

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Ukázka článku 1 - Testujeme iPad: prohlížení webu a multimédií je fantastické, práce nepraktická (text)**
- Příloha č. 2: Ukázka článku 2 - Recenze Apple iPad - zkušenosti a poznatky (text)**
- Příloha č. 3: Ukázka článku 3 - iPhone 4 – první recenze na českém internetu (text)**
- Příloha č. 4: Ukázka článku 4 - Opravdu první česká recenze iPhone 4, i přes vysokou cenu ho chce skoro každý (text)**
- Příloha č. 5: Ukázka článku 5 - Test: MacBook Air nastartuje za sekundu a vydrží pět hodin. Je vynikající. (text)**
- Příloha č. 6: Ukázka článku 6 - Nový MacBook Air 13” - uživatelská recenze (text)**
- Příloha č. 7: Ukázka článku 7 - Proč není iPhone 4S zklamání (text)**
- Příloha č. 8: Ukázka článku 8 - Recenze iPhone 4S: nový král je nejrychlejší a má vtipnou asistentku (text)**
- Příloha č. 9: Ukázka článku 9 - Recenze: Nový iPad potěší oko, zahřeje ruce a prodává se v Česku (text)**
- Příloha č. 10: Ukázka článku 10 - Představujeme iPad. Nový iPad (text)**
- Příloha č. 11: Ukázka článku 11 - Předčasné dojmy z iPhone 5 (text)**
- Příloha č. 12: Ukázka článku 12 - Recenze iPhone 5: Větší, tenčí, lehčí, rychlejší, chytřejší, dražší (text)**
- Příloha č. 13: Představení iPadu (2010) (text)**
- Příloha č. 14: Představení iPhonu 4 (2010) (text)**
- Příloha č. 15: Představení MacBooku Air (2010) (text)**
- Příloha č. 16: Představení iPhonu 4S (2011) (text)**
- Příloha č. 17: Představení iPadu 3 (2012) (text)**
- Příloha č. 18: Představení iPhonu 5 (2012) (text)**

Přílohy

Příloha č. 1: Ukázka článku 1 - Testujeme iPad: prohlížení webu a multimédií je fantastické, práce nepraktická²⁰²

Testujeme iPad: prohlížení webu a multimédií je fantastické, práce nepraktická

EXKLUZIVNĚ 13. dubna 2010    

Revoluční zařízení, které změní tvář mediálního průmyslu? Nebo nedotažený a omezený výrobek, kterému chybí USB a podpora Flash? Po důkladném testování tolik očekávaného Applu iPad můžeme odpovědně říci: záleží na tom, co od něj čekáte.



Apple iPad se zatím prodává pouze v Americe, už teď jej ale každý IT nadšenec zbožňuje nebo nenávidí | foto: Apple

Dotýkat se svých fotek nebo si brouzdat na pohovce webem je rozhodně působivé, ale pro produktivní práci se iPad bez podpory multitaskingu zatím příliš nehodí.

Tablet od firmy Apple budí rozruch po celém světě. Reakce na více než 680 gramů těžký přístroj jsou rozporuplné: jedni jej označují za revoluční přístroj nové generace, který zahýbe celým mediálním odvětvím. Druzí kritizují hardwarová i softwarová omezení a přezdívají mu "přerostlý iPhone".

Koncem ledna představený iPad se začal prodávat počátkem dubna, a my vám přinášíme podrobnou recenzi tohoto vášně probouzejícího přístroje.

V první části naší dvoudílné recenze jsme otestovali základní funkce iPadu, jeho ovládání a ergonomii. Atraktivní je toto zařízení především pro prohlížení multimediálního obsahu a brouzdání po internetu.

Na svém krásně velkém displeji umožňuje iPad vyřizovat e-maily nebo plánovat akce, přesto se ale nejedná o zařízení pro zvýšení produktivity. To už spíše budeme věřit tomu, že jde o nový druh multimediální elektronické čtečky a má před sebou pestré uplatnění ve školství.

Pracovním nástrojem však není, alespoň ne bez aplikací třetích stran. Aplikacím pro iPad se budeme věnovat v druhé části recenze, kde také najdete závěry našeho testování.

²⁰² KASÍK, Pavel. Testujeme iPad: prohlížení webu a multimédií je fantastické, práce nepraktická. In: *IDnes.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: http://technet.idnes.cz/testujeme-ipad-prohlizeni-webu-a-multimedii-je-fantasticke-prace-neprakticka-182-/hardware.aspx?c=A100412_170548_hardware_pka

Příloha č. 2: Ukázka článku 2 - Recenze Apple iPad - zkušenosti a poznatky²⁰³

Recenze Apple iPad - zkušenosti a poznatky



JAN ZDARSA

10. května, 2010, 16:42 73 komentářů



Pomalu to bude měsíc od doby, co jsem si zakoupil Apple iPad. Slíbil jsem vám, že se o své zkušenosti podělím a tak vám přináším recenzi iPadu z mého pohledu. Vyplatí se koupit Apple iPad nebo se jedná o zbytečnost?

Obsah balení

Balení Apple iPad je typicky minimalistické, jak jsme zvyklí. Žádné tlusté návody nečekejte, tentokrát zde nalezneme návod v podobě letáku, který představuje několik kroků - stáhnout iTunes, připojit iPad k iTunes a zaregistrovat se. Nic víc, Apple spoléhá na to, že s iPadem se naučí pracovat každý i bez návodu.



²⁰³ ZDARSA, Jan. Recenze Apple iPad- zkušenosti a poznatky. In: *Jablickar.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/recenze-apple-ipad-zkusenosti-a-poznatky/>

Příloha č. 3: Ukázka článku 3 - iPhone 4 – první recenze na českém internetu²⁰⁴

Poštětilo se mi získat iPhone 4 mezi prvními zákazníky během prvního dne prodeju ve Velké Británii. Stálo mě to brzké vstávání a pár hodin ve frontě, ale vyplatilo se. Zde je alespoň několik prvních dojmů a srovnání s předchozím modelem 3GS.

Displej

Nebudeme si nic nalhávat. První, co vás při srovnání udeří do očí, je nový Retina Display. Jak víme, obsahuje 4x více pixelů při zachování stejného rozměru. Kvalitativní skok je skutečně markantní. Nové ikony „řežou sklo“ a snadno je tak odlišíte od ikon aplikací, které ještě nebyly updatovány. Kdekoliv je použito vektorové písmo (tedy téměř všude), vidíte jen nekompromisní křivky a absolutně ostré hrany. Dokonce i **ten nejtěrnější text v prohlížeči** nebo v miniaturních ikonkách v rámci nových folders je na iPhone 4 stále čitelný!

Srovnání s tiskem na křídovém papíře je zcela na místě. Obaly v iPodu jsou evidentně ukládány v lepším rozlišení, nové thumbnaily alb v playlistech jsou oproti 3GS dokonale ostré. Ve hrách je díky jemnému skrolování všechno dokonale plynulé, samozřejmě pomáhá i nadupanější procesor. Fotky vypadají na novém displeji v iPhone 4 lépe než stažené na počítači, technologie LED IPS je bezesporu vrcholem současných mobilních možností. Zkrátka displej, jaký svět na mobilu neviděl, není co dodat.

²⁰⁴ NOVÁK, Adam. Opravdu první česká recenze iPhone 4, i přes vysokou cenu ho chce skoro každý. In: *IDnes.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-04-08]. Dostupné z: http://mobil.idnes.cz/opravdu-prvni-ceska-recenze-iphone-4-i-pres-vysokou-cenu-ho-chce-skoro-ka-zdy-1b0-iphone.aspx?c=A100630_144518_iphone_ada

Příloha č. 4: Ukázka článku 4 - Opravdu první česká recenze iPhone 4, i přes vysokou cenu ho chce skoro každý²⁰⁵

Opravdu první česká recenze iPhone 4, i přes vysokou cenu ho chce skoro každý

1. července 2010, aktualizováno 28. srpna    

Čtvrtá generace iPhone je prodejní hit. Oproti předchůdcům přináší mnoho vylepšení. Elegantní a luxusně vypadající telefon se může pochlubit jedním z nejlepších displejů, skvělým hudebním přehrávačem, kvalitním fotoaparátem s podporou HD videa či štedrou vestavěnou pamětí.



iPhone 4 | foto: Mobil

Apple iPhone je jedním z nejprodávanějších smartphonů současnosti. Loňský model 3GS sice přinesl hodně vylepšení, ale jinak měl naprosto totožný design s druhou generací iPhone, modelem 3G. Třetí provedení 3GS tak bylo jen vylepšeným modelem 3G.

Aktuální čtvrtá generace iPhone je na tom ale zcela jinak. I přes své strohé označení iPhone 4 je to revoluční telefon; přináší zcela nový design a také mnohá vylepšení. Na tento mix inovací navíc zákazníci slyší a z novinky se stal okamžitě po zahájení prodeje obrovský hit. Telefon se ostatně vyprodal během jediného dne. - [čtěte Lidé šli, chtějí iPhone 4. Všechny se vyprodaly za jediný den](#)

iPhone 4 se na [českém](#) trhu prodává od pátku a jeho cena je relativně příznivá. Cena nedotovaného přístroje u Vodafone je na úrovni cen v značkových prodejnách Apple ve Francii a Velké Británii. Zákazníci O2 si ale zpočátku nepořídí novinku jako nedotovanou a u T-Mobile zase nemají verzi s pamětí 32 GB.

