

**Univerzita Karlova v Praze**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2015/2016

<b>Student:</b>	Tomáš Polák		
<b>Datum narození:</b>	30.03.1993		
<b>Identifikační číslo studenta:</b>	80294679		
<b>Typ studijního programu:</b>	bakalářské		
<b>Studijní program:</b>	Mediální a komunikační studia		
<b>Forma studia:</b>	prezenční		
<b>Studijní obor:</b>	Marketingová komunikace a public relations		
<b>Identifikační číslo studia:</b>	416556		
<b>Datum zápisu do studia:</b>	06.09.2013		
<b>Název práce:</b>	Business plán modelingové agentury s důrazem na marketingový plán		
<b>Jazyk práce:</b>	čeština		
<b>Jazyk obhajoby:</b>	čeština		
<b>Obor práce:</b>	Marketingová komunikace a public relations		
<b>Vedoucí:</b>	Ing. Petra Koudelková, Ph.D.		
<b>Oponent(i):</b>	doc. PhDr. Jan Halada, CSc.		
<b>Datum obhajoby :</b>	13.06.2016	<b>Místo obhajoby :</b>	Praha
<b>Termín:</b>	řádný		
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student představil své téma. Byly přečteny posudky vedoucí i oponenta. Student odpověděl na otázky, komise se více zastavila u toho, co vše může modelingová agentura nabízet.		
<b>Výsledek obhajoby:</b>	výborně		
<b>Předseda komise:</b>	doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)	.....	
<b>Členové komise:</b>	PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)	.....	
	Ing. Petra Koudelková, Ph.D. (nepřítomen)	.....	
	Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)	.....	