

Abstrakt

Diskriminácia v bývaní je rozšírený, ale značne podceňovaný problém, ktorý je spojený s rozdielnym zaobchádzaním s uchádzačmi o kúpu alebo prenájom nehnuteľnosti na základe ich príslušnosti k určitej menšine v danej spoločnosti. Hoci už prebehlo viacero experimentov a štúdií zameraných na odhalenie a zmeranie diskriminácie najmä Afroameričanov v USA a Arabov v niekoľkých európskych krajinách, podobné rozsiahlejšie výskumy pre európsku najpočetnejšiu etnickú menšinu, Rómov, chýbajú. Táto práca predstavuje internetový experiment skúmajúci diskrimináciu Rómov na trhu s nehnuteľnosťami na Slovensku používajúc metódu navzájom si odpovedajúcich kontrolných respondentov a štyri fiktívne identity mužského pohlavia žiadajúce na základe online inzerátu o prehliadku bytu alebo domu. Celkovo 396 žiadostí bolo poslaných z emailových adries vytvorených na základe špecifických mien signalizujúcich etnicitu uchádzačov, pričom predmetom skúmania bola miera odozvy. Dáta ukazujú, že pre žiadateľa s rómsky znejúcou emailovou adresou bolo o 8 až 9.5% menej pravdepodobné, že dostane pozvanie na prehliadku v porovnaní so žiadateľom so slovensky znejúcou emailovou adresou. Moja analýza tiež naznačuje, že najvyššiu úroveň diskriminácie je možné nájsť v okresoch s priemerným zastúpením Rómov (konkrétne 3-11%). Na základe všetkých mojich odpozorovaných javov je možné na koniec vyvodiť záver, že na slovenskom trhu s bývaním je prítomná nielen diskriminácia Rómov, ale aj diskriminácia žiadateľa, ktorý posiela email ako druhý v poradí.

Kľúčové slová

diskriminácia v bývaní; etnické menšiny; Rómovia; miera odozvy; experimentálny výskum; Internet; korešpondenčné skúmanie; metóda navzájom si odpovedajúcich kontrolných respondentov