²⁰⁵ ŠIFTAŘ, Jiří. iPhone 4 – první recenze na českém internetu. In: *Jablickar.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/iphone-4-prvni-recenze-na-ceskem-internetu/>

Příloha č. 5: Ukázka článku 5 - Test: MacBook Air nastartuje za sekundu a vydrží pět hodin. Je vynikající. ²⁰⁶

Test: MacBook Air nastartuje za sekundu a vydrží pět hodin. Je vynikající

2. listopadu 2010    

Na baterii vydrží pět hodin pohodlné práce, po otevření nastartuje za necelou sekundu. V nejtlustším místě má 1,7 cm a hmotnost 1,32 kilogramu. A ačkoli zrovna nemá síly na rozdávání, v klidu na něm sestřiháte video v HD rozlišení.



nový MacBook Air | foto: Pavel Fídmuc / Technet.cz

Nový MacBook Air jsme vám papírově představili již minulý týden v [tomto](#) článku. Nyní přinášíme naše první dojmy z 13,3" modelu v nejvyšší konfiguraci. A rovnou říkáme: Líbí se nám.

Kritiku předchozího modelu Apple vyslyšel a nový Air je tak vybaven dvěma USB porty a čtečkou SDHC karet. SDHC karta po zastrčení zhruba ze třetiny vykukuje, takže je lepší ji při přenášení vyndávat. Pozor také na prostorově velkoryseji koncipované "flešky", které mohou zasahovat do prostoru okolních konektorů, případně sahat až "pod úroveň desky [stolu](#)". S běžnými plochými USB paměťmi není nejmenší problém.

Na pravém rohu je DisplayPort konektor (univerzální digitální výstup obrazu), do kterého můžete zapojit monitor Apple, nebo přes redukce na DVI a D-SUB i jakýkoli jiný monitor. Na trhu je i redukce na HDMI rozhraní pro připojení k domácímu kinu nebo televizoru. Dobrou zprávou je, že na rozdíl od předchozích modelů je v DisplayPortu i zvuk, dle zástupců Apple až 5.1 (tedy prostorový). Redukce nebyla v době testu k dispozici, nemohli jsme vyzkoušet.

Na hraně notebooku je i sluchátkový 3,5 mm jack, kam lze připojit nejen libovolná sluchátka, ale i headset s mikrofonem a ovládáním. S připojenými Sennheiser PX-100 III jsme tak mohli nejen skypovat (nebo facetimeovat), ale také ovládat hlasitost výstupu a spustit (a zastavit) přehrávání hudby v iTunes.

²⁰⁶ NÝVLT, Václav. Test: MacBook Air nastartuje za sekundu a vydrží pět hodin. Je vynikající. In: *IDnes.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: http://technet.idnes.cz/test-macbook-air-nastartuje-za-sekundu-a-vydrzi-pet-hodin-je-vynikajici-1ni-notebooky.aspx?c=A101101_100237_vyrobci_nyv

Příloha č. 6: Ukázka článku 6 - Nový MacBook Air 13" - uživatelská recenze²⁰⁷

Nový Macbook Air 13" - uživatelská recenze



JABLÍČKÁŘ
30. srpna, 2011, 8:00 53 komentářů

Je tomu týden, co jsem si vystál zhruba hodinovou frontu v nově otevřené prodejně iStyle v obchodním centru Palladium v Praze na svůj netrpělivě očekávaný Macbook Air. Odměnou za čekání v den otevření byla sleva 10 % na krabici s Airem v podpaždí.

Technických recenzí na internetu najdete dost, nabízím pohled mým subjektivním uživatelským hledím.



Výběr

Proč třináctipalcový Air? Jak jsem už zmiňoval ve svojí [prvotině](#) pro Jablíčkáře, k Apple mě přivedl iPhone, v loňském roce přibyl iMac 27", ale na cestování, kterého si užívám až dost, a „gaučing“ jsem měl stále ještě 15" Dell XPS s Windows Vista. Spokojený jsem nebyl, ani ne tak kvůli stroji samému a nejhoršímu operačnímu systému, jaký kdy Microsoft zplodil, ale kvůli změně mých nároků na notebook. Už zkrátka nepotřebuji notebook, který bude mým jediným počítačem a za cenu mnoha kompromisů bude muset zvládat všechno.

Jako cestovní a gaučovní doplněk se tak nabízel iPad, případně menší Macbook Pro a nebo právě – Macbook Air.

iPad jsem zavrhl. Jistě, své kouzlo má, je teď (až příliš) trendy a jako prohlížedlo obsahu by zafungoval na výbornou. S tvorbou na něm by to ale bylo horší – smolení reportů, tabulek nebo jiných textů na dotykové klávesnici by mě jen zdržovalo. Píšu hmatově „všemi deseti“ a tahat s sebou k tabletu externí klávesnici je drbání se levou rukou za pravým uchem.

²⁰⁷ OTČENÁŠEK, Jan. Nový Macbook Air 13" – uživatelská recenze. In: *Jablickar.cz* [online]. 2011 [cit. 2016-04-03]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/novy-macbook-air-13-uzivatelska-recenze/>

Příloha č. 7: Ukázka článku 7 - Proč není iPhone 4S zklamání²⁰⁸

Proč není iPhone 4S zklamání



DANIEL HRUŠKA

6. října, 2011, 17:00

70 komentářů

V úterý 4. října byl představen nový iPhone, v pořadí se již jedná o pátou generaci jablečného telefonu. Tzv. „WOW“ efekt se nekoná, jedná se totiž jen o upgrade předchozího modelu. Ano, největší změny se odehrály uvnitř zařízení. Nuda. Pojďme se nejprv podívat na jednotlivé generace iPhonů a rozdíly mezi nimi ve stručných bodech. Třeba zjistíme, že iPhone 4S není vůbec žádný propadák.

iPhone – telefon, který vše změnil

- procesor ARM 1178ZJ(F)-S @ 412 MHz
- 128 MB DRAM
- 4, 8 či 16GB paměť
- TN-LCD, 480×320
- Wi-Fi
- GSM/GPRS/EDGE
- 2 Mpx bez zaostřování



V původním iPhone OS 1.0 nebylo možné instalovat aplikace třetích stran. Jak jste telefon koupili, takový jste jej prostě měli. Jedinou možností úpravy systému bylo přeuspořádání třepajících se ikoněk tažením prstu. WOW efekt pak způsobilo plynulé překlápění displeje, plynulé animace a rychlý systém bez prodlev.

²⁰⁸ NOVÁK, Adam. Recenze iPhone 4S: nový král je nejrychlejší a má vtipnou asistentku. In: *iDnes.cz*[online]. 2011 [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: http://mobil.idnes.cz/recenze-iphone-4s-novy-kral-je-nejrychlejsi-a-ma-vtipnou-asistentku-1pf-/iphone.aspx?c=A111016_133108_iphone_ada

Příloha č. 8: Ukázka článku 8 - Recenze iPhone 4S: nový král je nejrychlejší a má vtipnou asistentku²⁰⁹

Recenze iPhone 4S: nový král je nejrychlejší a má vtipnou asistentku

17. října 2011 9:09, aktualizováno 28. října    

Nový iPhone 4S vypadá jako předchůdce, uvnitř se ale změnilo mnoho věcí. Telefon má větší výkon, lepší fotoaparát a k dostání je i s obří vestavěnou pamětí.

Apple se drží strategie, každý rok (jen jeden) nový iPhone. Letos jsme si museli na nový model jablečného smartphonu počkat až do podzimu. Dosud Apple uváděl nové modely v [létě](#). Posunutí premiéry nového iPhone 4S se dá přičíst skvělým prodejním číslovům stávajícího [iPhone 4](#). Ten byl i rok po začátku prodeje jedním z nejprodávanějších smartphonů na světových trzích.

Nový model 4S má všechny předpoklady prodejní úspěchy zopakovat. Pátá generace iPhone však může být pro někoho zklamáním. Telefon vypadá úplně stejně jako předchůdce, došlo pouze ke změnám pod [krytem](#) telefonu. Jak samo označení telefonu napovídá, model 4S je evolucí předešlého iPhone 4. Apple už jednou tuto strategii využil u modelů 3G a 3GS. Na zcela nový iPhone 5 si tedy bude muset počkat do příštího roku.

Plusy a mínusy

Proč koupit?

- nejrychlejší mobil na trhu
- velká paměť (64GB verze)
- špičkové zpracování
- výborný fotoaparát

Proč nekoupit?

- stejný design jako u předchůdce
- vysoká cena
- nerozšiřitelná paměť

Kdy? od 28. 10.

Za kolik? od 14 490 Kč včetně DPH

Konkurenci novinka potrápí špičkovým výkonem, momentálně je to nejvýkonnější smartphone na trhu. Nemá sice nejsilnější procesor, ale kombinace operačního systému iOS a dvoujádrového procesoru A5 si zatím s konkurencí poradí. Fotoaparát [patří](#) k nejlepším na trhu a zcela originální je hlasová asistentka Siri. Jen kdyby uměla česky, zatím rozumí jen ve třech jazycích. Tradičně vysoká cena zůstává, konkurence je všeobecně levnější.

Podle našeho úsudku je největším zklamáním shodný design s předchůdcem. Oba telefony jsou totiž naprosto shodné, což může mnoho zákazníků odradit od koupě novinky. Což ale neznamená, že samotný design je špatný nebo zastaralý. Právě naopak. Jen je úplně stejný.

