

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová komunikace HC Talent Plzeň
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Barbora Pašková
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Doc.RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
<b>Předseda komise:</b>	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	PhDr. Vladimír Janák, CSc. Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	17.09.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Studentka na úvod prezentovala cíle a úkoly práce, použitou metodiku. Dále se věnovala stručnému představení klubu HC Talent Plzeň, provedené analýze a návrhu marketingové komunikace pro analyzovaný klub. Otázky oponenta studentka zodpověděla bez dalších připomínek. Otázku vedoucího studentka zodpověděla také bez dalších připomínek. Komise v diskusi připomínkovala metodiku pozorování a případové studie. Komise se usnesla na konečném hodnocení: výborně.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.