

Abstrakt

Práce si klade za cíl odpovědět na otázku, jestli jsou české ženy ovlivňovány informacemi prezentovanými médií či historickými tradicemi týkajícími se tématu menstruace a pokud ano, tak do jaké míry. Pro vypracování práce bylo využito nejen klasických zdrojů, ale i odpovědí na otázky získané od žen, gynekologů a společnosti prodávající hygienické menstruační pomůcky. Z výsledků vyplynulo, že stále přetrvává koncept vnímání čistoty, percepce ženy jako slabšího pohlaví, snaha děti uchránit před tématy týkajícími se života dospělých a také skutečnost, že menstruace na počátku 21. století nepředstavuje pro samotné ženy tabuizované téma, spíše o ní příliš nemluví, protože se jedná o intimní téma, i přes to, že jistá míra tabuizace přetrvává v mediálním prostředí.