Množství vnitřních inovací ale činí z nového iPhone 4S zcela nový model. Někdo by pravděpodobně ocenil větší displej, ten použitý v iPhone má však stále špičkové parametry a umožňuje snadné ovládání. A díky němu zůstává telefon stále velmi kompaktní.

²⁰⁹ HRUŠKA, Daniel. Proč není iPhone 4S zklamání. In: *Jablickar.cz* [online]. 2011 [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/proc-neni-iphone-4s-zklamani/>

Příloha č. 9: Ukázka článku 9 - Recenze: Nový iPad potěší oko, zahřeje ruce a prodává se v Česku²¹⁰

Recenze: Nový iPad potěší oko, zahřeje ruce a prodává se v Česku

23. března 2012, aktualizováno 13:07    

Apple v pátek zahájil prodej nového iPadu v Česku. Je to bezpochyby jeden z nejlepších tabletů současnosti, především díky fantastickému rozlišení. Náskok oproti předchozím tabletům nebo konkurenci ale není dramatický. Přechod ze staršího iPadu na nový se vyplatí jen ve specifických případech.

Apple za první týden [prodal přes tři miliony nových tabletů](#). Je to rekordní úspěch, a potvrzení výsostné pozice iPadu na tabletovém trhu. Když v roce 2010 Steve Jobs [představil světu nový placatý displej](#), málokdo čekal takové vítězné tažení. Přestože iPad nešetří restrikcemi ([podívejte se na naše tehdejší námitky](#)) a ani třetí generace nenabídla slot pro SD [kartu](#) nebo USB konektor, jde o dlouhodobou strategii.

Pokud se vám v uzavřené a opečovávané Apple [zahradě](#) líbí, budete nadšeni i z nového tabletu s retina displejem. Vlastníte-li ovšem iPad 2 nebo původní iPad, přecházet na novou verzi asi nemá význam. Tedy pokud se nezamilujete do nového vysokého rozlišení.

Proč si koupit nebo nekoupit nový Apple iPad

Pro	Proti
nádherný "retina" displej s vysokým rozlišením 2 048 x 1 536 pixelů	poněkud vyšší hmotnost oproti iPadu 2 nebo Samsungu Galaxy Tab 10.1
rychlý procesor a dostatek paměti = plynulé ovládání a multitasking	všechny nové funkce iOS 5.1 jsou k dispozici i majitelům starších iPadů
diktování v anglickém jazyce funguje překvapivě dobře	diktování je dostupné jen pro angličtinu, a ani anglické nefunguje při nastavení regionu ČR
fotografie, křivky a písmo vypadají na novém displeji fantasticky	rozdíl oproti starším displejům je výrazný, ale ne až tak přelomový
při používání klasických aplikací z AppStore se dá říci, že vše "zkrátka funguje"	pokud zkusíte něco jiného, třeba kopírovat soubory nebo přehrávat jiné než přes iTunes zakoupené video, trochu se zapotíte
kvalitní materiál i zpracování, klasický design, prakticky stejné rozměry jako iPad 2	výrazně se zahřívá, zvláště při náročnějších úlohách

Vysoké rozlišení je krásné, ale pravidla hry zatím nemění

Každý náš článek o novém iPadu začíná chválou displeje - zkrátka proto, že si chválu zaslouží. A také proto, že nic jiného přelomového na novém iPadu nenajdete.

²¹⁰ KASÍK, Pavel. Recenze: Nový iPad potěší oko, zahřeje ruce a prodává se v Česku. In: *iDnes.cz*[online]. 2012 [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: http://technet.idnes.cz/recenze-novy-ipad-vysoke-rozliseni-ipad-3-treti-generace-prehrivani-1p9/no-tebooky.aspx?c=A120322_173924_vyrobci_pka

Příloha č. 10: Ukázka článku 10 - Představujeme iPad. Nový iPad²¹¹

Představujeme iPad. Nový iPad



ONDŘEJ HOLZMAN

11. dubna, 2012, 13:04

55 komentářů

Pokud řekneme, že rozdíl mezi originálním iPadem a iPadem 2 nebyl příliš velký, pak můžeme s trochou nadsázky tvrdit, že druhá a třetí generace je takřka totožná. Přesto jde nový iPad opět na dračku a v Cupertino jen sledují, jak se jim sypou do kasičky další miliony dolarů. V čem je tedy „nový iPad“, jak ho sám Apple nazývá, tak výjimečný?

Vypadá stejně jako iPad 2, co se týče rychlosti, tak na „první dotek“ není nijak výrazně výkonnější, ale má jednu věc, kterou se nemůže pochlubit žádný z jeho předchůdců, vlastně žádný z konkurenčních zařízení – Retina displej. A když k tomu přičtete marketingové umění Applu, které vás zkrátka přesvědčí, že právě tenhle nový iPad chcete, pak se nemůžeme divit, že se ho prodalo jen během prvních čtyř dnů [tři miliony](#) kusů.

iPad třetí generace pokračuje v evoluci, která rozhodně stojí za pozornost...

Zvenku, zevnitř

Jak již bylo naznačeno, na první pohled nový iPad od předchozí generace nerozeznáte. Design je skutečně stejný, ovšem aby mohl Apple do těla nového tabletu zabudovat větší akumulátor, musel, ač jistě nerad, přistoupit na kompromis v podobě nepatrného zvětšení tloušťky a hmotnosti. Nový iPad je tak o šest desetin milimetru tlustší a o 51 gramů těžší, než jeho předchůdce, což platí u Wi-Fi verze, 4G verze je totiž těžší o 61 gramů. Pravdou však je, že při běžném používání rozdíl takřka nepostřehnete. Rozdíl v tloušťce je neviditelný, i když k sobě oba přístroje přiložíte, a ani hmotností rozdíl příliš nepostřehnete. Pokud dostanete do rukou iPad 2 a nový iPad, aniž byste věděli, který je který, patrně je podle hmotnosti nerozeznáte. Během našeho testování jednapadesát gramů nevadilo ani při delším používání.

V útrobach nového iPadu byly provedeny změny trochu většího rázu. Podle očekávání přišel nový procesor. Nástupce čipu A5 se nazývá A5X. Jde o dvoujádrový procesor taktovaný na 1 GHz se čtyřjádrovou grafickou jednotkou. Nový iPad rovněž disponuje dvojnásobnou operační pamětí, z 512 MB vyskočila na 1 GB. Nechybí ani Bluetooth 4.0 a Wi-Fi 802.11a/b/g/n.

Dvojnásobná hodnota RAM bude časem hrát důležitou roli. Při daném rozlišení je to nezbytnost, jelikož si iPad musí do paměti ukládat mnohem více dat. Především však umožní běh velice náročných aplikací, které se objevují a nadále objevovat budou, stále ve větší míře. Nakonec se může stát, že některé budou určeny pouze pro třetí generaci tabletu, předchozí model prostě nevystačí s kapacitou RAM. Právě její hodnota je dle mého názoru jeden z hlavních důvodů, proč si nový iPad pořídit.

²¹¹ HOLZMAN, Ondřej. Představujeme iPad. Nový iPad. In: *Jablickar.cz* [online]. 2012 [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/predstavujeme-ipad-novy-ipad/>

Příloha č. 11: Ukázka článku 11 - Předčasné dojmy z iPhone 5²¹²

Předčasné dojmy z iPhone 5



DANIEL HRUŠKA

19. září, 2012, 11:30

41 komentářů

12. září byla na keynote v sanfranciském Buena Yerba Center odhalena v pořadí šestá generace mobilního telefonu společnosti Apple, tedy iPhone 5. Článků o novém iPhone jsme vám přinesli hned několik, a každý si tak mohl udělat alespoň nějaký svůj názor. Já jsem si na své dojmy nechal odstup jednoho týdne. Neměl jsem nadměrná očekávání, nicméně stále jsem ve skrytu duše doufal v „one more thing“. Stejně jako jsem si loni dovolil napsat [dojmy ohledně iPhone 4S](#), pokusím se své pocity shrnout i z letošního modelu.



Pokud bych měl nejprve komentovat hrubý výkon, nemám zřejmě co dodat. Dvoujádrový procesor A6 a jeho grafické čip dodávají iPhoneu na mobilní zařízení až brutální výkon. Vždyt podle benchmarků dosahuje iPhone 5 o něco lepšího skóre než nejvýkonnější počítač Applu z roku 2004 – Power Mac G5. Apple A6 tepe na frekvenci 1,02 GHz, kdežto A5 v iPhoneu 4S na 800 MHz. Ne že bych byl nějak zatížen na každý megahertz, ale spojení vyšší frekvence a nového čipu musí být někde poznat. A také je, iPhone 5 dosahuje v průměru dvakrát větší rychlosti než iPhone 4S. Dvojnásobek operační paměti, tedy 1 GB, dokáže zase udržet v běhu více aplikací současně, čímž se už tak vyladěný iOS stane ještě více responzivní. Ne, zde nelze opravdu nic vytknout. Nenapadá mě jiné spojení než *kapesní bestie*.

