

## **Abstrakt**

### **Název práce:**

Analýza a srovnání komunikace v americké a české firmě se sportovním zaměřením

Communication in US and Czech Sport Company – Analysis and Comparison

**Cíle práce:** Analýza a následné porovnání interní komunikace v jedné české a v jedné americké firmě, včetně poskytnutí doporučení.

**Metoda:** Dotazníkové šetření mezi pracovníky na nejnižší organizační úrovni a následné hloubkové interview s členy středního managementu obou firem.

**Výsledky:** Komunikace ve zkoumaných firmách má nedostatek. Rozdíly mezi firmami existují, a to především na úrovni středního managementu.

**Klíčová slova:** komunikace, interní komunikace, vnitrofiremní komunikace, dotazník, mezinárodní srovnání