

Abstrakt

Předmětem diplomové práce jsou změny spojené s přechodem z života studenta do života zaměstnaného. Zajímá nás, jak tyto změny reflektují právě absolventi vysokých škol či jejich studenti, kteří nastoupili do svého prvního vážného zaměstnání. Teoretický základ práce sestává především z teorií praktik, a to hlavně z přístupu Pierra Bourdieua a Alana Wardea. Dále je představen také přístup Mary Douglas a několik dnes již klasických přístupů ke spotřebnímu chování (např. okázalá spotřeba Thorsteina Veblena) a také teorie vztahující se k referenčním skupinám. Vlastní výzkum je založen na kvalitativně zaměřených rozhovorech s absolventy a studenty vysokých škol, kteří nastoupili do svého prvního stálého zaměstnání. Všichni respondenti jsou z Prahy a pracují v komerčně zaměřených firmách, pozice velké části z nich je spojena s marketingem. Hlavní zjištění této práce je, že respondenti po nástupu do zaměstnání vnímají subjektivní zvýšení sociálního statusu ve srovnání s dobou před nástupem do zaměstnání, začali následovat praktiky běžné na místě jejich pracoviště, což se mimo jiné projevilo ve změnách ve spotřebním chování (jednalo se např. o změny ve stravování, cestování či nákupu a používání automobilu). U respondentů se projevila rozdílná snaha o začlenění se do pracovního kolektivu, přičemž tento rozdíl souvisel s věkovým složením kolektivu. Pokud byli ostatní kolegové podobného věku jako respondent, jejich zájem o to být součástí tohoto kolektivu byl vyšší než v případě kolektivu složeného z lidí odlišného věku. V případě, kdy respondenti byli v kolektivu i se staršími kolegy, považovali právě odlišný věk za bariéru v navazování hlubších vztahů s nimi, navíc neměli potřebu tuto bariéru překonávat.