Další, asi za nejvíce diskutovanou část, bych označil displej. Podle mne se kolem něj vyrojilo až zbytečně moc diskuzí. Nejvíce lze vidět názory jako: „*Poměr stran 16:9 se na mobil nehodí*“, „*Nový poměr stran způsobí fragmentaci*“ nebo „*iPhone 5 vypadá jako nudle*“, „*Apple nevymyslel nic nového, tak prodloužil displej*“. Pokud budu mluvit za sebe, také se mi protáhlý displej (a tím pádem celé tělo telefonu) zrovna nezamlouvá. Vypadá méně kompaktně a uceleně než u předchozích pěti generací. Jenže se jedná pouze o záležitost vzhledu a možná vkusu. Počkejme se soudy až na dobu, kdy si budeme moci reálně telefon osahat.

²¹² NOVÁK, Adam. Recenze iPhone 5. Větší, tenčí, lehčí, rychlejší, chytřejší, dražší. In: *iDnes.cz*[online]. 2012 [cit. 2016-04-06]. Dostupné z: http://mobil.idnes.cz/recenze-iphone-5-0i8-/iphone.aspx?c=A120922_143809_iphone_ada

Příloha č. 12: Ukázka článku 12 - Recenze iPhone 5: Větší, tenčí, lehčí, rychlejší, chytrější, dražší²¹³

Recenze iPhone 5. Větší, tenčí, lehčí, rychlejší, chytrější, dražší

23. září 2012    

Nový iPhone je větší, má velmi tenké tělo, na špičkový smartphone velmi nízkou hmotnost a také je vybaven zbrusu novým výkonnějším procesorem. Nový systém iOS 6 potom přináší různá vylepšení a nové funkce.



Hlavní předností nového iPhone 5 je větší displej. | foto: Jan Matura, Mobil

Po necelém roce je tu opět nový iPhone. Na rozdíl od předchůdce 4S, který byl pouze vylepšením předešlého iPhone 4, je novinka označená číslicí pět úplně novým modelem. Přináší řadu vylepšení i nových funkcí. iPhone 5 ale není zásadní skok, který smete konkurenci. Alespoň co se týče porovnání funkcí na papíře.



Papírové srovnání ale neodhalí jiné přednosti smartphonů od Applu. Tím je precizně odladěný [systém](#), přehledné a přívětivé uživatelské prostředí, stejně jako navazující služby. Nad konkurencí vyniká také kvalitními materiály a špičkovým zpracováním. V pořadí šestý iPhone má na co navazovat. Ze všech předchůdců se staly bestsellery, které udávaly trendy.

²¹³ HRUŠKA, Daniel. Předčasné dojmy z iPhone 5. In: *Jablickar.cz* [online]. 2012 [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://jablickar.cz/predcasne-dojmy-z-iphone-5/>

Příloha č. 13: Představení iPadu (2010)

První iPad (také Original iPad) byl oznámen a představen 27.ledna 2010 na zvláštní události společnosti Apple v San Franciscu v americkém státě Californie. Jednalo se o nový výrobek, Apple nikdy nevydal zařízení s tak velkým dotykovým displejem. Ten byl vybaven funkcí multi-touch, což znamená, že jej bylo možno ovládat více prsty najednou, tzv. gesty. Dle vyjádření Applu byl první iPad revolučním zařízením na prohlížení internetu, správu emailu, prohlížení fotografií, vidí, poslech hudby, hraní her a čtení elektronických knih. S iPad bylo uveřejněno 12 nových aplikací přímo pro jeho velký displej. Do prodeje byl uveden v dubnu 2010.²¹⁴

Představení se konalo v Moscone Centru v ranních hodinách, aby prezentaci mohl v reálném čase sledovat i zbytek světa. Jak bývá v Applu zvykem, prezentací prováděl hlavně generální ředitel, v té době Steve Jobs, a prezentace trvala více jak hodinu a půl. Jobs přišel na jeviště ve své obvyklé uniformě - černém roláku, džínách a teniskách. Na jevišti měl k dispozici jen křeslo a stolek, za ním bylo velké promítací plátno, na němž promítal prezentaci, kterou přepínal malým ovladačem, jež po celou držel v ruce. Zahájil poděkováním přítomným za účast a následně pokračoval vyjmenováním nejnovějších úspěchů společnosti Apple. Uvedl, že Apple prodal již 250 milionů kusů iPodů, že již bylo otevřeno 284 Apple Storeů, že před Vánoci tyto obchody navštívilo přes 50 milionů zákazníků, že App Store již nabízí 140 000 druhů aplikací a že již uživatelé stáhli do svých telefonů přes 3 miliardy těchto aplikací. Zároveň oznámil, že společnost Apple je nyní největším výrobcem přenosných zařízení na světě.²¹⁵

Pokračoval tím, že představil iPad. Uvedl, že iPad musí být lepší než chytrý telefon či notebook v klíčových funkcích (např. správa emailové korespondence, prohlížení internetových stránek, fotografií, videí, poslouchání hudby, hraní her, čtení elektronických knih), jinak by neměl na trhu místo. Následně předvedl demo iPadu. Usadil se do křesla a divákům v sále ukázal, jak vypadají nové aplikace a jak jednoduché je iPad používat. Několikrát při tom zdůraznil: "It's that simple." (Je to tak jednoduché).²¹⁶

Jobs se na jevišti zdržel 30 minut, poté prezentaci předal Scottu Forstallovi z divize softwaru Applu. Ten divákům vysvětlil, že na iPad bude možné stahovat aplikace z App Storu určené pro iPhone. Zatím totiž žádné aplikace (mimo těch 12 uvedených ve

²¹⁴ Apple - Press Info - Apple Launches iPad. In: *Apple.com* [online]. 2010 [cit. 2016-03-23]. Dostupné z: <http://www.apple.com/pr/library/2010/01/27Apple-Launches-iPad.html>

²¹⁵ EVERYSTEVEJOBVIDEO. SteveJobs introduces Original iPad - Apple Special Event 2010. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 30.12.2013 [vid. 2016-03-23]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_KN-5zmvjAo

²¹⁶ tamtéž

videu) pro iPad ještě neexistovaly. Aplikace určené pro iPhone budou na iPadu fungovat, ale budou se zobrazovat v plném rozlišení pouze ve velikosti displeje iPhone. Bylo možné aplikaci zvětšit, aby se roztáhla přes celý displej iPadu ale za cenu ztráty kvality obrazu. Apple tak zaručil, že v době vydání již iPad mohl využívat 140 000 aplikací z App Storu. Bohužel jejich kvalita ale byla snížena a to mohlo některé uživatele odradit. Proto Forstall vysvětlil, že před dvěma týdny pozvali do Applu největší vývojáře softwaru, aby jim iPad ukázali a dali jim náskok ve vyvíjení aplikací v kvalitě přímo pro iPad. Následně na jeviště pozval zástupce z různých softwarových firem (např. gameloft, EA), aby předvedli, jaké aplikace pro iPad za tak krátkou dobu vyvinuli. Apple tak ukázal divákům, že v době uvedení iPadu na trh očekává příbytek aplikací pro iPad, a že jejich aktuální nedostatek není nic, čeho by se uživatelé měli do budoucna obávat.²¹⁷

Následně se na jeviště vrátil Jobs, aby představil aplikaci iBooks a proces kupování elektronických knih přes iBookstore. Poté přišel na jeviště ředitel marketingu Phil Schiller. Ten prezentoval software určený k práci na iPadu - iWork. Ukázal, že je na něm možné vytvářet prezentace a spravovat osobní organizéry jako kalendář a kontakty interaktivním způsobem. Poté se na scénu opět vrátil Jobs, aby prezentaci dokončil. Vysvětlil, jak se iPad propojuje s Macem či PC a jak funguje jeho zálohování. Uvedl, že iPad se může připojovat k internetu pomocí WiFi či přes mobilní data - načež za potlesku diváků představil novou cenu za mobilní data pro americký trh. Běžně dostupná neomezená mobilní data stála do té doby průměrně 60 dolarů měsíčně. Apple vyjednal u operátora AT&T cenu 30 dolarů za stejnou službu a k tomu zdarma využití hotspotů AT&T po celých USA. Nakonec vlastní prezentace Jobs nechal cenu právě uvedeného výrobku. Nejdříve uvedl cenu, kterou dle jeho slov uživatelé Applu očekávají - 999 dolarů a dodal, že v Applu vedli dlouhé debaty o ceně. Jejich cílem je dostat iPad do rukou co nejvíce uživatelů a proto zvolili cenu začínající na 499 dolarů za nejméně vybavený model, což je dle Jobse částka, kterou si může dovolit hodně lidí za tablet utratit. Nejdražší a nejlépe vybavený model stál 829 dolarů. V rychlosti představil tři doplňky pro iPad - dokovací stanici, dokovací klávesnici a pouzdro, které zároveň může tvořit stojan. Poté divákům promítl 8minutové propagační video o iPadu, ve kterém vystoupili Sir Johnatan Ive - hlavní designér Applu, Phil Schiller - viceprezident marketingu v Applu, Scott Forstal - viceprezident softwarového oddělení, a Bob Mansfeild - viceprezident hardwarového oddělení. Prezentaci Jobs zakončil tím, že je z iPadu nadšen a že vzhledem k tomu, že Apple prodal přes 75 milionů iPhone a iPodů Touch, je na světě již

²¹⁷ EVERYSTEVEJOBVIDEO. SteveJobs introduces Original iPad - Apple Special Event 2010. In: Youtube [online]. Zveřejněno 30.12.2013 [vid. 2016-03-23]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_KN-5zmvjAo

