

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce: Plakát a leták v knihovně – vývoj a příklady užití

Řešitel práce: Jana Ruxová

Vedoucí práce: PhDr. Radka Římanová, PhD.

Práci doporučuji obhájobě.

Navržené hodnocení: výborně

V Praze 12. 8. 2015

Bakalářská práce

Aspekt kv. práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	<p><i>Autorka si pro svou práci vybrala téma, které jí osobně zajímalo a tato zainteresovanost je jasně patrná z každé stránky práce. Kladně hodnotím sběr informací v terénu, konkrétně v knihovně Žďáru nad Sázavou a Hradci Králové. Zabývala se sledováním celého životního cyklu dokumentu, od způsobu výroby až po archivaci.</i></p> <p><i>Práci doplňuje velký počet ukázek plakátů a to již od 50. let 20. stol.</i></p> <p><i>Autorka podnikla první průzkum ještě před zadáním práce, čímž získala pro další etapy dostatečné zázemí. Vybraným knihovnám byl zaslán dotazník zjišťující mimo jiné i způsoby archivace vydávaných plakátů.</i></p> <p><i>Analýza terénního průzkumu je shrnuta v přehledné tabulce na s. 39. V této kategorii se zabývá archivací, vývojem, způsobem užití a distribuce Další poznatky přinesl dotazníkový průzkum mezi 16 knihovnami. Z hlediska dlouhodobého uchování je alarmující téměř nulová archivace elektronických propagačních materiálů. Tištěné plakáty jsou uchovávány kronikách knihoven, takže jejich uchování je zabezpečeno lépe než u v současné době se prosazující počítačové komunikace.</i></p> <p><i>Z hlediska vytváření plakátů je zřejmé, že této činnosti se věnují samotní knihovníci a tudíž by bylo vhodné, aby se v rámci odborného vzdělání věnovaly studijní programy i základní práci s grafikou.</i></p>	40 bodů

	<p><i>V závěru práce autorka, díky hlubokému proniknutí do tématu, velice dobře hodnotí současnou situaci (i na základě průzkumu historické dokumentace dostupné v knihovnách). Zajímavý je postřeh, že současné knihovny se ve své propagaci nevěnují náboru nových čtenářů.</i></p> <p><i>Z hlediska metodologického neshledávám na práci žádné problémy, průzkumy byly doplněny nestrukturovanými rozhovory v knihovnách a detailní analýzou archivů. Práce plně naplnila zadání práce.</i></p>	
přínos a novost práce	<p><i>Již z historického úvodu práce je patrné, že ačkoli je stále plakát nebo leták v knihovně často využívaným nástrojem marketingu, aktuální teoretické práce k tématu v české literatuře schází. Práce je významným příspěvkem analyzující situaci a neměla by být opomenuta při dalším rozvíjení teoretických prací na toto téma.</i></p>	20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	<p><i>Pro práci využila autorka výhradně české zdroje, nebyl zpracován žádný zahraniční pramen. Citace jsou zpracovány v souladu s normou ISO 690, v textu jsou prameny řádně citovány.</i></p>	15 bodů
slohové zpracování	<p><i>Text je čtivý, autorce se podařilo najít vhodný poměr mezi tím, jak vyjádřit určité nadšení z práce knihovníků a požadavky odborného stylu. Rozsah práce odpovídá požadavkům.</i></p>	15 bodů
gramatika textu	<p><i>Gramatická úroveň práce bez problémů.</i></p>	5 bodů
CELKEM		95 bodů