

Název:

Cykloturistika v oblasti Třeboňska z pohledu cestovního ruchu

Cíle práce:

Analýza možností cestovního ruchu v regionu Jižní Čechy a příprava cyklistického zájezdu pro návštěvníky Třeboňska.

Metody:

Popisná a SWOT analýza. Tyto analýzy byly využity k získání informací o stavu přírodních podmínek a MTZ Jihočeského kraje. Metoda návrhu a demonstrace – popisuje postup přípravy zájezdu.

Výsledky:

Vytvoření atraktivního a konkurenceschopného produktového balíčku.

Klíčová slova:

Cestovní ruch, marketing, management, destinace, analýza SWOT, cykloturistika, produktový balíček

Title:

Cycling in Třeboň region from view of travel movement

Aim of the work:

Analyze travel movement possibilities in locality of South Bohemia and cycling tour preparation for visitors of Třeboň region.

Methods:

Descriptive and SWOT analysis. These analyses were used to the acquisition of information of natural conditions situation and material technical base of South Bohemia. Method of concept and demonstration – describe process of package tour development.

Results:

The creation of attractive and competitive package tour.

Key words:

Travel movement, marketing, management, destination place, SWOT analysis, cycling, package tour.