75 milionů lidí, kteří vědí jak používat iPad. Ten dle Jobse představuje nejpokročilejší technologii a revoluční zařízení za neuvěřitelnou cenu.²¹⁸

Příloha č. 14: Představení iPhone 4 (2010)

iPhone 4, nástupce iPhone 3GS, byl oznámen a představen 7.června 2010 na Worldwide Developer Conference společnosti Apple v San Franciscu v americkém státě Kalifornie. Jde o konferenci, která trvá týden a je určena hlavně vývojářům. Zároveň s iPhone 4 byla uvedena nová funkce s názvem FaceTime, která umožňuje provádět videohovory, a také nový operační systém pro iPhone 4 s názvem iOS 4. Do prodeje se nový model chytrého telefonu ve vybraných zemích dostal 24.června 2010,²¹⁹ v České republice se začal prodávat až 27.srpna 2010.²²⁰

Prezentace se konala také v Moscone centru a také v ranních hodinách. Trvala skoro 2 hodiny. Prováděl ji opět Steve Jobs ve své typické uniformě - černý rolák, džíny a tenisky. Na Jobsovi bylo možné si všimnout, že ztratil na váze následkem rakoviny, kterou trpěl. Jeviště tentokrát tvořilo pódium, promítací plátno, řečnický stůl, konferenční stůl s křeslem a nezbytné promítací plátno. Jobs prezentaci zahájil nejnovějšími úspěchy Applu. Zařízení iPad, který se začal prodávat v dubnu - před 2 měsíci, bylo již prodáno přes 2 miliony kusů. Jobs pustil krátké video složené z reportáží z celého světa (např. Spojené království, Německo, Francie, Japonsko), které bylo plné lidí doslova oslavujících koupi iPadu. Uvedl také, že iBooks tvoří již 22% podílu trhu elektronických knih za pouhé 2 měsíce a že každý týden přibývá do App Storu přes 15 000 aplikací, iPad tedy rozhodně neměl nedostatek aplikací. Představil dle něho nejvýznamnější zábavní aplikace pro iPhone i iPad - aplikaci streamovací služby Netflix a pozval na pódium zástupce firmy Netflix, kteří uvedli nově aktualizovanou aplikaci, zástupce firmy Zynga - tvůrce hry Farmville, a zástupce firmy Activision - tvůrce hry Guitar Hero. Celkové číslo stažení aplikací z App Storu se zvedlo na 5 miliard.²²¹

²¹⁸ EVERYSTEVEJOBVIDEO. SteveJobs introduces Original iPad - Apple Special Event 2010. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 30.12.2013 [vid. 2016-03-23]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_KN-5zmvjAo

²¹⁹ Apple - Press Info - Apple Presents iPhone 4. In: *Apple.com* [online]. 2010 [cit. 2016-03-23]. Dostupné z: <http://www.apple.com/pr/library/2010/06/07Apple-Presents-iPhone-4.html>

²²⁰ MATURA, Jan a Adam POSPÍŠIL. Zahájení prodeje iPhone 4 v Česku: fronta až za roh. In: *IDnes.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: http://mobil.idnes.cz/zahajeni-prodeje-iphonu-4-v-cesku-fronta-az-za-roh-f6y-/iphone.aspx?c=A100827_005814_iphone_apo

²²¹ EVERYSTEVEJOBVIDEO. Steve Jobs introduces iPhone 4 & FaceTime - WWDC (2010). In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 7.12.2013 [vid. 2010-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=j0L3LDabve8>

Představení iPhone 4 začal jeho novým designem. Přední a zadní část byly vyrobeny ze skla, boční z nerezavějící oceli. Poté se věnoval jeho rozměrům - v té době se jednalo o nejtencí chytrý telefon na světě. Následně vysvětlil divákům, že nový iPhone má nový kvalitnější displej s názvem Retina, který se vyrovná lidskému oku, a porovnal jej se starým typem iPhone 3GS. Nezdařilo se mu ale připojit se na internetové stránky přes oba telefony a tak pokračoval v porovnání kvality displejů na fotografiích. Vychválil pak technické parametry nového displeje, označil jej jako nadřazenou technologii a že nastavuje novou laťku kvality displejů chytrých telefonů na dalších pár let. Zároveň uvedl, že dosavadní aplikace pro iPhone budou na novém iPhone fungovat a že odted' budou vznikat nové aplikace v takové kvalitě zobrazení, která odpovídá novému rozlišení displeje. Nový displej telefonu byl dle Jobse jeho nejdůležitějším komponentem.²²²

Další část prezentace tvořily hardwarové a technologické informace o telefonu. Jobs se zmínil o novém procesoru - čipu A4, který byl navržen techniky v Applu. Uvedl také, že sim karta musí být do iPhone zavedena ve velikosti mikro. Největší hardwarovou položku telefonu tvoří baterie, která umožnila telefonu fungovat až 300 hodin v módu stand-by. Velkou novinkou iPhone 4 byl gyroskop - pohybový senzor, jehož funkcí je určení polohy v prostoru, ve které se telefon právě nachází. Zlepšil se tak např. způsob hraní her - díky gyroskopu je možné v telefonu hrát různé hry založené na balancování či využít telefon jako volant při závodění. Kvalita fotoaparátu se zlepšila ze 3 megapixelů u iPhone 3GS na 5 megapixelů u iPhone 4, fotoaparátem se nově mohla natáčet videa v HD kvalitě a nově také k fotoaparátu přibyl blesk a možnost využívat jej jako svítilnu. Pro nový iPhone Apple vyvinul aplikaci iMovie for iPhone. Tu představil Randy Ubillos, jež je jejím autorem. Vysvětlil, jak aplikace funguje a vychválil nové možnosti, které nabízí.²²³

Na scénu se opět přišel Jobs a vrátil se k problému, na který narazil při porovnávání displejů iPhone 3GS a iPhone 4, kdy se nemohl připojit k síti. V sále bylo příliš mnoho lidí připojeno k WiFi. Požádal diváky, aby vypnuli svá zařízení a zkontrolovali jeden druhého, že jej skutečně vypnuli, jinak by nemohl předvést další demo. Diváci v sále byli pobaveni a někteří se skutečně zachovali podle Jobsova přání.²²⁴

Následovalo představení nového operačního systému, iOS 4. Ten nově umožnil, aby některý software běžel na pozadí telefonu a používání telefonu se tak zrychlilo. Další novinkou bylo vytváření složek aplikací na ploše telefonu apod. iPhone 4, stejně jako další zařízení s iOS 4, dostal aplikaci iBooks a bylo nově umožněno díky synchronizaci

²²² tamtéž

²²³ tamtéž

²²⁴ EVERYSTEVEJOBVIDEO. Steve Jobs introduces iPhone 4 & FaceTime - WWDC (2010). In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 7.12.2013 [vid. 2010-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=j0L3LDabve8>

zakoupit jen jednu kopii elektronické knihy a číst si ji na všech zařízeních s iOS 4. Jobs také uvedl informace pro vývojáře. iOS 4 jim umožnilo vložit iAds (malé reklamní banery) do aplikací jednodušeji a vydělávat tak více peněz. Další novou funkci iPhone 4 Jobs rovnou názorně předvedl. Šlo o funkci FaceTime, která provádí videohovory mezi iPhone 4. Jobs přímo z jeviště zavolal Johnatanu Ivovi, hlavnímu designérovi Applu. Po hovoru následovalo propagační video služby FaceTime.²²⁵

Nakonec Jobs opět nechal cenu nového produktu. Ukázal, že se iPhone 4 bude prodávat ve dvou barevných provedeních - černý a bílý. Nejdříve uvedl ceny dotovaných telefonů od operátora AT&T - nejnižší cena byla samozřejmě za model s nejmenší pamětí 16GB, 199 dolarů. Koncem srpna 2010 by měl být iPhone 4 dostupný v 88 zemích světa. Jobs ještě představil doplňky k novému telefonu, dokovací stanici a ochranný kryt na boky telefonu Bumper. A opět následovalo propagační video, ve kterém vystoupili sir Johnatan Ive - hlavní designér Applu, Greg Joswiak - viceprezident marketingu iPhone, Scott Forstall - viceprezident softwarového oddělení, Bob Mansfield - viceprezident hardwarového oddělení. Jobs se rozloučil s tím, že je na nový telefon pyšný, a poděkoval týmu, který iPhone vyvíjel.²²⁶

Příloha č. 15: Představení MacBooku Air (2010)

MacBook Air druhé generace byl představen na zvláštní události společnosti Apple 20.října 2010 přímo v sídle společnosti v americkém městě Cupertino ve státě Kalifornie. Událost se konala v ranních hodinách. MacBook Air byl poměrně nový druh počítače, neboť nebyl vybaven mechanikou pro optické disky a jako jeden z prvních nabídl funkčnost plnohodnotného počítače ve svém opravdu tenkém hliníkovém těle. Byl velmi lehký, proto ten název - Air (vzduch).²²⁷

Prezentaci s podnázvem Back to the Mac zahájil Jobs. Opět měl na sobě svůj klasický černý rolák, džíny a tenisky. Nešlo si nepovšimnout skutečnosti, že opět zhubl, za pár dní měli lékaři objevit, že se mu po třetí vrátila rakovina. Na jevišti měl připraveny židle, stůl se dvě počítači typu iMac a promítací plátno. Celá prezentace trvala hodinu a půl. Jobs přivítal diváky v sále, vysvětlil, že během prezentace se na jevišti vystřídá několik jeho kolegů a rovnou vyzval Tima Cooka, operačního ředitele Applu, aby se ujal

