

**Univerzita Karlova v Praze**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2015/2016

<b>Student:</b>	Martin Pikous		
<b>Datum narození:</b>	08.10.1993		
<b>Identifikační číslo studenta:</b>	45566383		
<b>Typ studijního programu:</b>	bakalářské		
<b>Studijní program:</b>	Mediální a komunikační studia		
<b>Forma studia:</b>	prezenční		
<b>Studijní obor:</b>	Marketingová komunikace a public relations		
<b>Identifikační číslo studia:</b>	416636		
<b>Datum zápisu do studia:</b>	06.09.2013		
<b>Název práce:</b>	Právní a etické meze politické reklamy a propagace v ČR		
<b>Jazyk práce:</b>	čeština		
<b>Jazyk obhajoby:</b>	čeština		
<b>Obor práce:</b>	Marketingová komunikace a public relations		
<b>Vedoucí:</b>	Mgr. Anna Matušková, Ph.D.		
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. David Klimeš, Ph.D.		
<b>Datum obhajoby :</b>	14.06.2016	<b>Místo obhajoby :</b>	Praha
<b>Termín:</b>	řádný		
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomant představil svou bakalářskou práci, vedoucí práce a oponent přečetli své posudky, autor odpověděl na jejich otázky.		
<b>Výsledek obhajoby:</b>	výborně		
<b>Předseda komise:</b>	doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, Ph.D. (přítomen)	.....	
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Anna Matušková, Ph.D. (přítomen)	.....	
	Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)	.....	