

Otázky pro hlavního organizátora:

- Licence (co vše obsahuje + cena)
- Sponzoři a partneři – co poskytují, je jejich množství dostačující, důvody ke změně od Modré pyramidy k ČSOB
- Účast na propagačních akcích a závodech – dá se na základě těchto akcí odhadnout budoucí účast
- Indicie na množství zahraničních účastníků
- Konkurenční závody – jaké jste zařadili a proč
- Náklady na startovní balíček (Kdo poskytuje jednotlivé položky/jaká je jejich cena)
- Náklady na organizaci propagačních akcí a závodů
- Náklady během závodu – doprava, občerstvovací stanice, časomíra, vytyčení tras, aj.