²²⁵ tamtéž

²²⁶ tamtéž

²²⁷ Apple - Press Info - Apple Reinvents Notebooks With New MacBook Air. In: *Apple.com* [online]. 2010 [cit. 2016-03-23]. Dostupné z: <https://www.apple.com/pr/library/2010/10/20Apple-Reinvents-Notebooks-With-New-MacBook-Air.html>

slova. Cook uvedl divizi Macu v číslech, prodeje Macu se zvýšily o 27%, kdežto prodeje PC jiných značek o pouhých 11%. Každý pátý počítač, který je ve Spojených státech prodán, je právě Macintosh. uvedl také, že pro platformu Mac je u Applu registrováno 600 000 vývojářů softwaru, jedním z nich je také Microsoft, který pro Mac vyvinul mimo jiné kancelářskou sadu programů Microsoft Office. Pak předal slovo Jobsovi, který představil nový produkt - sadu software iLife 11, která obsahovala programy - iPhoto - program ke správě fotografií, iMovie - program k tvorbě videí, GarageBand - program na tvorbu hudby, iDVD - program ke správě a vypalování DVD a CD, a iWeb - program určený pro navrhování webových stránek. Následně předal slovo Philu Schillerovi, řediteli marketingu Applu, který se podrobněji věnoval novému programu iPhoto. Poté přišel Randy Ubillos, architekt videoaplikací, a představil iMovie. Následovalo představení programu GarageBand, jehož se ujal Xander Soren z marketingu Applu. Jobs poté vysvětlil, že sada iLife byla předinstalována do každého nového Macu zdarma, pro starší modely Macu stála 49 dolarů. Prezantace sady iLife trvala více než 50 minut.²²⁸

Jobs přišel na jeviště s drobnějšími novinkami Applu. Nechal diváky nahlédnout do nového operačního systému Mac OS Lion.²²⁹ Opět sdělil divákům počet stažení aplikací z App Storu - již přes 7 miliard.²³⁰ Poté uvedl nový software pro Mac: FaceTime, díky čemuž je možné provádět videohovory i mezi počítači a telefony, a Mac App Store, který přinesl možnost nakupovat aplikace a software do počítačů Mac. Demo nových aplikací a OS přišel předvést Craig Federighi, viceprezident oddělení počítačových operačních systémů. Konkrétní datum uvedení nového OS ale neoznámil, Jobs ale uvedl, že jej očekávají v druhé polovině roku 2011.²³¹

Poté přišel na řadu nejdůležitější bod programu. Jobs představil MacBook Air jako protnutí technologií iPadu a MacBooku, a jako budoucnost notebooků. Byl neuvěřitelně tenký, v nejsilnějším bodě měřil 1,7 cm a vážil 1,3 kg. Celá konstrukce počítače byla vyrobena z hliníku, měl plnohodnotnou klávesnici, skleněný trackpad s multi-touchem a kameru nad displejem. Displej byl v HD provedení a ve velikosti 13,3 palců. Nový počítač nabídl procesor Intel Core 2 Duo a grafickou kartu NVIDIA GeForce 320m. Jak již bylo zmíněno výše, MacBook Air byl zvláštní tím, že mu chyběla optická

²²⁸ BLOGGUEROS. Apple Special Event, October 2010. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 23.7.2012 [vid. 2016-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=AKMG5ox8X6c>

²²⁹ U Applu je zvykem, že jeho operační systémy nesou jména po šelmách - Puma, Panther, Cheetah, Snow Leopard apod.

²³⁰ V lednu 2010 to byly 3 miliardy, v červnu 2010 5 miliard (viz. kapitoly 6.1. a 6.2.)

²³¹ BLOGGUEROS. Apple Special Event, October 2010. In: *Youtube* [online]. Zveřejněno 23.7.2012 [vid. 2016-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=AKMG5ox8X6c>

mechanika a mechanický pevný disk, místo něhož Apple při výrobě použil novější technologii disku bez pohyblivých součástí. Hlavními výhodami tohoto nového disku je jeho dvojnásobná rychlost oproti běžnému disku a to zejména při zapínání počítače a také jeho rozměry (o 90% menší než běžný disk), nízká váha a nulová hlučnost. Výdrž baterie činí 7 hodin (při připojení k internetu) a v módu stand-by až 30 dní. Poté Jobs promítl hardwarové složení počítače, jehož největší položku činila právě baterie - skoro $\frac{2}{3}$.²³²

Překvapením dne byl druhý typ MacBooku Air - jeho menší bratr, jak je Jobs nazval. Šlo o v podstatě stejný počítač ale s rozdílnou velikostí 11,6 palců, a váhou 1 kg. Poté Jobs uvedl ceny nových produktů. Menší MacBook Air s nižší kapacitou disku Apple ocenil na 999 dolarů, ten větší s větší kapacitou disku, tedy ten nejdražší model, na 1599 dolarů. Oba typy počítačů byly k prodeji ihned. Jobs poté pustil reklamu MacBooku Air a také propagační video, ve kterém vystupují Johnatan Ive, Phil Schiller a Bob Mansfield. Jobs se rozloučil s diváky s tím, že se těší, až uvidí, jak budou noví uživatelé spokojeni.²³³

Příloha č. 16: Představení iPhone 4S (2011)

Nový chytrý telefon byl oznámen na zvláštní události společnosti Apple přímo v jejím sídle ve městě Cupertino v Californii dne 4. října 2011.²³⁴ iPhone 4S měl stejný design jako jeho předchůdce, iPhone 4, měl tedy nalákat zákazníky k jeho koupi tím, co bylo uvnitř. Těmi hlavními lákadly byly nový procesor, nový fotoaparát, možnost natáčet videa v HD kvalitě a v neposlední řadě Siri, inteligentní asistenční software, který reaguje na hlasové povely. Písmeno S v názvu telefonu znamená právě Siri.²³⁵

Tato prezentace byla první, kterou uváděl Tim Cook od svého zvolení generálním ředitelem v srpnu, kdy se této funkce v jeho prospěch vzdal Steve Jobs. Na jeviště nastoupil v šedé košili a džínách a ukázal tak, že ani on nepovažuje tuto událost za příliš formální. Na jevišti měl připraven pouze řečnický stůl a promítací plátno. Celá prezentace trvala přes hodinu a půl. Cook zahájil prezentaci novinkami a aktualitami. Chvilí hovořil o otevření nových Apple Storech v Hong Kongu a Šanghaji a také pustil

²³² tamtéž

²³³ tamtéž

²³⁴ Následující den, 5. října 2011, zemřel bývalý generální ředitel Applu a jeho zakladatel Steve Jobs.

²³⁵ Apple Launches iPhone 4S, iOS 5 & iCloud. In: *Apple.com* [online]. 2011 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.apple.com/pr/library/2011/10/04Apple-Launches-iPhone-4S-iOS-5-iCloud.html>

krátké video o tom, jak si tyto obchody zaměstnanci a zákazníci užívají a jakou jsou ti druzí šťastni z právě koupených výrobků. V prezentaci pak následovaly úspěchy loni uvedených produktů - MacBook Air a OS Lion. Poté se věnoval hudební divizi, Apple již prodal přes 300 milionů iPodů, ²³⁶ iTunes již nabízí před 20 milionů písní k zakoupení a uživatelé jich již zakoupili přes 16 miliard. Loni uvedený telefon iPhone 4 se stal nejprodávanějším chytrým telefonem na světě a z celosvětového trhu mobilních telefonů (ne jen těch chytrých) tvořil 5 %. Cook poté hovořil o nejmladší produktové sérii Applu té doby - iPadu. Zmínil, jak roste jeho význam v americkém školství a zdravotnictví, že pro mnoho Američanů je iPad synonymem pro tablet a že iPad se stal nejprodávanějším tabletem na světě. Poté přišel na jeviště Scott Forstall, aby představil nový mobilní operační systém iOS 5. Ten uvedl, že v App Storuu je již více než půl milionu aplikací pro zařízení z iOS (iPady, iPhony a iPod Touch) a počet jejich stažení již překročil 18 miliard. Uvedl také jednotlivé novinky systému - aplikaci Cards, zlepšení notifikací a funkčnosti fotoaparátu a aplikací Mail a Safari (internetového prohlížeče), iMessage - systém posílání a přijímání zpráv fungující na internetovém připojení, aplikaci Připomínky, Novinový stánek, apod. ²³⁷

Dalším produktem, který byl ten den na jevišti diskutován, byl iCloud a přišel ho představit Eddy Cue, viceprezident internetového softwaru. iCloud je bezplatná služba, která ukládá uživatelův obsah a sdílí jej mezi všemi jeho zařízeními (např. fotografie vyfocené iPhonem se automaticky objeví mezi fotografiemi v aplikaci iPhoto v iPadu či Macu). iCloud denně automaticky zálohuje uživatelův obsah, zaručuje tak získání dat zpět v případě ztráty či zničení zařízení či jejich nahrání do nového výrobku Applu. Součástí iCloudu je funkce Find My iPhone, která jednoduše lokalizuje uživatelevo zařízení na mapě, a také funkce Find My Friends, která (po jejich autorizaci) lokalizuje zařízení jiných uživatelů, např. rodiny a přátel. Po vysvětlení výhod iCloudu pustil jeho propagační video. ²³⁸

²³⁶ Uvedené číslo platí od roku 2002, kdy se iPody začaly prodávat. iPod v roce 2011 ovládal 78% trhu s přenosnými hudebními přehrávači v USA.

