

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová komunikace Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jana Jindrová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	PhDr. Šíma Jan, Ph.D.
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Jan Šíma, Ph.D.
<b>Členové komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc. doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček PhDr. Eva Pokorná, Ph.D.
<b>Datum obhajoby:</b>	12.01.2016
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na začátek prezentovala cíle diplomové práce a použité metody. Dále se zaměřila na výsledky provedených skupinových diskusí a rozhovorů a následnému návrhu koncepce marketingové komunikace FTVS UK. Otázky oponenta diplomantka zodpověděla v rámci krátké diskuse. Otázky vedoucího diplomantka zodpověděla adekvátně v diskusi. Komise dále připomínkovala strukturu teoretické části práce a použité metody. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.