, sprch a sociálních zařízení. Rádi bychom zde do budoucna měli ještě uklízečku přes den, například od 9:00 do 11:00 a pak od 17:00 – 20:00, která by kontrolovala, zda je vše v pořádku.

27. Jak je u Vás řešena klimatizace, ventilace vzduchu a teplota v zařízení?

Máme zde vlastní čerpadla, můžeme si sami zvyšovat, či snižovat teplotu. Ze začátku jsme hledali teplotní balanc a myslíme si, že je nyní optimální. Ovšem vždy se najdou jedinci, kterým je stále teplo nebo stále zima a nelze tak vyhovět všem na sto procent.

28. Považujete design interiéru za důležitý?

Považujeme ho za velmi důležitý. Doplnky jsou laděny do oranžové barvy dle loga, ovšem nechtěli jsme jich tu moc, aby to nebylo příliš výrazné, a tak jsme zvolili nábytek v přírodních barvách.

29. Mají zákazníci možnost přímo komunikovat s Vámi jakožto managementem? Mohou se na Vás v případě potřeby obrátit?

Snažíme se, aby komunikace byla co nejvíce otevřená. Jsme moc rádi za zpětnou vazbu a dobré nápady, se kterými členové občas přicházejí.

30. Jak vnímáte celkovou atmosféru ve Fit Effectu?

Atmosféra je zde velmi přátelská. Stavíme si na osobním přístupu, skoro všechny členy známe jménem, komunikujeme s nimi a oni s námi.