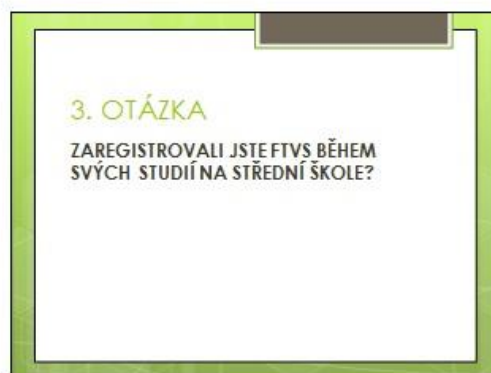
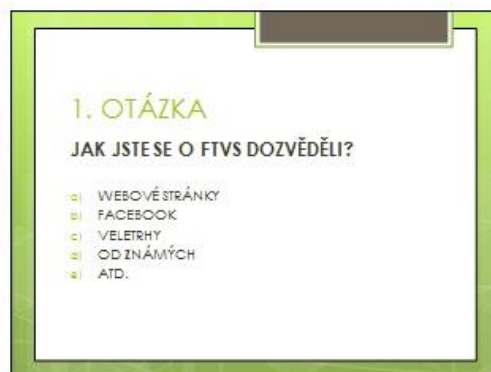
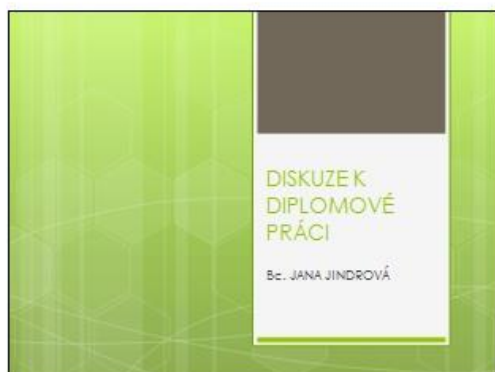


## Příloha 1 – Prezentace ke skupinové diskuzi



## MOBILNÍ APLIKACE



## 5. OTÁZKA

CO BYSTE CHTĚLI, ABY VÁM BYLO  
DANÝM KOMUNIKAČNÍM NÁSTROJEM  
SDĚLOVÁNO?

## 6. OTÁZKA

JAKÉ JE VAŠE OČEKÁVÁNÍ OD FTVS  
(BEZ OHLEDU NA VZDĚLÁNÍ)?

## 7. OTÁZKA

UVÍTALI BYSTE NĚJAKÝ DALŠÍ  
KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJ ČI PLATFORMU,  
PROSTŘEDNICTVÍM KTERÉHO BUDETE  
DOSTÁVAT INFORMACE?

**DOTAZY?**

**DĚKUJI ZA POZORNOST**



**J.J.**

## Příloha 2 – Dotazník pro zaměstnance marketingového oddělení

# DOTAZNÍK

Vážení kolegové,

ráda bych Vás poprosila o vyplnění krátkého dotazníku týkajícího se marketingové komunikace Fakulty tělesné výchovy a sportu, který bude sloužit jako podklad k vypracování mé diplomové práce, konkrétně pro analýzu současné marketingové komunikace. Na základě zjištěných dat budou navrženy její změny.

Dotazník je rozdělen do dvou částí. V první části bych Vás chtěla poprosit o známkování jednotlivých nástrojů marketingové komunikace na škále 1-5 (známkování jako ve škole, 1-nelepší, 5-nejhorší) a o napsání důvodu Vašeho známkování.

V druhé části Vás poprosím o napsání celkového názoru na marketingovou komunikaci, popřípadě o návrhy na její zlepšení.

Předem Vám děkuji za ochotu a pomoc.

1. Na škále od 1 do 5, prosím, ohodnoťte jednotlivé nástroje marketingové komunikace UK FTVS (známkování je jako ve škole 1 nejlepší, 5 nejhorší) a následně napište své odůvodnění zaškrtnutí této známky.

### 1. Den otevřených dveří

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

### 2. Veletrhy vzdělávání

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

### 3. Facebook

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

### 4. Webové stránky

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

## 5. Instagram

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

## 6. Mobilní aplikace

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

## 7. Nástěnky a LCD obrazovka

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

## 8. Direct mailing

EFEKTIVITA:	1	2	3	4	5
ATRAKTIVITU:	1	2	3	4	5
KVALITA OBSAHU:	1	2	3	4	5

Odůvodnění známkování:

---

2. Vlastní názor na komunikaci UK FTVS, návrhy na inovaci, zlepšení, větší efektivitu: