

Práce je věnována životním stylům mladé české generace, které jsou empiricky mapovány na základě dat z výzkumu Mass, Media and Lifestyle. Životní styl je pro potřeby této práce zúžen na způsoby náplně volného času a jeho trávení. V teoretické části je nejprve provedeno shrnutí základních konceptů vázajících se k životnímu stylu. Životní styl je tak nahlížen z pohledu plurality, efektivity, individualizace, diverzity a také svých základních determinant. Dále je zpracována problematika volného času, a to v souvislosti se životním stylem a s poznatky výzkumů, které tuto práci inspirovaly. V empirické části je zkonstruována typologie sedmi základních životních stylů, nazvanými sportovní, rodinný, plný, pasivní, domácí a aktivní. Jednotlivé životní styly jsou prozkoumány z hlediska sociální, kulturní a osobnostní podmíněnosti. Závěrem je předložen model ukazující vliv a vysvětlovači schopnosti jednotlivých determinant na vytvořenou typologii životních stylů.