

Seznam příloh

Příloha č. 1: Dotazník k bakalářské práci: Nové média jako důležitá součást marketingové komunikace eventů elektronické hudby = profesionáli (dotazník)

Příloha č. 2: Dotazník k bakalářské práci: Nové média jako důležitá součást marketingové komunikace eventů elektronické hudby = konzumenti (dotazník)

Přílohy

Příloha č. 1: Dotazník k bakalářské práci: Nové média jako důležitá součást marketingové komunikace eventů elektronické hudby = profesionáli (dotazník)

2. **Ktoré nástroje marketingovej komunikácie považujete za relevantné/užitočné pri promovaní eventov elektronickej hudby?**

Mark only one oval per row.

	Považujem za irelevantné	1 - Považujem za málo dôležité	2	3	4	5 - Považujem za dôležité
Outdoorová reklama - plagáty, billboardy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV reklama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklama v rádiu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emailing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Články	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Webové stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soundcloud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spotify	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portál o eventoch (GoOut, BandsinTown, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Powered by



**Příloha č. 2: Dotazník k bakalářské práci: Nové média jako důležitá součást
marketingové komunikace eventů elektronické hudby = konzumenti (dotazník)**

Dotazník k bakalárskej práci: Nové média ako dôležitá súčasť marketingovej komunikácie eventov elektronickej hudby

1. Navštívil/a si za posledný rok event elektronickej hudby?

(party, show, koncert, ...)

Mark only one oval.

- Áno
- Nie *Skip to question 16.*

2. Koľko eventov elektronickej hudby si za posledný rok navštívil/a?

Mark only one oval.

- 0
- 1
- 2-4
- 5-10
- 10-20
- 20+

3. V akom veľkom meste/obci žiješ?

Mark only one oval.

- do 10 000 obyvateľov *Skip to question 5.*
- do 100 000 obyvateľov *Skip to question 5.*
- nad 100 000 obyvateľov *Skip to question 4.*

4. Žiješ v Prahe?

Mark only one oval.

- Áno
- Nie

5. Navštívil/a si za posledný rok event elektronickej hudby v Prahe?

Mark only one oval.

- Áno
- Nie *After the last question in this section, skip to question 16.*

6. **Navštívil/a si za posledný rok event elektronickej hudby v inom meste? Prosím, napíš v akom.**

Neboj sa napísať viac miest

.....

7. **Pri akej príležitosti, či z akého dôvodu si navštívil, alebo navštevuješ eventy elektronickej hudby v Prahe?**

.....

8. **Akú elektronicnú hudbu počúvaš?**

Vyber subžánre blízke tvojmu uchu.

Check all that apply.

- Breakbeat
- Deep House
- Drum and Bass
- Dubstep
- Electro House
- Garage
- House
- Tech House
- Techno
- Trance
- Trap
- Other:

9. **Ktoré subžánre elektronickej hudby preferuješ na navštevovaných eventoch**

Check all that apply.

- Breakbeat
- Deep House
- Drum and Bass
- Dubstep
- Electro House
- Garage
- House
- Tech House
- Techno
- Trance
- Trap
- Other:

Odkiaľ sa dozvedáš o eventoch elektronickej hudby?

Prirad' dôležitosť kanálu, z ktorého sa dozvedáš o eventoch elektronickej hudby.

1= najmenej dôležitý kanál (event upadá do zabudnutia, informácie sú nepodstatné)

5= najdôležitejší kanál (event si zapamätám, mám tendenciu zistiť viac informácií)

10. Prosím, označ tie kanály, z ktorých sa o evente dozvedáš - tzn. odkiaľ získavaš PRVÚ informáciu o evente, o tom, že vôbec nejaký event bude.

Mark only one oval per row.

	Nedozvedám sa	1 - najmenej dôležitý kanál	2	3	4	5 - najdôležitejší kanál
odporúčanie - komunikáciou od známych, priateľov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
plagáty, billboardy, reklama vo verejnom priestore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pozvánka na Facebooku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
náhodne na event narážam na FB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
program konkrétnych klubov, stránky klubov (web, FB, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
portál o eventoch (napr. goout.cz , bandsintown.com , ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter (organizátor, vystupujúci, klub, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
články	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informácie od organizátora (FB, webstránky, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rádio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soundcloud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spotify	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Prípadne sa o evente dozvedáš z nejakého iného kanálu?

Napíš kanál a k nemu prirad' číslo od 1 po 5 podľa dôležitosti. Napr.: poštový holub - 4

.....

Kde získavaš či vyhľadávaš ďalšie informácie o eventoch elektronickej hudby?

Prirad' dôležitosť kanálu, z ktorého získavaš či vyhľadávaš ďalšie informácie o eventoch elektronickej hudby.

1= najmenej dôležitý kanál (vyhľadávam a získavam minimum informácií o evente, informácie sú nepodstatné)

5= najdôležitejší kanál (vyhľadávam a získavam mnoho pre mňa podstatných ďalších informácií)

12. V tomto prípade označ tie kanály, kde získavaš ďalšie informácie, tzn. nie kanál, vďaka ktorému sa o evente LEN dozvieš, ale kde získaš aj ďalšie informácie.

Mark only one oval per row.

	Nezískavam	1 - najmenej dôležitý kanál	2	3	4	5 - najdôležitejší kanál
odporúčanie - komunikáciou od známych, priateľov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FB udalosť/event	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stránky organizátora (FB, web, Twitter, IG...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stránky klubu (FB, web, Twitter, IG...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stránky vystupujúcich (FB, web, Twitter, IG, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
portál o eventoch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soundcloud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spotify	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rádio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
články	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Prípadne získavaš či vyhľadávaš tieto informácie prostredníctvom iného kanálu?

Napíš kanál a k nemu prirad' číslo od 1 po 5 podľa dôležitosti.

.....

Na základe čoho sa rozhoduješ, že konkrétny event elektronickej hudby navštíviš?

Aký veľký vplyv má konkrétny faktor pri rozhodovaní?

1= najmenej dôležitý faktor (rozhoduje v minimálnej miere)

5= najdôležitejší faktor (má veľký vplyv, často dokáže rozhodnúť ako jediný, či event navštívim, alebo nie)

14. *Mark only one oval per row.*

	Nezískavam	1 - najmenej dôležitý faktor	2	3	4	5 - najdôležitejší faktor
Účinkujúci / Lineup / Headliners	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ľudia, ktorí idú na event (kamoši, známy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dátum / Čas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Priestor / Miesto / Klub	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prezentácia / Komunikácia organizátorov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unikátnosť	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizátor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. **Prípadne sa rozhoduješ na základe niečoho iného?**

Napíš faktor a k nemu priradi číslo od 1 po 5 podľa dôležitosti.

.....

16. **Aký je tvoj vek?**

Mark only one oval.

- 15 - 18
- 18 - 25
- 25 - 30
- 30 - 40
- 40 - 50
- 50 - 60
- 60+

17. **Aké je tvoje pohlavie?**

Mark only one oval.

- Muž
- Žena

18. **Aké je tvoje najvyššie dosiahnuté vzdelanie?**

Mark only one oval.

- nižšie
- stredná škola
- stredná škola s maturitou
- študent vysokej školy
- vysokoškolský titul