

Abstrakt

Tato bakalářská práce se věnuje mediálnímu využití sociálních sítí Facebook a Twitter při celosvětové vrcholné sportovní akci. Teoretická část se zabývá rodinou nových médií, dále Facebookem a Twitterem, jejich historií a funkčními principy. Kromě závěrečné metodologické části ještě představuje Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2015 jakožto předmět zpravodajských příspěvků na obou sociálních sítích. Metodou výzkumu je obsahová analýza příspěvků na sociálních sítích. Cílem práce je zjistit, jakým způsobem tři česká média – Česká televize, zpravodajský portál iDnes.cz a Deník Sport – používala Facebook a Twitter k informování veřejnosti o průběhu turnaje. Druhým cílem je v porovnání s kanály Organizačního výboru IIHF zjistit, jakých chyb se média na sociálních sítích dopouštějí. Intenzivně se přitom práce věnuje jevu shoveware, který je v podání médií v prostředí sociálních sítí vnímaný jako negativní.