

PŘÍLOHY

Příloha 1

DOTAZNÍK: Vnímání politické reklamy prvovoliči a mladými voliči

Byl/a jste již někdy volit?

Možnost „Ano (jednou)“ prosím zaškrtněte jen v případě, že jste se zúčastnili jediných voleb, kterých jste do tohoto dne na základě svého věku mohli.

- Ano (jednou)
- Ano (vícekrát)
- Ještě ne (ale při první příležitosti budu)
- Ještě ne (ani to neplánuji)
- Ještě ne (o budoucí účasti jsem se ještě nerozhodl)

1. Jak moc se zajímáte o politiku?

- Velmi
- Dost
- Jen trochu
- Spíše ne
- Vůbec ne

2. Domníváte se, že volební kampaň může mít na rozhodování voličů zásadní vliv?*_

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím

3. V jakých médiích se setkáváte s politickou reklamou?

Označte prosím všechna média, ve kterých se s pol. reklamou setkáváte.

- V tisku
- V komerční televizi či rádiu
- Ve veřejnoprávních médiích (ČT, ČRo)
- Na internetu
- Outdoor (billboardy)

4. V jakém médiu se setkáváte s politickou reklamou nejčastěji?

- V tisku
- Na internetu
- V televizi
- V rádiu
- Outdoor (billboardy, plakáty)

5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?

Označte míru důvěry v jednotlivá média. Objektivnost a vyváženost se projevuje např. rovným zastoupením politických stran a kandidátů (např. v televizních debatách, v komentářích) atp.

	Ano	Spíše ano	Spíše ne	Ne
Česká televize				
Český rozhlas				
Tisk				
Celoplošné TV				
Celoplošné rozhlasové stanice				
Internetové servery				

6. Podle jakého z vybraných kritérií byste označili sdělení za politickou reklamu? *_ Vyberte prosím jen jedno, pro vás nejdůležitější kritérium či požadavek.

- Zvláštní označení reklamy (logo, upozornění před reklamou apod.)
- Přítomnost politika v reklamě
- Explicitní výzva k volbě dané strany/kandidáta
- Uvedené jméno strany/kandidáta

7. Je pro Vás přijatelná přítomnost aktivního politika v reklamě na běžný komerční produkt?*_

- Ano, nevidím v tom žádný problém.
- Ano, pokud existuje spojení mezi ním a daným zbožím.
- Spíše ne, taková reklama mi přijde matoucí.
- Ne, je to nepřijatelné.

Strana 2 z 3

Příklady politické reklamy

8. Považujete uvedenou ukázkou za propagaci určitého politického subjektu?



TV Reklamní spot Vodňanské kuře 2013

(v dotazníku nepojmenován)

INFO: spot byl umístěn v komerčních televizích na konci září 2013. V říjnu téhož roku se konaly volby do Poslanecké sněmovny.

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

9. Považujete uvedenou ukázkou za propagaci určitého politického subjektu?



Rozhlasový spot TOP09 (2014)

(v dotazníku nepojmenován)

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

10. Složenka na úhradu státního dluhu




Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky? * Modelová situace: ve své poštovní schránce naleznete složenkou na určitý obnos s informací, že jde o Váš podíl na státním dluhu ČR a že jste jej povinni neprodleně uhradit (vzor na obrázku výše). Jaký dojem ve Vás tato situace vyvolává?

Ano Spíše ano Spíše ne Ne

Jde o nevyžádanou poštu (obtěžuje mě to)				
Jde o zřejmou politickou propagaci (fandím jí)				
Jde o zřejmou politickou propagaci (obtěžuje mě)				
Pobavilo mě to				
Je to matoucí (nevím, kdo po mě co chce)				


11. Podívejte se prosím na následující volební spoty. Vnímáte obsah některého z nich jako eticky závadný? * Označte prosím v této odpovědi jaké a u daných spotů případně i krátce zdůvodněte v polích pod videi.

- spot č. 1
- spot č. 2
- spot č. 3

 **TV spot ODS „KSČSSD” (2006)**
(v dotazníku označen jako „spot č. 1”)


Pokud shledáváte tento spot eticky problematickým, prosím zdůvodněte krátce svou odpověď.

.....
.....

 **TV spot NE Bruselu - Národní demokracie**
“Zabijme hada” (2014)
(v dotazníku označen jako „spot č. 2”)

Pokud shledáváte tento spot eticky problematickým, prosím zdůvodněte krátce svou odpověď.

