

Abstrakt

Diplomová práce se věnuje vlivu médií v oblasti body image a jeho vnímání studentkami vysokých škol. Práce v teoretické části seznamuje se studii zkoumající vliv médií na vnímání těla a také s vybranými teoriemi a jejich účinkem na jedince. Dále představuje různé výklady pojmu body image a faktory podmiňující sebepřijetí jedince. Teoretickou část zakončuje vývoj ideálu ženské krásy v průběhu dějin včetně popisu toho současného. Představuje způsoby, jakými je ženská krása nejčastěji prezentována v médiích, a zároveň poukazuje na projekty, které se snaží komunikovat rozmanitost ženské krásy. Praktická část se věnuje analýze výpovědí vysokoškolských studentek na téma, jak vnímají obsahy zaměřené na body image a jaký mají obsahy vliv na jejich vztah k tělu. Výstupem je popis klíčových prvků diskurzu vysokoškolských studentek na sebepřijetí v souvislosti s vnímaným účinkem médií. Práce používá metodu zakotvené teorie společně s projektivní technikou, metodou myšlenkových map a polostrukturovaného rozhovoru.