

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový výzkum nákupního chování českých fotbalistů na trhu s kopačkami
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jan Fried
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	doc. RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Jan Šíma, Ph.D.
<b>Členové komise:</b>	doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. PhDr. Vladimír Janák, CSc.
<b>Datum obhajoby:</b>	12.01.2016
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomant na začátek prezentoval cíle práce a použité metody a techniky výzkumu. Dále se věnoval hlavním výsledkům provedeného dotazníkového šetření včetně některých závislostí mezi proměnnými. Otázku oponenta diplomant zodpověděl bez dalších připomínek. Otázku vedoucího diplomant zodpověděl také bez dalších připomínek. Komise práci zhodnotila jako velmi drobou zejména díky formálním nedostatkům. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.