.....
.....

 **TV spot SPR-RSČ „Proti zvýhodňování cikánů” (1998)**
spot č. 3

Pokud shledáváte tento spot eticky problematickým, prosím zdůvodněte krátce svou odpověď.

.....
.....

12. Na stupnici od 1 do 5 prosím označte, do jaké míry vnímáte následující skutečnosti jako problém.



Je negativní

1 2 3 4 5

Nevidím v tom problém

Vidím v tom velký problém

Nevím, kdo ji zadal (zaplatil)

1 2 3 4 5

Nevidím v tom problém

Vidím v tom velký problém

Má malou informační hodnotu

1 2 3 4 5

Nevidím v tom problém

Vidím v tom velký problém

Vnímám v této reklamě jiný problém.

.....
.....

Strana 3 z 3

Demografické údaje

Jsem

- muž
- žena

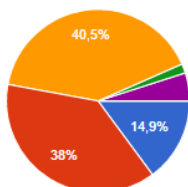
Věk

.....

Příloha 2

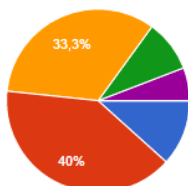
Výsledky dotazníkového šetření

Byl/a jste již někdy volit?



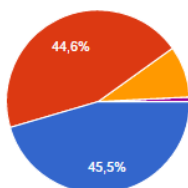
Ano (jednou)	18	14.9 %
Ano (vícekrát)	46	38 %
Ještě ne (ale při první příležitosti budu)	49	40.5 %
Ještě ne (ani to neplánuji)	2	1.7 %
Ještě ne (o budoucí účasti jsem se ještě nerozhodl)	6	5 %

1. Jak moc se zajímáte o politiku?



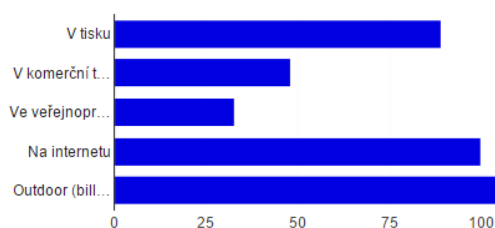
Velmi	14	11.7 %
Dost	48	40 %
Jen trochu	40	33.3 %
Spiše ne	11	9.2 %
Vůbec ne	7	5.8 %

2. Domníváte se, že volební kampaň může mít na rozhodování voličů zásadní vliv?



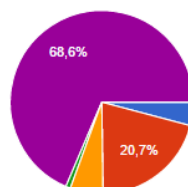
Rozhodně ano	55	45.5 %
Spiše ano	54	44.6 %
Spiše ne	11	9.1 %
Rozhodně ne	0	0 %
Nevím	1	0.8 %

3. V jakých médiích se setkáváte s politickou reklamou?



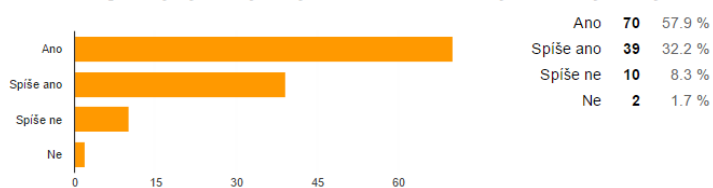
V tisku	89	73.6 %
V komerční televizi či rádiu	48	39.7 %
Ve veřejnoprávních médiích (ČT, ČRo)	33	27.3 %
Na internetu	100	82.6 %
Outdoor (billboardy)	119	98.3 %

4. V jakém médiu se setkáváte s politickou reklamou nejčastěji?

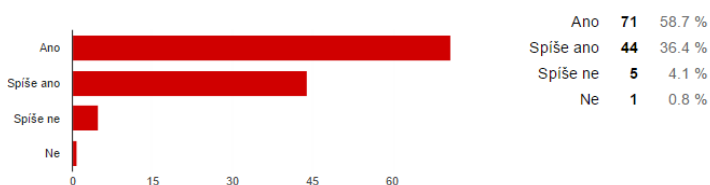


V tisku	5	4.1 %
Na internetu	25	20.7 %
V televizi	7	5.8 %
V rádiu	1	0.8 %
Outdoor (billboardy, plakáty)	83	68.6 %

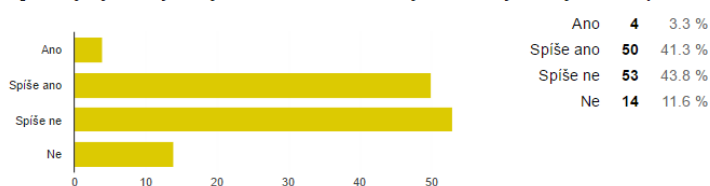
Česká televize [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]



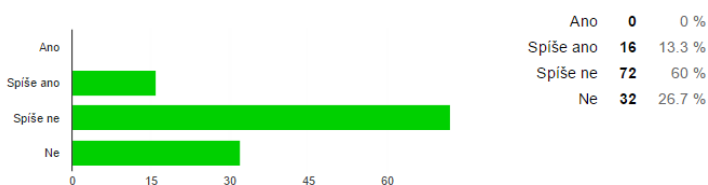
Český rozhlas [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]



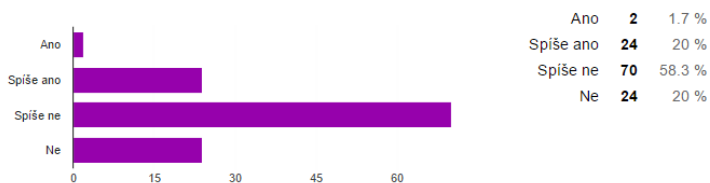
Tisk [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]



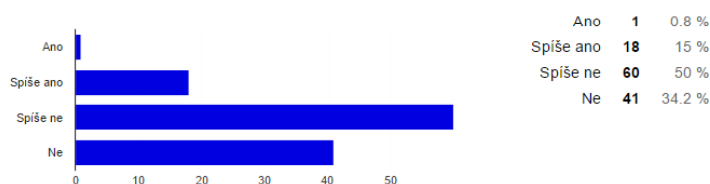
Celoplošné TV [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]



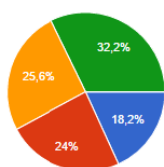
Celoplošné rozhlasové stanice [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]



Internetové servery [5. Od jakých z vybraných médií očekáváte objektivní a vyvážený obsah zpravodajství?]

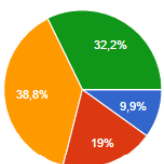


6. Podle jakého z vybraných kritérií byste označili sdělení za politickou reklamu?



Zvláštní označení reklamy (logo, upozornění před reklamou apod.)	22	18.2 %
Přítomnost politika v reklamě	29	24 %
Explicitní výzva k volbě dané strany/kandidáta	31	25.6 %
Uvedené jméno strany/kandidáta	39	32.2 %

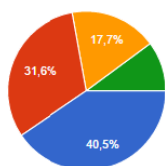
7. Je pro Vás přijatelná přítomnost aktivního politika v reklamě na běžný komerční produkt?



Ano, nevidím v tom žádný problém.	12	9.9 %
Ano, pokud existuje spojení mezi ním a daným zbožím.	23	19 %
Spiše ne, taková reklama mi přijde matoucí.	47	38.8 %
Ne, je to nepřijatelné.	39	32.2 %

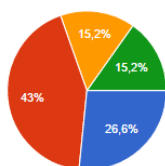
Příklady politické reklamy

8. Považujete uvedenou ukázkou za propagaci určitého politického subjektu?



Ano	32	40.5 %
Spiše ano	25	31.6 %
Spiše ne	14	17.7 %
Ne	8	10.1 %

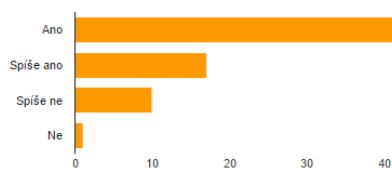
9. Považujete uvedenou ukázkou za propagaci určitého politického subjektu?



Ano	21	26.6 %
Spiše ano	34	43 %
Spiše ne	12	15.2 %
Ne	12	15.2 %

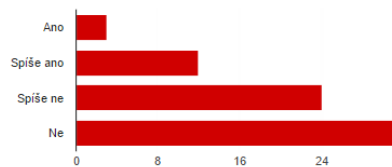
10. Složenka na úhradu státního dluhu

Jde o nevyžádanou poštu (obtěžuje mě to) [Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky?]