²³⁷ NODDYRULEZZZ. Apple iPhone 4S - Full Keynote - Apple Special Event on 4th october 2011. In: Youtube [online]. Zveřejněno 6.10.2011 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Nqol1AH_zeo

²³⁸ NODDYRULEZZZ. Apple iPhone 4S - Full Keynote - Apple Special Event on 4th october 2011. In: Youtube [online]. Zveřejněno 6.10.2011 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Nqol1AH_zeo

Cue předal slovo Philu Schillerovi, viceprezidentovi marketingu Applu a ten na jevišti představil dva aktualizované typy přenosných hudební přehrávače - iPod nano²³⁹ a iPod Touch. Schiller byl také tím, kdo uvedl nový iPhone 4S - začal chválou na jeho retinový displej a pokračoval procesorem nového typu, čipem A5. Aby ukázal jeho lepší grafiku a větší rychlost, pozval na jeviště Mika Capps, prezidenta společnosti Epic Games, který předvedl novou hru exkluzivně pro iPhone 4S, která potvrdila Schillerova slova o grafice a rychlosti čipu A5. Schiller pak uvedl, že i přes výkonnost nového čipu se uživatelé nemusí bát o výdrž baterie. Následně se věnoval novému fotoaparátu, který měl 8 megapixelů a několik senzorů k vylepšení barev, světla, stabilizaci obrazu a s funkcí detekce obličejů. Fotoaparát měl 5 optických čoček. Poté předvedl několik fotografií focených novým telefonem, ve kterých vynikly barvy a ostrost obrazu. Ten samý fotoaparát je také určen k nahrávání videí v HD kvalitě. Následně pustil video, na kterém ukázal tuto funkci. iPhone 4S byl vybaven iOS 5 a iCloudem.²⁴⁰

Nakonec Schiller představil asistentku Siri. Připustil, že technologie ovládání hlasem již existuje několik let, ale vývojáři v Applu si díky Siri dokáží s telefonem přímo povídat. Na jeviště přišel opět Scott Forstall, aby předvedl divákům, jak Siri funguje. Zeptal se jí na počasí a Siri mu ukázala předpověď na ten den. Zároveň uvedl, že Siri rozumí, na co se jí uživatel ptá a dokázal to tak, že se pouze jinou větou zjistil to samé, dokonce mu i odpověděla, že bude potřebovat pláštěnku. Poté jí požádal, aby mu nastavila budík na 6 hodin ráno, aby zjistila jak si vedou akcie Applu, aby našla dobrou řeckou restauraci v okolí a Siri všechno to provedla. Ukázal také, že Siri je propojena s dalšími aplikacemi, např. mapami, internetovým prohlížečem, sms zprávami, kalendářem apod. a že je schopna se učit a chápe kontext. Přímou na jevišti jí požádal, aby mu připomněla, že má zavolat manželce, a Siri si sama v telefonu vyhledala, že Forstallova manželka se jmenuje Molly (tak měl její kontakt uložen v paměti telefonu) a nastavila připomínku. Nakonec požádal Siri, aby se představila. Odpověděla, že je pokornou osobní asistentkou.²⁴¹

Schiller poté Siri zhodnotil vlastními slovy a uvedl, že zatím bude vydána v anglické, francouzském a německém jazyce, a pustil propagační video iPhone 4S, ve

²³⁹ Jedním z doplňků pro iPod nano byl také náramek, který z iPodu nano udělal náramkové hodinky, a to 4 roky uvedením iWatch - chytrých hodinek (výrobce náramku ale nebyla společnost Apple).

²⁴⁰ NODDYRULEZZZ. Apple iPhone 4S - Full Keynote - Apple Special Event on 4th october 2011. In: Youtube [online]. Zveřejněno 6.10.2011 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Nqol1AH_zeo

²⁴¹ NODDYRULEZZZ. Apple iPhone 4S - Full Keynote - Apple Special Event on 4th october 2011. In: Youtube [online]. Zveřejněno 6.10.2011 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Nqol1AH_zeo

kterém vystoupili Greg Joswiak, viceprezident marketingu iPhone, Scott Forstall, viceprezident softwarového oddělení, a Bob Mansfield, viceprezident hardwarového oddělení. Poté Schiller uvedl, že telefon bude k dostání v černém a bílém barevném provedení a s pamětí o velikosti 16 GB, 32 GB a nově 64 GB. Cena telefonu s dvouletou smlouvou u operátora AT&T začínala na 199 dolarech za model s nejmenší pamětí, ten s největší stál 399 dolarů. V USA a dalších vybraných zemích byl telefon uveden do prodeje 14. října 2011. V České republice, která se v prezentaci Applu objevila snad poprvé, byl telefon uveden 28. října 2011.

Ná závěr přišel na jeviště Tim Cook a shrnul prezentaci, kterou diváci právě viděli. Pochválil, jak všechny prezentované produkty spolupracují mezi sebou, a na závěr poděkoval týmům, které se na vývoji výrobků podílely.²⁴²

Příloha č. 17: Představení iPadu 3 (2012)

iPad třetí generace nebo také Nový iPad byl světu představen 7. března 2012 na zvláštní události společnosti Apple v centru Yerba Buena v San Franciscu v Kalifornii. Design nového tabletu byl shodný s designem iPadu 2, oba se ale od toho prvního lišily užším profilem. Jeho hlavním lákadlem byl displej, který měl 4krát více pixelů než starší model, což bylo pro lidské oko za běžných podmínek používání nemožné rozlišit. Jako první tablet také nabídl připojení přes síť 4G LTE.²⁴³

Prezentaci zahájil generální ředitel Applu, Tim Cook, a opět se konala v ranních hodinách. Cook byl oblečen v košili a džínách, stejně jako při všech prezentacích. Na jevišti byl řečnický stůl a nezbytné promítací plátno na zdi. Celá prezentace trvala necelou hodinu a půl. Cook začal tím, že vysvětlil post-počítačový svět. To podle něj znamená, že PC již není středem digitálního světa, ale pouhým zařízením. Zařízení, která uživatele používají, by měla být více osobní a také přenosná. Proto je Apple tak úspěšný, tohle si totiž uvědomuje a podřizuje tomu své produktové portfolio. Cook poté promítl divákům video o novém Apple Storu na hlavním nádraží v New Yorku. Video bylo opět plné šťastných a rozesmátých lidí, kteří si kupují výrobky Applu. Cook se poté rozhovořil o novinkách. 25 miliard stažených aplikací z App Storu, Siri nově také v

²⁴² tamtéž

²⁴³ Apple Launches New iPad. In: *Apple.com* [online]. 2012 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.apple.com/pr/library/2012/03/07Apple-Launches-New-iPad.html>

angličtině s australským přízvukem a japonštině, 100 milionů účtů ve službě i Cloud apod.

²⁴⁴

Cook poté představil první nový výrobek večera, nový typ Apple TV. Pozval na jeviště Eddyho Cue, viceprezidenta internetového softwaru, který ukázal, jak jednoduché je Apple TV používat po propojení se zálohovanými daty z účtu iCloud. Cook poté uvedl cenu nového zařízení, 99 dolarů. ²⁴⁵ Následně se Cook věnoval divizi iPadu. Uvedl, že iPad je tak úspěšný, že se jej za poslední rok prodalo více než všech počítačů v ostatních velkých firmách (iPad - 15,4, HP - 15,1, Lenovo - 13, Dell - 11,9, Acer - 9,8). ²⁴⁶ Poté pozval na jeviště Phila Schillera, ředitele marketingu Applu, aby představil hlavní výrobek dne.

Tím byl Nový iPad. Dostal retinový displej, který měl větší rozlišení než plátno v sále. Jak Schiller vysvětlil, vše, co diváci na plátně uvidí, bude v horší kvalitě než ve skutečnosti na displeji nového tabletu. Rozlišení displeje iPadu je pro lidské oko nepostřehnutelné. Nový iPad používá nový procesor typu čip A5X, který je 2x rychlejší než čip A5. Zadní fotoaparát byl vybaven 5 megapixely a čočkou o 5 elementech. Na řadu přišly ukázky fotografií pořízených s Novým iPadem. Fotoaparát také dokázal natáčet videa v HD kvalitě 1080p. Byl také vybaven stabilizací obrazu a funkcí rozpoznávání tváří. Nový iPad byl také schopen psát, co mu jeho uživatel nadiktova, a to v několika jazycích - angličtina (USA, UK a AU), němčina, francouzština a japonština. Dalším důležitým znakem Nového iPadu byly schopnost připojení na síť 4G LTE, která je dosud nejrychlejší mobilní datovou sítí a možnost vytvořit z iPadu hotspot, ke kterému se mohou připojit jiná zařízení a využít jeho datovou síť. Všechny tyto nové funkce jsou náročné na provoz, ale výdrž baterie zůstala stejná jako u iPadu 2 - 10 hodin, a přesto iPad zůstal stejně tenký - 9,4 mm. Nový inabídl Pad byl dostupný ve dvou barevných provedeních - černé a bílé. Nejmenší kapacitu paměti měl 16 GB, poté 32 GB a největší 64 GB. Nejméně vybavený model (WiFi a 16GB) stál 499 USD, stejně jako u iPadu 2. Nejlépe vybavený model (WiFi + 4G a 64 GB) stál 829 dolarů. iPad bylo možné zakoupit od 16. března 2012 ve vybraných zemích, v České republice od 23. března 2012. ²⁴⁷

²⁴⁴ RMBRSTEVEJOBS'S CHANEL. Apple Special Event, March 2012. In: Youtube [online]. Zveřejněno 10.3.2012 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=9xXnjeS2IM4>

²⁴⁵ tamtéž

²⁴⁶ Údaje jsou v milionech ks.

²⁴⁷ RMBRSTEVEJOBS'S CHANEL. Apple Special Event, March 2012. In: Youtube [online].

Zveřejněno 10.3.2012 [vid. 2016-03-30]. Dostupné z:

<https://www.youtube.com/watch?v=9xXnjeS2IM4>

Schiller poté pozval na jeviště zástupce vývojářských firem (Namco, Autodesk a Epic Games), aby ukázali, jaké aplikace vyvíjí pro náročnější displej Nového iPadu. Následovalo představení aktualizací vlastních aplikací Applu - sady iWork (aplikace Pages, Numbers a Keynote) a sady iLife (GarageBand, iMovie a iPhoto), proložené ukázkovými videi. Nové vlastnosti těchto aplikací předvedl jejich designér, Randy Ubillos. Po jeho vystoupení se vrátil Schiller, který uvedl propagační video Nového iPadu, ve kterém vystoupili Scott Brodrick z marketingu iPadu, Michael Tchao z marketingu iPadu, Bob Mansfield, viceprezident hardwaru, Eddy Cue, viceprezident oddělení internetového softwaru.²⁴⁸

Na konec prezentace Schiller vrátil slovo Cookovi, který shrnul celou prezentaci a pustil reklamu iPadu určenou do televize. Cook pak poděkoval všem, kdo v Applu pracují a podporují jej, za jejich práci a rozloučil se slovy: "We are just getting started."²⁴⁹

Příloha č. 18: Představení iPhone 5 (2012)

Nový model chytrého telefonu byl světu odhalen 12. září 2012 na zvláštní události společnosti Apple v San Franciscu v Kalifornii. iPhone 5 měl tenčí tělo než jeho předchůdci a také displej o velikosti 4 palce (displeje předchozích modelů měřily 3,5 palce). Telefon také dostal retinový displej, jak již bylo v této době u Applu standartem, fotoaparát s 8 megapixely a nový operační systém iOS6.²⁵⁰

Prezentaci se konala v centru Yerba Buena a opět ji zahájil generální ředitel Tim Cook. Stejně jako Jobs i Cook si našel svoji uniformu - tmavou košili, džínny, tenisky. Na jevišti měl připraven stůl se dvě počítači iMac a nezbytné velké promítací plátno. Celá prezentace trvala bez pár minut 2 hodiny. Cook začal videem z nového Apple Storu v Barceloně ve Španělsku, ve kterém hlavní roli hrály prostory nového obchodu, davy nadšených zákazníků a zaměstnanců při velkém otevření obchodu. Pokračoval úspěchy nového operačního systému Mountain Lion a nového MacBooku Pro, oba produkty se přes léto staly nejúspěšnějšími ve svých kategoriích na americkém trhu. Od uvedení Nového iPadu do prodeje v dubnu jich bylo prodáno již přes 17 milionů kusů. V App Storu je již

²⁴⁸ tamtéž

²⁴⁹ tamtéž. Překlad: Právě začínáme.

²⁵⁰ Apple Introduces iPhone 5. In: *Apple.com* [online]. 2012 [cit. 2016-03-30]. Dostupné z: <http://www.apple.com/pr/library/2012/09/12Apple-Introduces-iPhone-5.html>

přes 700 000 aplikací. Poté předal slovo Philu Schillerovi, řediteli marketingu, aby divákům sdělil hlavní novinku.²⁵¹

Schiller ukázal divákům vývoj iPhone od roku 2007 a poté představil nový iPhone 5. Za velkého potlesku promítl jeho nový design a vysvětlil, že je vyroben hlavně ze skla a hliníku. V té době šlo o nejtenčí (7,6 mm) a nejlehčí telefon (112 g) na světě. Displej nového telefonu měl 4 palce a retinovou kvalitu. Byl navržen tak, aby jej bylo možné držet v ruce co nejpohodlněji. Všechny předinstalované i další aplikace od Applu byly předělány tak, aby využily co nejvíce nové velikosti displeje. Ostatní aplikace z App Storu, které jsou navrženy pro menší displej, bude také možné zobrazit na novém telefonu ale v původní velikosti displeje 3,5 palce. Pro vývojáře nebude žádný problém aplikace aktualizovat a přizpůsobit je nové velikosti. iPhone 5, stejně jako Nový iPad, dostal do výbavy také schopnost připojit se k modernější datové síti 4G LTE a lepší WiFi než jeho předchůdce. Novinkou telefonu je jeho procesor, čip A6, který je 2x rychlejší než A5X a o čtvrtinu menší. Nový čip nabízí větší výkon, který využijí hlavně vývojáři aplikací. Schiller na jeviště pozval zástupce firmy EA, aby předvedl výhody procesoru na nové aplikaci. Po jejich ukázce Schiller ujistil diváky, že výkon procesoru nebude mít vliv na výdrž baterie. Naopak, iPhone 5 předčil ve výdrži svého předchůdce a nabídl delší výdrž. Fotoaparát měl stejný počet megapixelů, 8, jako model 4S, schopnost natáčet videa v HD kvalitě. Fotoaparát ale dostal krytku ze safírového skla odolného proti poškození. Následovaly ukázky fotografií pořízených iPhone 5. Novou funkcí fotoaparátu bylo focení panoramatických fotografií. iPhone 5 také dostal nový, menší typ konektoru. Narozdíl od jiných konektorů (např. USB) je možné jej zasunout do zařízení na první pokus, je oboustranný.²⁵²

Schiller poté představil iOS 6 - nový operační systém. K tomu pozval na jeviště Scotta Forstalla, viceprezidenta softwaru iOS. Ten ukázal novou aplikaci Mapy a její schopnost navigovat.²⁵³ Poté ukázal aktualizované aplikace jako Safari, Mail, Facebook a služby iCloud a Siri. Na jeviště se vrátil Schiller a uvedl dvě klasická barevná provedení - černé a bílé. Shrnul podstatné novinky v iPhone 5 a poté pustil jeho propagační video, kde vystoupil Johnny Ive, hlavní designér Applu, Bob Mansfiels, viceprezident hardwaru, a

²⁵¹ APPLE WERBUNG. Apple Keynote: iPhone 5, iPod & iTunes 11 (Special Event September 2012 - CC). In: Youtube [online]. Zveřejněno 15.9.2012 [vid. 2016-30-31]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=h7Qtp6lv7a0>

²⁵² tamtéž

²⁵³ Aplikace Mapy nebyla úspěšná, uživatelé si stěžovali na nepřesná zobrazení a chyby. Forstall byl mj. za její neúspěch propuštěn. YAROW, Jay. Tim Cook: Why I Fired Scott Forstall. In: *Business Insider* [online]. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://www.businessinsider.com/tim-cook-why-i-fired-scott-forstall-2012-12>

Scott Forstall, viceprezident softwaru iOS. Schiller poté uvedl kapacity paměti a ceny nového telefonu s dvouletou smlouvou u operátora AT&T. (16 GB - 199 dolarů, 32 GB - 299 dolarů, 64 GB - 399 dolarů). Ceny byly stejné jako u předchozího modelu, 4S. Telefon byl dostupný ve vybraných státech od 21. září 2012, v České republice bylo možné jej zakoupit o týden později - 28. září 2012.²⁵⁴

Na jeviště se vrátil Cook a uvedl nové iTunes. Jeho novou podobu (a také internetových obchodů - iTunes Store, App Store a iBookStore) přišel představit Eddy Cue, viceprezident internetového softwaru. Nové iPody pak přišel představit Greg Joswiak, viceprezident marketingu zařízení s iOS. Apple již v roce 2012 prodal přes 350 milionů iPodů. Presentaci nových iPodů začal modelem Nano, který byl vyráběn v 7 barevných provedeních. Poté předvedl nový, tenčí a dosud nejpopulárnější model z iPodů, Touch, který nápadně připomínal iPhone 5. Posledním modelem, který Apple aktualizoval, byl iPod Shuffle. Další novinkou, kterou Joswiak předvedl, byla nová sluchátka Earpods. Cook poté pustil divákům reklamu na nové iPody a následně shrnul celou prezentaci, kterou diváci právě viděli. Připomenul nový iPhone, iOS 6, iPody a uvedl, že jedině společnost Apple dokáže vyrábět tak skvělá zařízení, která mají skutečný význam pro život jejich uživatelů. Na závěr prezentace vystoupila hudební skupina Foo Fighters.²⁵⁵

²⁵⁴ APPLE WERBUNG. Apple Keynote: iPhone 5, iPod & iTunes 11 (Special Event September 2012 - CC). In: Youtube [online]. Zveřejněno 15.9.2012 [vid. 2016-30-31]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=h7Qtp6lv7a0>

²⁵⁵ tamtéž