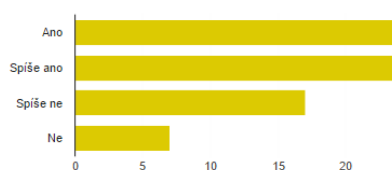
Ano	49	63.6 %
Spiše ano	17	22.1 %
Spiše ne	10	13 %
Ne	1	1.3 %

Jde o zřejmou politickou propagaci (fandím jí) [Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky?]



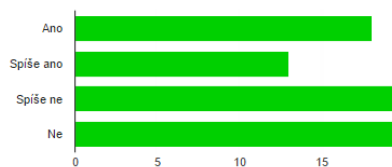
Ano	3	3.9 %
Spiše ano	12	15.8 %
Spiše ne	24	31.6 %
Ne	37	48.7 %

Jde o zřejmou politickou propagaci (obtěžuje mě) [Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky?]



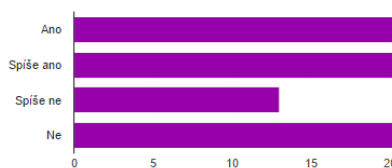
Ano	25	32.5 %
Spiše ano	28	36.4 %
Spiše ne	17	22.1 %
Ne	7	9.1 %

Pobavilo mě to [Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky?]



Ano	18	23.7 %
Spiše ano	13	17.1 %
Spiše ne	22	28.9 %
Ne	23	30.3 %

Je to matoucí (nevím, kdo po mě co chce) [Do jaké míry se ztotožňujete s uvedenými výroky?]



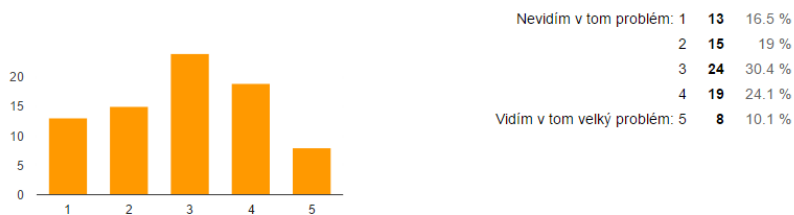
Ano	21	26.6 %
Spiše ano	24	30.4 %
Spiše ne	13	16.5 %
Ne	21	26.6 %

11. Podívejte se prosím na následující volební spoty. Vnímáte obsah některého z nich jako eticky závadný?



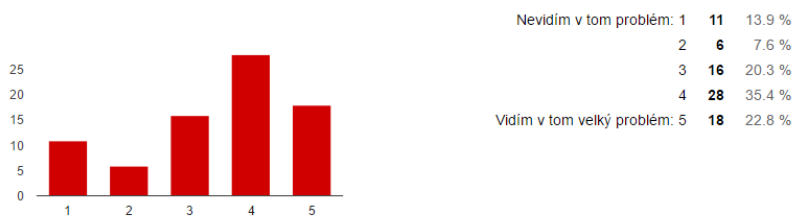
12. Na stupnici od 1 do 5 prosím označte, do jaké míry vnímáte následující skutečnosti jako problém.

Je negativní



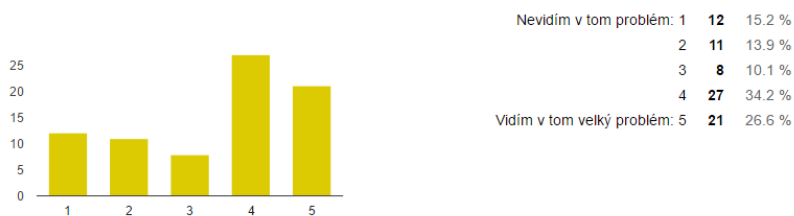
Nevidím v tom problém:	1	13	16.5 %
	2	15	19 %
	3	24	30.4 %
	4	19	24.1 %
Vidím v tom velký problém:	5	8	10.1 %

Nevím, kdo ji zadal (zaplatil)



Nevidím v tom problém:	1	11	13.9 %
	2	6	7.6 %
	3	16	20.3 %
	4	28	35.4 %
Vidím v tom velký problém:	5	18	22.8 %

Má malou informační hodnotu



Nevidím v tom problém:	1	12	15.2 %
	2	11	13.9 %
	3	8	10.1 %
	4	27	34.2 %
Vidím v tom velký problém:	5	21	26.6 %